



MuchoMove



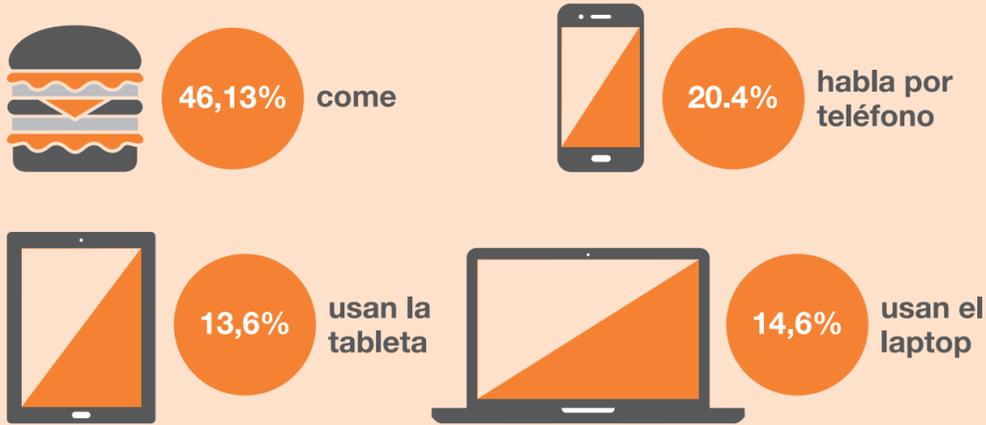
MOBILE MARKETING ASSOCIATION



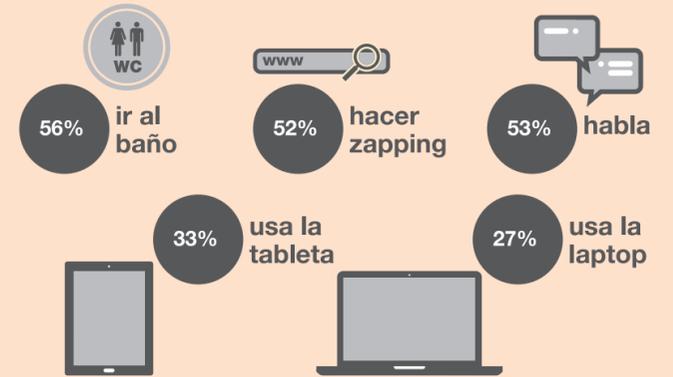
Primer Estudio de la Interacción de Second Screen con la Tableta en España

Elaborado por la MMA en colaboración con MuchoMove

¿Qué suele hacer la gente cuando ve TV?



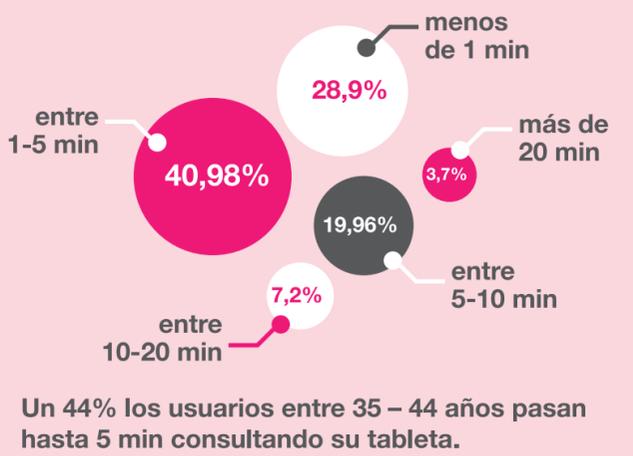
¿Y mientras está el bloque publicitario?



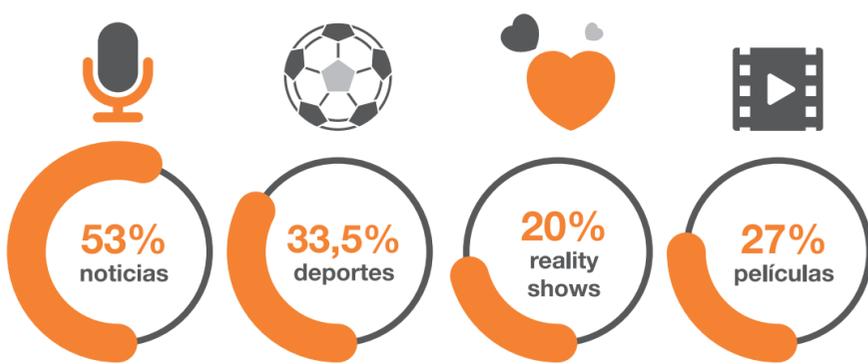
Mientras están viendo un programa de más de 30 min de duración, ¿cuántas veces consultan la tableta?



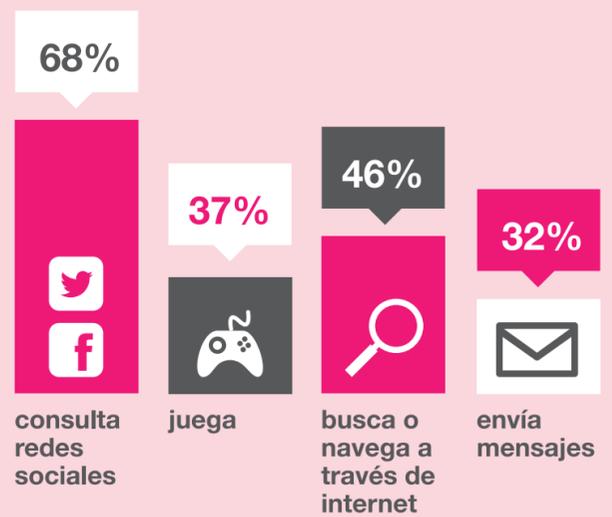
¿Durante cuánto tiempo consultan?



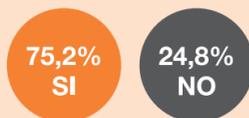
Tipo de programas que los usuarios ven en TV y usan sus tabletas a la vez.



Actividades que los usuarios realizan cuando ven TV.



Los usuarios buscan información en la web relacionada con el programa que está viendo en TV.



Las actividades en tabletas en crecimiento son:
11,8% compra online
9% interacción con TV Show



Un 42% de los usuarios han consultado en su tableta información sobre la marca que acababa de ver en el bloque publicitario de TV.



El 51% ha comprado un producto como resultado de la publicidad vista en TV, de los cuales, un 47% lo ha hecho a través de sus tabletas.