

# trnd

## Estudio sobre marcas y comunicación



### Informe de investigación

Octubre 2014

# Introducción y objetivo de la investigación

En octubre de 2014 trnd Ibérica inició un proyecto de investigación para entender cuál es el comportamiento y exposición a medios y publicidad que prevalece entre las usuarias de la comunidad bopki.es

bopki.es es la primera plataforma de marketing colaborativo 100% femenina en España y pertenece a trnd Ibérica.

Este estudio toma como referencia al *Global trends 2014 –Brands & Communications* gestionado por Ipsos Global @advisor.

El objetivo principal de la investigación es conocer la relación de las mujeres españolas con:

- La publicidad y los anuncios
- Las marcas
- Las recomendaciones

Este informe recoge los principales resultados.



# Ficha metodológica

- Metodología: encuesta auto-administrada online en [www.bopki.es](http://www.bopki.es)
- Cuestionario diseñado por trnd
- Periodo de trabajo de campo: 13/10/2014 – 22/10/2014
- Población objetivo: 15.328 miembros de bopki.es fueron preseleccionadas e invitadas (a través de un newsletter online) a participar en una encuesta de investigación
- Participación total en la encuesta: **2.680 casos válidos**



The image displays four overlapping screenshots of the Bopki survey interface, showing different pages of the questionnaire. The interface is in Spanish and features a dark header with navigation links: INICIO, INFO, BLOG, PROYECTOS, ENCUESTAS, and AYUDA. The main content area is titled "Encuesta sobre nuestra relación con las marcas" and includes a sidebar with options like "usuaris de bopki", "Testproject", "Información", and "Invitar a amigos".

The top screenshot shows the title page (Página 6 de 6) with the question: "¿Hay algo más que quieras contar sobre las marcas o la publicidad, nuestra marca y comunicación?".

The second screenshot shows a question: "¿Cuál(es) de las siguientes acciones has realizado en el último año?".

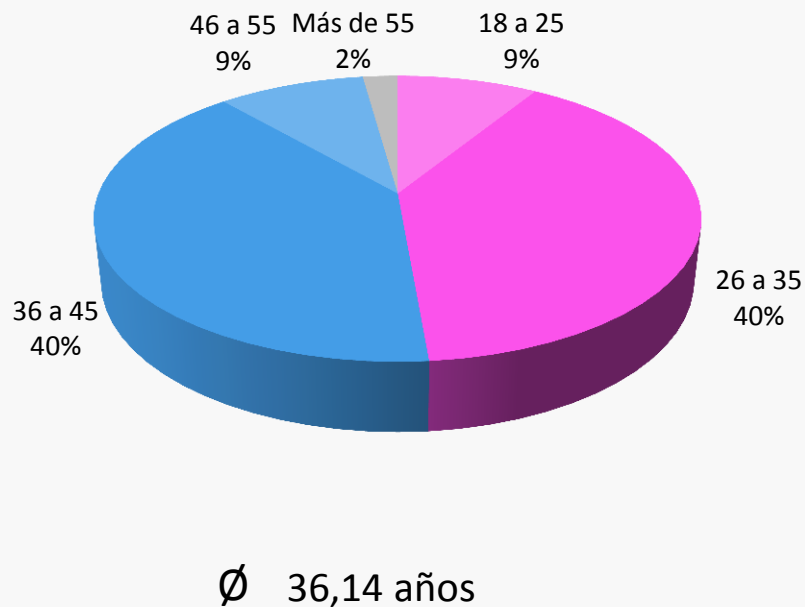
The third screenshot shows a question: "¿Cuál es tu relación con la publicidad y los anuncios?".

The bottom screenshot shows a table with the following structure:

	De acuerdo	No sé	En desacuerdo
¿Suele informarme sobre nuevos productos a través de la publicidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prefero comprar productos de marcas que hagan buenos anuncios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prefería descubrir cosas nuevas por mí misma a obtener recomendaciones de otros web basados en lo que he comprado o visto en el pasado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

# Perfil demográfico de las encuestadas

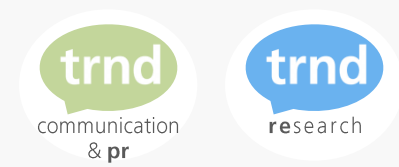
## Grupo de edad



## Sexo



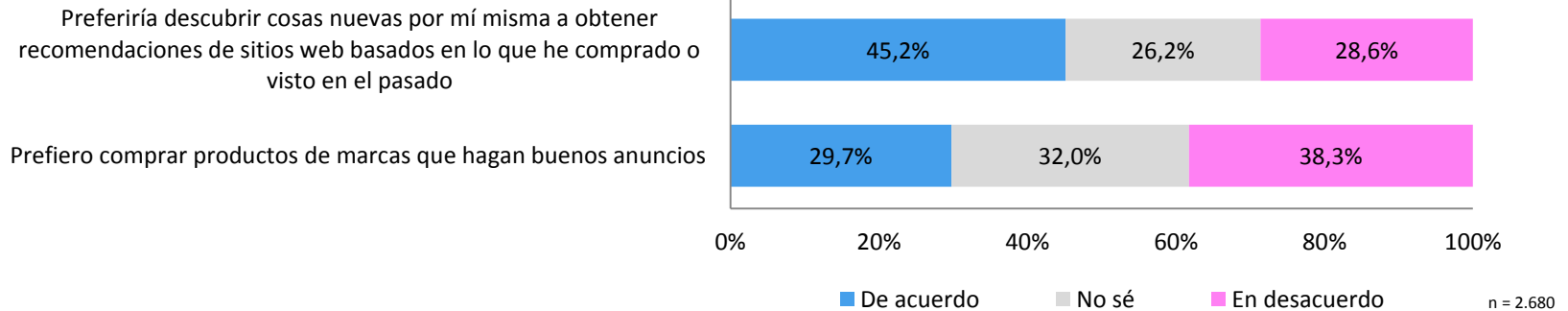
n = 2.680



# Principales resultados

# Relación con la publicidad y los anuncios

¿Cuál es tu relación con la publicidad y los anuncios?



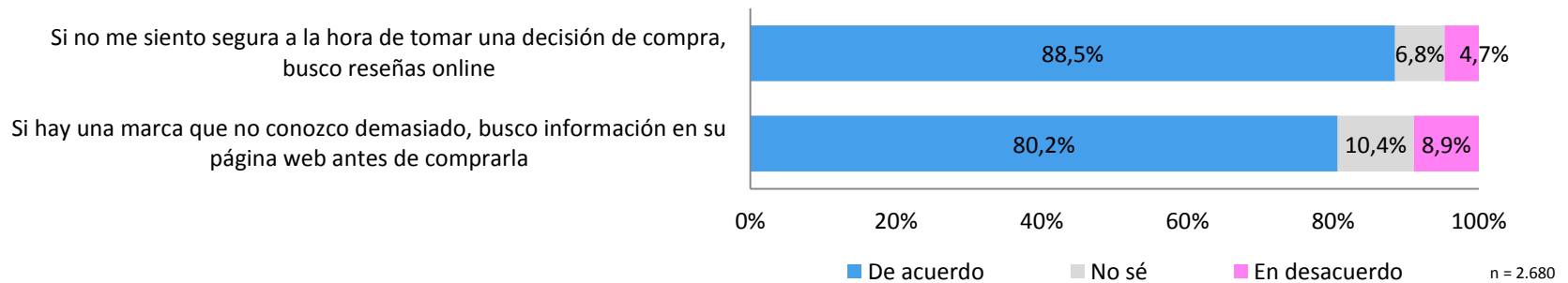
**lorecoiki:** “Una buena publicidad de la marca del producto cuenta, pero lo que realmente cuenta a la hora de comprar y elegir una marca es su calidad, y para ello utilizo mucho el boca a boca con amigos familiares, etc., opiniones en internet, redes sociales. En definitiva, lo que la gente piensa del producto.”

**blues93:** “Prefiero adquirir un producto de una marca que conozco y estoy segura de su trayectoria. Pero también me encanta descubrir cosas y marcas nuevas y siempre estoy pendiente de nuevos productos que "nos llaman" a través de buenos anuncios publicitarios.”

**HATHORISIS:** “La publicidad es un campo que me ha interesado desde siempre y creo que sé valorar y calibrar un anuncio de una marca cuando está bien hecho: valoro que el mensaje sea directo, que el producto llegue de manera fácil al posible futuro usuario, pero también me fijo mucho en la estética (que el anuncio de televisión o de prensa esté bien hecho). Estos factores me influyen, algo, a la hora de decidirme a comprar el producto, pero la opinión de otros usuarios es un valor muy importante para mí a la hora de comprar.”

# Relaciones con las marcas

Si hablamos de marcas, ¿en qué grado estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?



**acc7:** “Suelo consultar qué resultados han tenido otras personas en relación a esa marca o producto en particular (si no lo conozco ni lo he probado), pero no me dejo llevar por una opinión aislada, sino que examino el conjunto de opiniones. Priorizo los productos sobre los que tengo información por encima de los productos de los que no conozco sus resultados.”

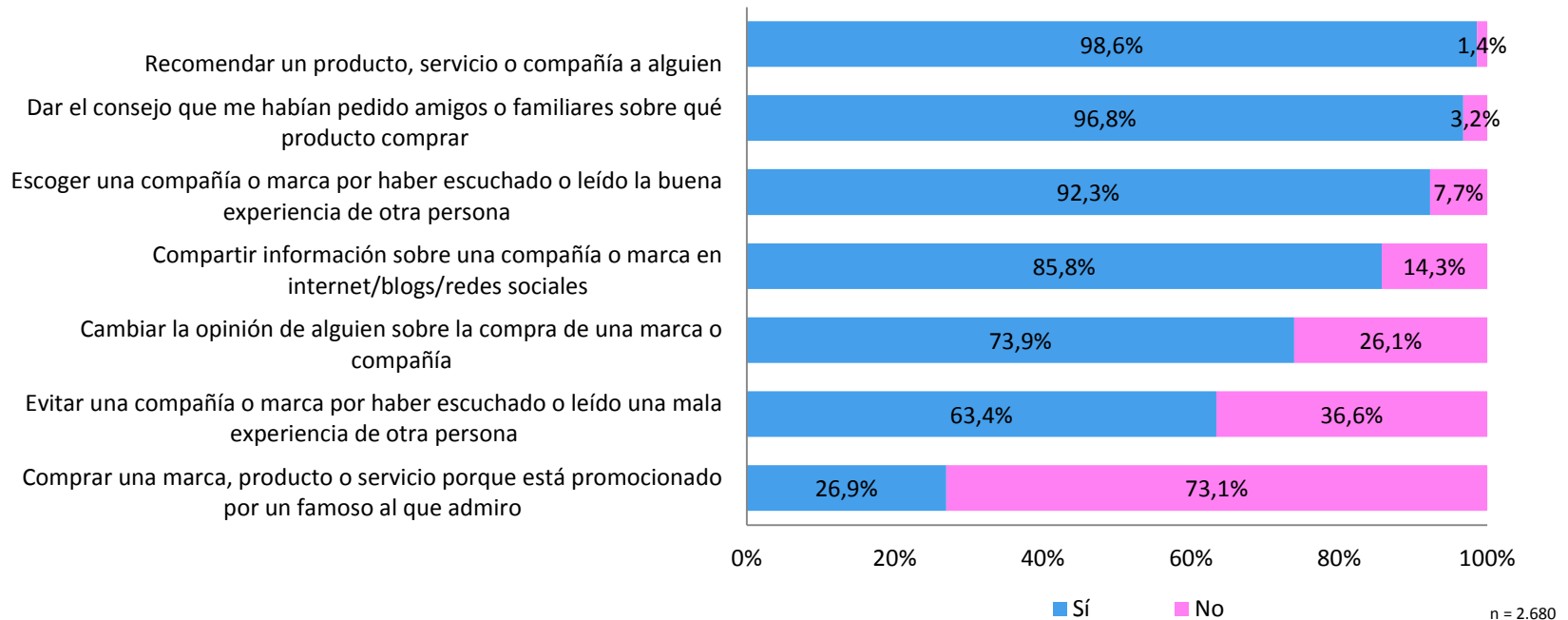
**anar:** “Normalmente suelo mirar en foros o busco opiniones de amigos o familiares que hayan probado esa marca para decidirme. Aunque no todos opinamos igual las opiniones de la gente siempre ayudan a decidirnos.”

**nini8852:** “No hago mucho caso a la publicidad, sobre todo en televisión, pero reconozco que si veo algo que me interesa, luego busco información por internet.”

**shanaia50:** “Me encanta descubrir nuevos anuncios ya sea en la tele, internet o revistas. Siempre busco información de lo que me interesa para informarme y ver reseñas en foros de gente que lo ha probado. Me ayuda a decidirme por algo y cuando estoy muy en duda pero mi intuición me dice que lo pruebe, lo hago.”

# Acciones de recomendación realizadas en el último año (1/2)

¿Cuál(es) de las siguientes acciones has realizado en el último año?





## Acciones de recomendación realizadas en el último año (2/2)

**marriata:** “Me encanta leer y hacer reseñas sobre productos. Me encanta saber las opiniones y experiencia de la gente con los productos que prueban. Y me encanta escribir mis experiencias con los productos que uso, es como un hobby para mí.”

**crisct1:** “Que un producto sea publicitado por un personaje famoso no me influye a la hora de comprar un producto porque considero que le pagan por decirlo. Lo que sí me influye son los comentarios que hagan otros compradores no-famosos en foros, webs o redes sociales.”

**vane1979:** “Recomendar algo que me ha ido bien o que me lo recomiende alguna persona conocida o familiar sin ánimo de lucro, me gusta. Que me acosen por teléfono y me quieran vender algo sin yo haber solicitado información, no me gusta para nada.”

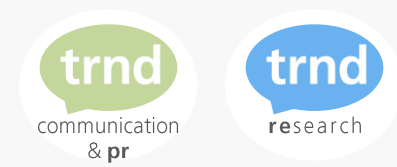
**pucca71:** “Mi relación personal con las marcas, es cada vez más mi relación personal con mi experiencia o la de gente cercana y convincente. No me dejo llevar por los anuncios y sí por aquellos o aquellas que opinan y lo han probado.”

**MARIAVMAN:** “A la hora de influir en las decisiones de los demás [...] apporto las informaciones que tengo pero siempre dejando la puerta abierta a que cada uno decida por sí mismo.”

**Skiken:** “La experiencia directa ha hecho que cambiara mi opinión sobre muchas marcas y han cambiado en varias ocasiones mi experiencia de consumo.”

**nonebernal:** “Creo más en el boca a boca, de toda la vida que en la super campaña publicitaria.”

**mispanziv:** “La publicidad me parece importante y creo que tiene su impacto, eso nadie lo puede negar, aunque unas personas sean más influenciables que otras. Pero de lo que sí puedo dar fe es de la gran capacidad de influencia que ejercemos las personas contando nuestras experiencias, podemos lograr cambiar el mercado o las tendencias con el boca a boca, que es la mejor publicidad que existe.”



**Verónica Valencia**  
Directora de investigación  
trnd Ibérica

veronica@trnd.es



**Saray García**  
Comunicación y Relaciones Públicas  
trnd Ibérica

saray@trnd.es