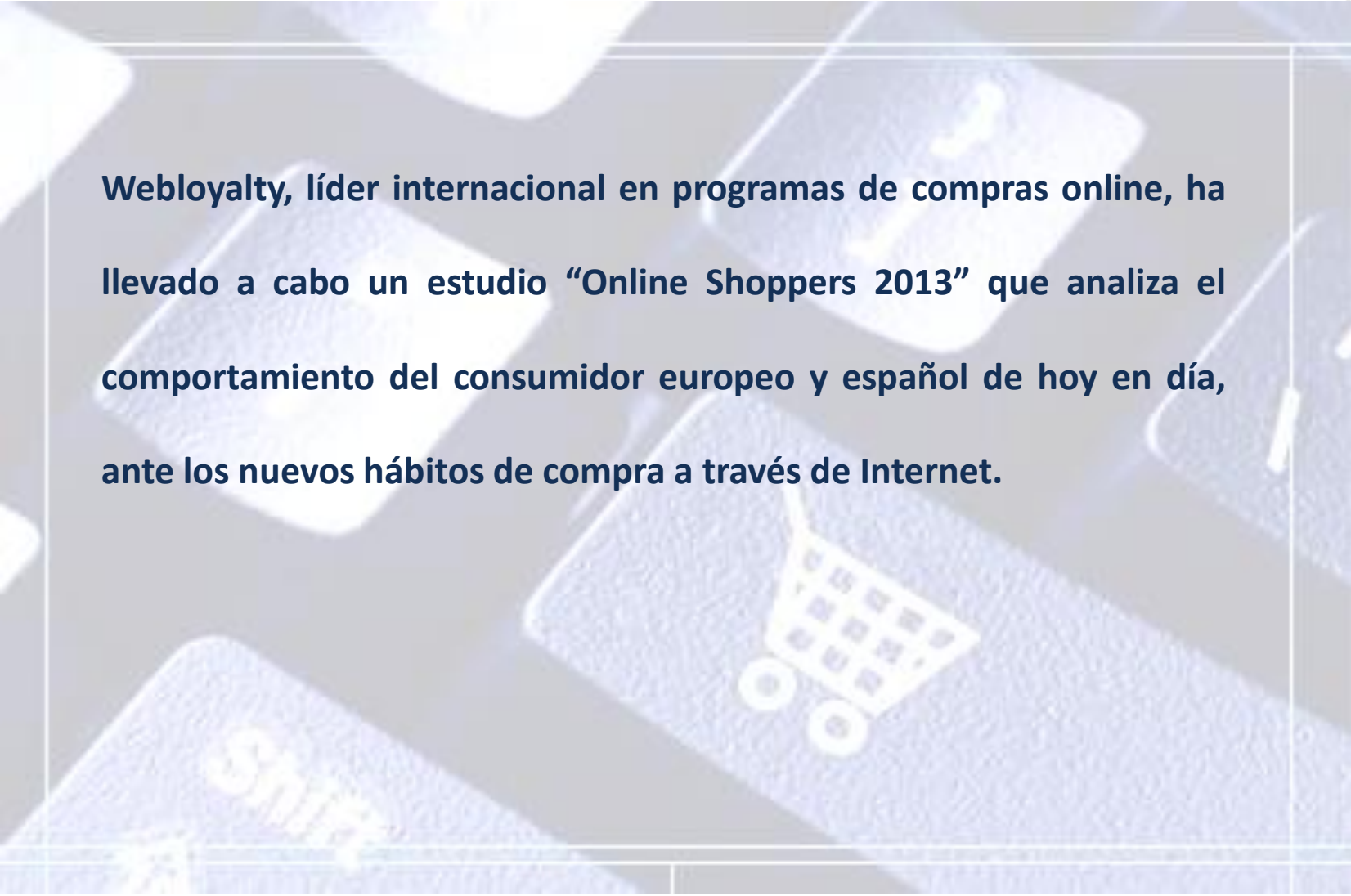




Comprador Online Europeo 2013 Resultados España

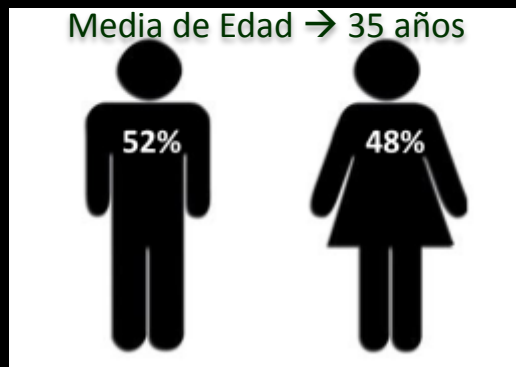




Webloyalty, líder internacional en programas de compras online, ha llevado a cabo un estudio “Online Shoppers 2013” que analiza el comportamiento del consumidor europeo y español de hoy en día, ante los nuevos hábitos de compra a través de Internet.

Perfil de los Compradores Online Españoles

% Col.



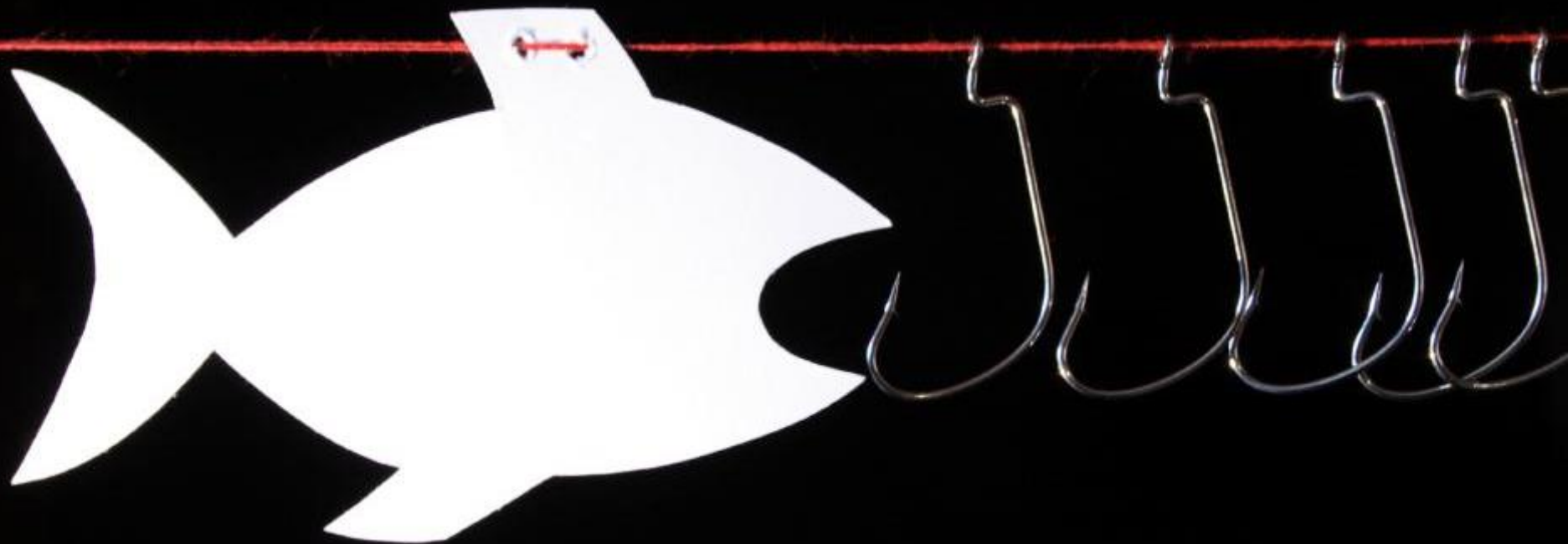
El 88% se conecta a Internet varias veces al día

El 99% se conectan a Internet desde su hogar y el 47% en el trabajo

En promedio, el comprador online español compra en 4 webs, haciendo una compra al mes.



son las webs más frecuentadas a la hora de realizar compras online



El principal motivo para empezar a comprar en una web es el precio de sus productos. Destacan Groupon, Groupalia y Booking sobre el resto de webs. Los usuarios también destacan los descuentos ofrecidos, la experiencia de compra y la variedad de productos.

Una vez se ha
probado, se
continúa
comprando en
una web por el
buen servicio
ofrecido.



La experiencia de compra online es muy satisfactoria para los usuarios.

El 20% han tenido alguna experiencia negativa comprando online: 5,9% por el largo tiempo de espera para recibir el producto, 4,6% problemas con la calidad del producto recibido y 4,3% por el incumplimiento de las fecha de entrega.

Cashback es actualmente un sistema poco conocido entre los compradores online españoles: tan sólo el 30% lo conocen y un 11% lo utilizan. La web más utilizada es **beruby** (73%), seguida, pero con gran diferencia, por  (24%) y **Maximiles** (18%).

Aunque este sistema no sea conocido genera interés ya que el 56% no lo conocen pero al explicárselo declaran estar interesados.

El principal motivo de interés hacia Cashback es por el reembolso y los descuentos que ofrece. Su uso se ve orientados a viajes, tecnología, ocio y ropa, accesorios y zapatos.

Conclusiones

1	El comprador online español realiza en promedio sus compras en 4 webs, realizando aproximadamente una compra al mes
2	El principal dispositivo para realizar las compras es el PC. Entre los heavy users destaca el uso del móvil por el 25% y la tablet por el 17%.
3	Ebay y Amazon son las webs más frecuentadas a la hora de realizar compras online. Sus usuarios destacan de ellas los descuentos que ofrecen a sus clientes, la experiencia de compra y la variedad de productos que ofrecen.
4	El principal motivo para empezar a comprar en una web es el precio de sus productos. Destacan Groupon, Grouponia y Booking sobre el resto de webs. Una vez se ha probado, se continua comprando en una web por el buen servicio ofrecido.
5	La experiencia de compra online es muy satisfactoria para los usuarios. Tan sólo el 20% han tenido alguna experiencia negativa comprando online: 5,9% por el largo tiempo de espera para recibir el producto, 4,6% problemas con la calidad del producto recibido y 4,3% por el incumplimiento de la fecha de entrega.
6	Cashback es actualmente un sistema poco conocido entre los compradores online españoles: tan sólo el 30% lo conocen y un 11% lo utilizan. La web más utilizada es Beruby (73%) seguida, pero con gran diferencia, por Travelclub (24%) y Maximiles (18%).
7	Aunque este sistema no sea conocido genera interés ya que el 56% no lo conocen pero al explicárselo declaran estar interesados.
8	El principal motivo de interés hacia Cashback es por el reembolso y los descuentos que ofrece. Su uso se ve orientados a viajes, tecnología, ocio y ropa, accesorios y zapatos.