

USUARIOS GLOBALES DE REDES SOCIALES Y APLICACIONES EN EL 3ER TRIMESTRE DE 2014



ACTIVIDAD EN REDES

Audiencia Activa por Red	Millones	Actividades	Millones
Facebook	591,29	Hacer click en botón Me Gusta	475,8
Twitter	356,01	Leer un artículo	336,7
Google +	348,85	Subir y compartir fotos	322,7
YouTube	343,67	Comentar foto/video de amigo	310,6
LinkedIn	199,27	Chatear en privado con amigo	300,6
Pinterest	195,69		
Instagram	186,3		
Tumblr	142,88		
Tiempo invertido	Millones		
Menos de 30 minutos	309,6		
30 minutos a 1 hora	351,2		
1 a 2 horas	253,5		
2 a 6 horas	271,8		
Actitud participativa	Millones		
Participes	1128,5		
Comentaristas	933,2		
Creadores	910,3		
Sociables	800,3		
Revisores	611,8		
Pasivos	180,9		
		Usaron APPs para móviles	Millones
		Facebook (App Oficial)	493,9
		YouTube	412,3
		Facebook Messenger	285,7
		Twitter	258
		WhatsApp	255,7
		Skype	241,8
		Instagram	174,9



PERFIL DE USUARIOS

Por Región	%	Contexto Urbano
Asia-Pacífico	54,6%	Rural 11,2%
Europa	20,4%	Suburbano 24,9%
Latam	8,3%	Urbano 63,9%
Africa-Medio Oriente	2,2%	
Norte América	14,8%	
		Estado Civil
		Viudo/Divorciado 4,7%
		En una relación 14,1%
		Casado 46,7%
		Soltero 34,1%
		Otro 0,6%
		Situación Vivienda
		Comparte con alguien 34,3%
		Solo 16,7%
		Vive con amigos 6,2%
		Vive con familia 32,4%
		Otros 10,3%
Por Edad	%	
16-24	27,4%	
25-34	29,5%	
35-44	21,2%	
45-54	13,6%	
55-64	8,3%	
Género		
Mujeres	56,0%	
Hombres	44,0%	



COMPARTEN DISPOSITIVOS (TOP TEN)

Tablet	
	Argentina 70%
	Vietnam 69%
	México 68%
	Francia 67%
	España 67%
	Turquía 66%
	Irlanda 66%
	Filipinas 66%
	Tailandia 65%
	Arabia Saudita 65%



Móvil	
	Vietnam 50%
	Corea del Sur 45%
	Tailandia 4%
	Malasia 39%
	Argentina 37%
	Filipinas 35%
	México 35%
	Indonesia 35%
	Arabia Saudita 34%
	Brasil 32%