

# Una marca que mira al futuro

La continua incorporación de nuevas marcas al Grupo Catalana Occidente en los últimos diez años, sumada a la proximidad de la celebración de nuestro 150 aniversario, hito que muy pocas empresas alcanzan, nos llevaron a plantearnos la necesidad de un cambio de identidad gráfica. Un rebranding que nos permitiera ofrecer por un lado una imagen más ordenada y coherente de las empresas que forman el Grupo y que por otro reflejara la ilusión y optimismo con los que afrontamos los próximos años.

**“No es la evolución de un símbolo, es el símbolo de una evolución”**

Una propuesta en que todas las marcas comparten símbolo, color y tipografía, estableciendo una clara distinción entre la marca principal, las de las compañías de seguros y las de servicios complementarios.



**Símbolo:**

La pieza principal de la nueva identidad es el símbolo, es el resultado natural del anterior inspirado en la planta de nuestra sede central. Esta forma de **Y** se ha convertido, con el tiempo, en un elemento que nos identifica.

**Tipografía:**

Con la tipografía denominada “Catalana”, diseñada en exclusiva para nosotros, los logotipos pasan a escribirse en minúscula lo que los hace más amables y cercanos.

**El color:**

Se mantiene el color rojo que ha identificado al Grupo hasta ahora.

## Sociedades de seguros



**Símbolo:**  
El símbolo también en rojo se sitúa a la izquierda.

**Tipografía:**  
Para la tipografía se utiliza el gris claro.



## Sociedades complementarias de seguros, de inversión y de gestión



**Símbolo:**  
El símbolo se sitúa a la derecha, en posición de superíndice a la manera de asterisco.

**Tipografía:**  
Para la tipografía se utiliza el gris claro.



## El color

En la comunicación comercial, se añade además a la gama cromática un degradado de rojo a naranja, lo que dota a la marca de fluidez y vitalidad.

Pantone 186 C/U  
CMYK 0/100/70/0  
RGB 220/0/40

Pantone Cool Gray 9 C/U  
CMYK 0/0/0/60  
RGB 130/130/130

Pantone 186 C/U  
CMYK 0/100/70/0  
RGB 220/0/40  
+  
Pantone 151 C/U  
CMYK 0/50/100/0  
RGB 250/150/30

# ***150 Aniversario***

Se ha creado este logotipo especial para la conmemoración del 150 aniversario. Este logotipo, en algunos casos, irá vinculado a una definición de lo que es y ha sido el objetivo de nuestra Compañía: “Pensar en el futuro” de millones de personas.



# ***Fundación Jesús Serra***

Esta nueva identidad gráfica de la Fundación Jesús Serra establece de forma nítida su vínculo con el Grupo Catalana Occidente. Su forma circular transmite la idea de vocación de servicio en los diferentes ámbitos de la sociedad, reflejando así los valores propios de la Fundación.

