# RESUMEN DE INSCRIPCIONES

## EL SOL 2014

## PIEZAS POR SECCIÓN

| | |
|---|---|
| CAMPAÑAS INTEGRADAS E INNOVACIÓN | 128 |
| CONTENIDOS DE MARCA | 104 |
| DIARIOS Y REVISTAS | 351 |
| DIGITAL | 196 |
| EXTERIOR | 313 |
| MARKETING DIRECTO | 101 |
| MARKETING PROMOCIONAL | 157 |
| MEDIOS | 140 |
| MÓVIL | 49 |
| RADIO | 143 |
| RELACIONES PÚBLICAS | 129 |
| TV/CINE | 339 |
| JÓVENES CREATIVOS | 146 |