

## CATEGORÍA: COMUNICACIÓN ONLINE

### i. Websites

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Oro	Una web que se come	OgilvyOne Madrid	ING DIRECT
Plata	Signslator	TBWA ESPAÑA	ANICOLS
Bronce	Luna	OgilvyOne Madrid	ING DIRECT

### ii. Display/banners

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Bronce	100 Maneras	BTOB (born to transform brands)	Evo Banco

### iv. Viral video

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Oro	Está en tu mano	VCCP Spain	AAA CÁNCER
Plata	Vota a Mono	BTOB (born to transform brands)	Mooverang - OCU
Bronce	Meriendi	La Despensa Ingredientes Creativos S.L	Bifrutas

## CATEGORÍA: BRANDED CONTENT

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Oro	La mujer que no podía ver películas	FCB Spain	CANAL+
Plata	American Portraits	Arena	Seagram's Gin
Plata	First Teatro Tuits	Sra. Rushmore	Vodafone
Bronce	Motivos para celebrar -La vuelta a la tortilla	Webershandwick	Buckler 0,0
Bronce	El valor de la experiencia	VCCP Spain	EL CORTE INGLÉS SEGUROS

## CATEGORÍA: EXTERIOR DIGITAL

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Bronce	Stock Market Facades	SHACKLETON	Renta 4

## CATEGORÍA: SOCIAL MEDIA

### i. Mejor campaña en redes sociales

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Oro	AbortionTravel	DDB España	Celem (Coordinadora Española para el Lobby Europeo de Mujeres)
Plata	Adidas Boiler Room	La Despensa Ingredientes Creativos S.L	Adidas Originals
Plata	Vota a Mono	BTOB (born to transform brands)	Mooverang - OCU

### ii. Mejor contenido de marca para redes sociales

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Oro	Más que palabras	PUBLIP´S, S.A.	Ikea
Bronce	First Teatro Tuits	Sra Rushmore	Vodafone

### iii. Mejor uso de una red social

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Plata	Está en tu mano	VCCP Spain	AAA CÁNCER
Bronce	Yomientoenmicv	Ontwice	Vaughan System

## CATEGORÍA: MOBILE

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Plata	Wake u App	LOLA	SEAT
Bronce	Luna	OgilvyOne Madrid	ING DIRECT

<b>Bronce</b>	Piloto 360	WYSIWYG	Movistar
---------------	------------	---------	----------

### CATEGORÍA: ADVERGAMING

<b>Premio</b>	<b>Título</b>	<b>Agencia</b>	<b>Anunciante</b>
<b>Bronce</b>	Pasa la Bola	Sra. Rushmore	Vodafone

### CATEGORÍA: MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA

<b>Premio</b>	<b>Título</b>	<b>Agencia</b>	<b>Anunciante</b>
<b>Oro</b>	El valor de la experiencia	VCCP Spain	EL CORTE INGLÉS SEGUROS
<b>Oro</b>	Edición Recuerda	Sra. Rushmore	Fundación Reina Sofía
<b>Bronce</b>	AbortionTravel	DDB España	Celem (Coordinadora Española para el Lobby Europeo de Mujeres)

### CATEGORÍA: CRAFT

#### **i. Mejor copy**

<b>Premio</b>	<b>Título</b>	<b>Agencia</b>	<b>Anunciante</b>
<b>Plata</b>	Estación / Persecución	TBWA ESPAÑA	Cambridge University Press

#### **ii. Mejor música o sonorización**

<b>Premio</b>	<b>Título</b>	<b>Agencia</b>	<b>Anunciante</b>
<b>Bronce</b>	Vota a Mono	BTOB (born to transform brands)	Mooverang - OCU

### iii. Mejor uso de animación

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Oro	Luna	OgilvyOne Madrid	ING DIRECT

### iv. Mejor experiencia de usuario

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Bronce	GLA Mobile Journey	Pixel and Pixel Marketing and Design Solutions	Mercedes - Benz

### v. Mejor uso de la ilustración/diseño/fotografía

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Plata	Ciclotauro	Proximity Madrid	IBWT (In Bicycle We Trust)
Plata	Mahoudrid	Ontwice	Mahou

### vi. Mejor uso del vídeo

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Oro	Luna	OgilvyOne Madrid	ING DIRECT

### vii. Mejor uso de la tecnología

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Oro	Touchable Memories	LOLA	Pirate 3D

## CATEGORÍA: JÓVENES TALENTOS DIGITALES

Víctor Mazariegos y Silvia Carreño de Brother Escuela de Creativo.

**CATEGORÍA: IDEA INSPIRADORA**

Premio	Título	Agencia	Anunciante
Oro	Heart Inside	El Laboratorio	Save the Children

**CATEGORÍA: ANUNCIANTE DIGITAL DEL AÑO**

ING Direct

**CATEGORÍA: AGENCIA DEL AÑO**

Btob (Born to transform brands)

**GRAN PREMIO INSPIRATIONAL**

Título	Agencia	Anunciante
Heart Inside	Save the Children	El Laboratorio