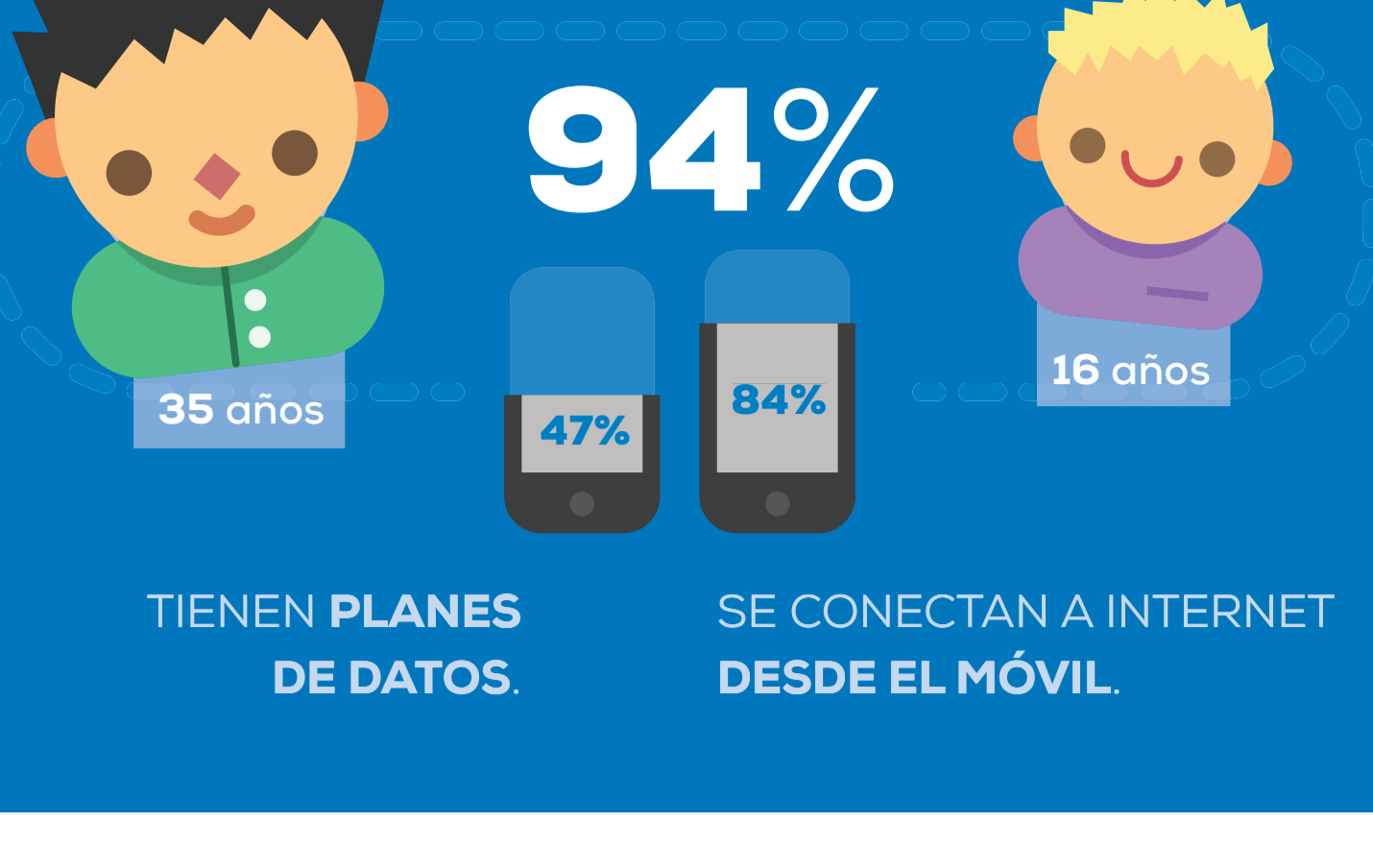


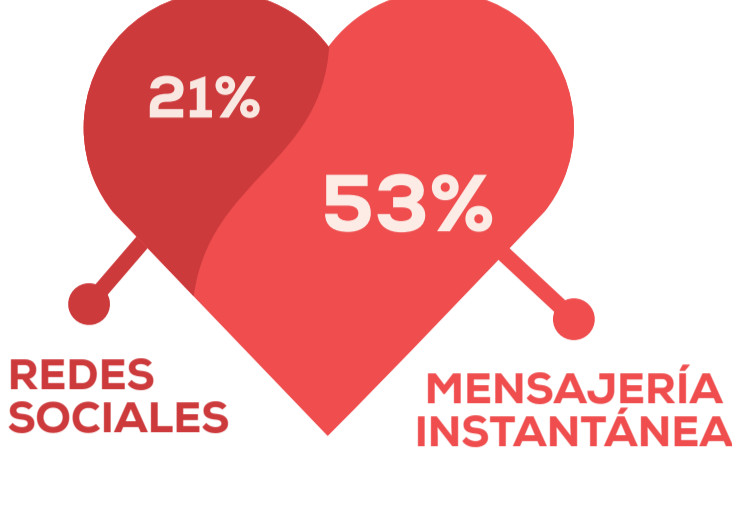
HÁBITOS DE USO Y CONEXIÓN A INTERNET EN EL MÓVIL ENTRE LOS JÓVENES

EL 94% DE LOS JÓVENES ENCUESTADOS ENTRE 16 Y 35 AÑOS TIENE MÓVIL.



EL 37% DE LOS ENCUESTADOS NO SABE CUÁNTO ES 1GB.

1GB?



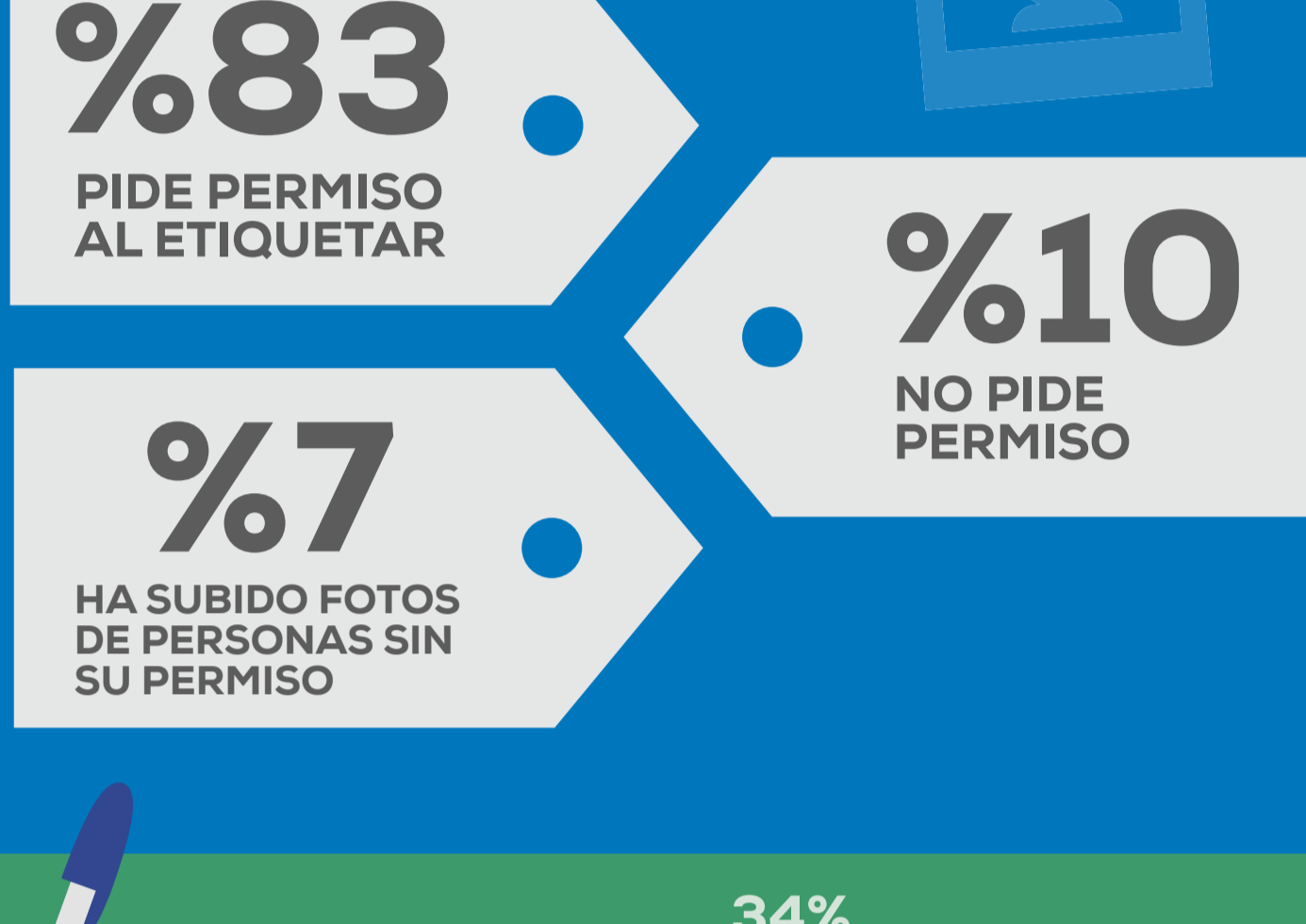
55% DE LOS JÓVENES ENCUESTADOS AFIRMAN QUE UTILIZAN EL MÓVIL PARA LIGAR.

EL 62% DE LOS JÓVENES UTILIZAN MÁS SU SMARTPHONE QUE SU CÁMARA PARA SACAR FOTOS.

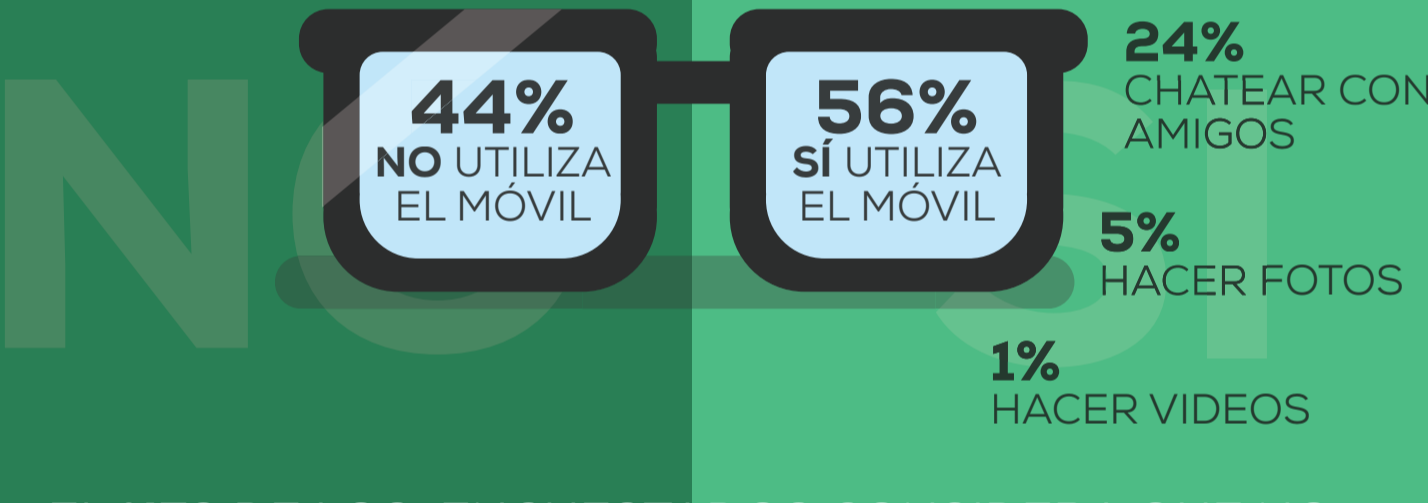


LA MAYORÍA DEDICA MÁS TIEMPO A HACER FOTOS QUE A HABLAR POR TELÉFONO, EL 60% DE LOS USUARIOS ENCUESTADOS PREFERE SUBIR FOTOS RETOCADAS CON ALGUNA APLICACIÓN (TIPO INSTAGRAM) Y EL 88% PIENSA QUE LA CALIDAD DE LA CÁMARA ES IMPORTANTE AL COMPRAR UN SMARTPHONE.

ETIQUETADO



EN HORARIO LECTIVO



EL 72% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE NO DEBERÍA ESTAR PROHIBIDO LLEVAR EL MÓVIL A CLASE.

EL 60% UTILIZAN MÁS EL MÓVIL EN LAS VACACIONES QUE DURANTE EL RESTO DEL AÑO.



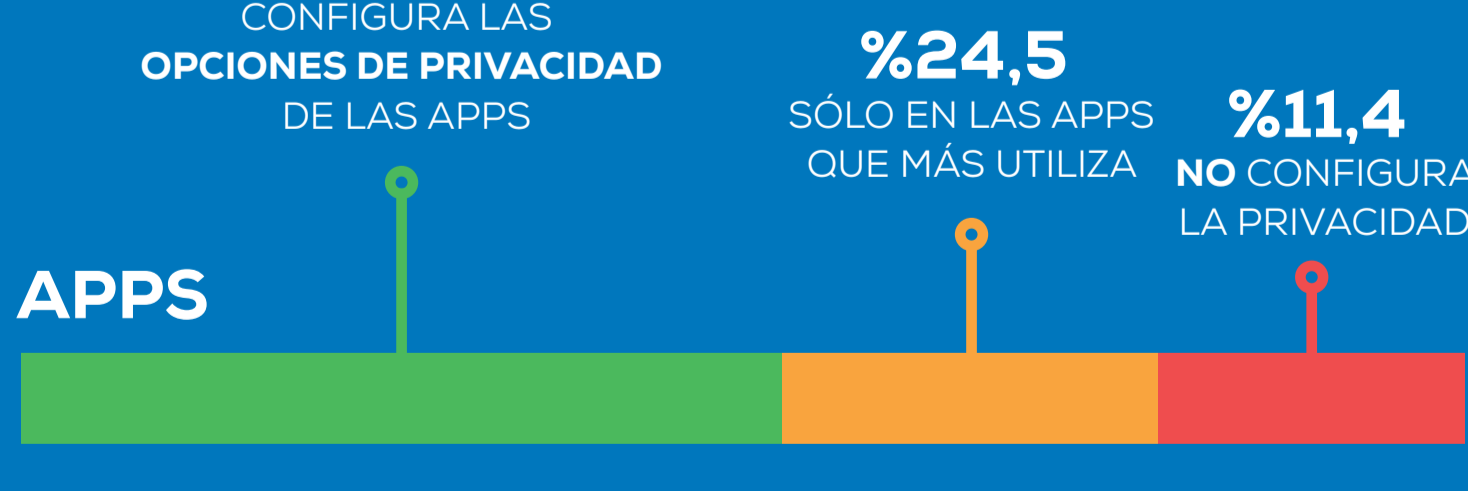
EL 47% AFIRMA QUE USAN EL MÓVIL PARA BUSCAR INFORMACIÓN DE DESTINO, LUGARES QUE VISITAR, MAPAS, AGENDA DE FIESTAS, ETC.

EL 7% UTILIZA MENOS EL MÓVIL PORQUE ESTÁN HACIENDO OTRAS ACTIVIDADES QUE 'LOS DESCONECTAN'.

EL 81% DE LOS JÓVENES ENCUESTADOS AFIRMA CONOCER LOS RIESGOS DE PRIVACIDAD QUE CONLLEVA INSTALAR APLICACIONES EN SU SMARTPHONE.



AL 29,5% DE LOS ENCUESTADOS ES LO QUE MÁS LE PREOCUPA, MIENTRAS QUE SÓLO UN 1,8 ASEGURA QUE NO LE PREOCUPA EN ABSOLUTO LA PRIVACIDAD.



67% DE LOS ENCUESTADOS AFIRMAN HABER HECHO PHUBBING CUANDO SE TRATA DE ASUNTOS IMPORTANTES. EL 13% DE ESTOS AFIRMA HACER PHUBBING SIEMPRE.

