

CORREOS & TELÉGRAFOS

TELEGRAMA

CLASE DE SERVICIO DESEADO

Telegrama Urgente	<input checked="" type="checkbox"/>
Envío Normal	<input type="checkbox"/>
Telegrama Nocturno	<input type="checkbox"/>
Envío Nocturno	<input type="checkbox"/>

El remitente deberá marcar una X en la casilla del servicio deseado, si no es así, este telegrama será enviado como "Envío Normal".



ENVIAMOS TELEGRAMAS AL MUNDO ENTERO



Querido Jaime,

En Juegaterapia llevamos más de cuatro años ideando todo tipo de proyectos para hacer más agradables las sesiones de quimioterapia de los niños ingresados. La práctica totalidad del equipo provenimos del mundo publicitario así que te puedes imaginar la cantidad de ideas que se nos ocurren cada día, la cantidad de acciones, de piezas, de materiales... ¡Es deformación profesional!

En estos casi cinco años hemos extorsionado a cuantos amigos tenemos en el sector para que nos echen una mano con las piezas, con su maquetación, con los textos, el retoque de imágenes, los vídeos. ¡Todo! Hoy nos damos cuenta de que tenemos que dejar de pedir favores porque queremos seguir siendo amigos.

Por eso hemos ideado una fórmula que nos parece perfecta: nos gustaría que, con una aportación de a partir de 150€ al mes, tu agencia sea socia de Juegaterapia. Destinaremos la aportación íntegra a contratar un Equipo Creativo que trabaje para Juegaterapia full time; buenos profesionales que por cualquier motivo no están hoy trabajando y a los que en Juegaterapia esperamos con los brazos abiertos. Ya tenemos uno en mente, responsable del diseño de estas dos campañas chulas que te adjuntamos.

Esta ayuda significará mucho para nosotros...y también para vosotros. Con ello haréis posible la gestión profesionalizada de la comunicación de nuestra Fundación, nos ayudaréis a "rescatar" a un compañero de profesión y por vuestra aportación solidaria os podréis desgravar un 35%.

Iremos a ver a más agencias, más productoras, más anunciantes, hasta conseguir que entre todos podamos convertir esta idea en realidad. Y si tenemos éxito ¿qué será lo próximo?, ¿comunicarlo y conseguir que se extienda a otros sectores?

Estaremos encantados de que tu agencia sea una de las primeras en unirse a nuestro ejército de juegaterapeutas...

¿Te animas?

