

SUPER MERCADOS RETAIL

{ DEL OFF AL ON }

ontwice

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO/ { CONCLUSIONES }

+
14
MILLONES

Compran online en España.



Las superficies líderes en compra física, líderes también en compra online.

1. Mercadona.
2. El Corte Inglés.
3. Carrefour.

(Ventas Online)



El ticket medio de una compra online es cuatro veces mayor que el de una presencial.

HiperDirect.
Tu despensa.
Ulabox.
Alice.

Aparición de supermercados exclusivamente online.

PERFIL USUARIO ONLINE

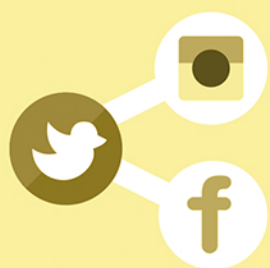


Hombres y mujeres entre 31 y 45 años con hijos pequeños. Trabajan fuera de casa.



Crece el consumo en el target joven y solteros.

ANÁLISIS RETAILERS/ { CONCLUSIONES }



Alta presencia en medios sociales.



Carrefour

Lidera el ecosistema digital y el proceso de compra.



El Corte Inglés

Destaca por el desarrollo de apps enfocadas al proceso de compra.



Mercadona

La + valorada por los usuarios calidad/precio. No destaca en compra online.



Día

Muy enfocados a la experiencia de usuario en entornos digitales.

NUEVOS JUGADORES

USA:
FreshDirect
Instacart
ESPAÑA:
larepera.net
tudespensa.com

Servicios frescos a domicilio.

TOP TENDEN CIAS/ OPORTU NIDADES



Acuerdo con establecimientos de la zona de entrega.



Google Shopping Express

Garantía de entrega de 3 a 5 h.



Amazon Fresh

Catálogo extenso y precios agresivos.

“Prosumidor”

Nuevo perfil.



Los dispositivos tecnológicos serán los que dirijan la compra.

Del OFF al ON del ON al OFF.

Dotar a los establecimientos físicos de tecnología digital.

Paypal, NFC,
monedas virtuales,
Google Wallet y
huella digital.

Nuevos métodos de pago digitales.

Impresión 3D,
wearables, beacons,
pantallas táctiles,
sensores, realidad
aumentada,
...Wifi gratis

Nuevas tecnologías.



Los carritos inteligentes por proximidad, impresoras 3D y los códigos QR ya son una realidad.