



El móvil es la base de la experiencia de Twitter para el 80% de los usuarios que acceden desde dispositivos móviles. Los usuarios de móvil interactúan más a diario que el usuario medio de Twitter.

80%

utiliza un dispositivo móvil para acceder a Twitter

69%

de los usuarios de móvil afirman utilizarlo como dispositivo primario de acceso a Twitter

TOP 5 MÓVIL ON THE MOVE

% de usuarios móviles que utilizan Twitter en cualquier lugar en cualquier momento



1 de cada 3 Saliendo con sus amigos

1 de cada 4 De turismo

1 de cada 2 En medios de transporte

1 de cada 2 Comiendo y bebiendo

1 de cada 3 Eventos en directo

LOS USUARIOS MÓVILES ACCEDEN MÁS A TWITTER

Los usuarios que acceden desde un móvil son x1,2 más proclives a utilizar Twitter a diario que un usuario medio.



TOP 5 ACTIVIDADES DE USUARIOS MÓVILES DE TWITTER



42% Cita Tweets



49% Favoritos



61% Lee



58% Hace clic en enlaces



48% Twittea fotos



1 de cada 3 utiliza Twitter mientras compra

70% de los usuarios móviles siguen a marcas

1 de cada 2 visitó la web de la marca

29% compró un producto

2 de cada 3 están en Twitter mientras ven la TV

