



**El papel de la comunicación: así comunican
las 10 Start Ups más influyentes del 2014**

Evercom ha realizado un estudio donde se ha analizado el papel que juega la comunicación en las **10 start ups** más relevantes durante el año 2014 en diferentes sectores. Para hacer esta selección de compañías se ha tenido en cuenta su **presencia recurrente en rankings de start ups** elaborados por diferentes organizaciones. Las empresas seleccionadas han sido Wallapop, Socialpoint, Kantox, Ticketea, Chicfy, Nonabox, Byhours, Ticketbis, Eltenedor y Akamon.

En este análisis se ha querido estudiar la **influencia que tiene la comunicación en el éxito de las start ups**. Para ello, se han tenido en cuenta diferentes parámetros comunicativos que pueden influir en el éxito de las start ups, como la profesionalización de la sala de prensa, tipo de contenido que dan a conocer y número de impacto en medios*. Además, también se ha hecho un análisis de las redes sociales en las que están las empresas, valorando su grado de actividad, en qué redes están presentes y qué contenidos publican.

Este análisis ha dado lugar a un **ranking de comunicación de start ups**, en el que se posicionan a las compañías según la gestión que hacen de su comunicación.

*fuente: propias webs de las empresas y Google News





La comunicación de las startups está centrada en la **captación de posibles clientes** y no tanto en la construcción de reputación corporativa: estas empresas centran sus **esfuerzos comunicativos** en las posibilidades que les ofrecen las **redes sociales** para llegar directamente a su usuario final, y en mucha **menor medida a la comunicación a través de los medios**.

El **esfuerzo comunicativo dirigido a medios** de estas compañías no se **corresponde con su nivel de visibilidad**: las startups con mayor presencia en medios son aquellas que consiguen captar inversiones y aparecen por la **obtención de financiación** o que destacan por el **perfil emprendedor** de sus fundadores.

Las empresas más activas en **redes sociales** son las que ofrecen **reservas online para actividades de ocio y tiempo libre**, mientras que, anecdóticamente, las empresas que hacen juegos para redes sociales no cuidan especialmente su presencia corporativa en estos espacios.

RANKING GLOBAL



ticketea.com



ByHours.com
Decide la hora de entrada y salida de tu hotel



socialpoint



KANTOX
FX peer hedging



wallapop



nonabox



akamon



ticketbis



CHICFY



Top 3: Start Ups del 2014

Prensa y redes sociales



RANKING GLOBAL PRENSA

-  **ticketea.com**
-  **ByHours.com**
Decide la hora de entrada y salida de tu hotel
-  **KANTOX**
FX peer hedging
-  **socialpoint**
-  
-  **wallapop**
-  **akamon**
-  **ticketbis**
-  **nonabox**
-  **CHICFY**

Presencia en medios

-  **ticketea.com**
-  **wallapop**
-  **ByHours.com**
Decide la hora de entrada y salida de tu hotel

Sala de prensa

-  **socialpoint**
-  **KANTOX**
FX peer hedging
-  **akamon**
-  **ByHours.com**
Decide la hora de entrada y salida de tu hotel
-  **ticketea.com**

RANKING GLOBAL RRSS

- 1   ticketea.com
- 2   ticketea.com
- 3   nonabox
- 4   ByHours.com
Decide la hora de entrada y salida de tu hotel
- 5   socialpoint
- 6   wallapop
- 7  **CHICFY**
- 8   KANTOX
FX peer hedging
- 9   akamon
- 10   ticketbis

Presencia en RRSS

- 1   ticketea.com
- 2   ticketea.com
- 3   socialpoint

Proactividad

- 2   ticketea.com
- 2   ByHours.com
Decide la hora de entrada y salida de tu hotel
- 2   nonabox

Accesibilidad

- 1   ticketea.com
- 1   ByHours.com
Decide la hora de entrada y salida de tu hotel
- 3   ticketea.com
- 3   socialpoint

Top 10: Start Ups del 2014

Las start ups, una a una



Top 10: Start Ups del 2014



Sector: Venta de entradas online
Sede: Madrid
Oficinas: Madrid, Barcelona, Londres y Berlín.

RANKING GLOBAL:

1

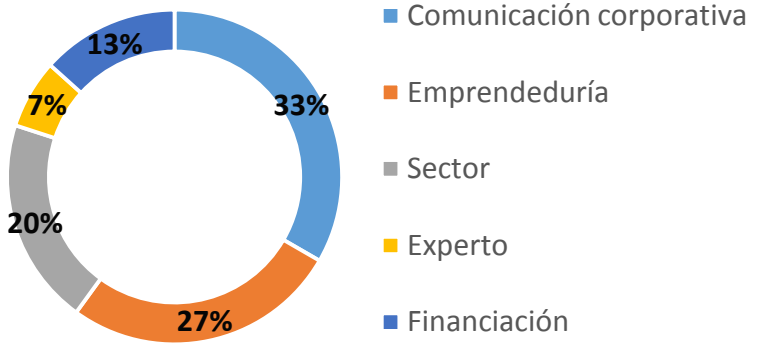
REDES SOCIALES

Presencia en RRSS	2
Grado de proactividad	3
Accesibilidad a RRSS	1

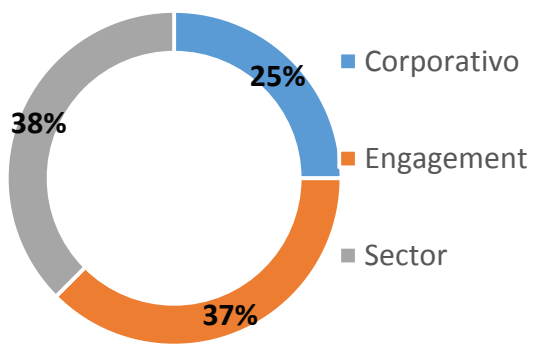
PRENSA

Sala de prensa	3
Presencia en medios	1

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de las comunicaciones en RRSS:



Destaca por su profesionalización en la gestión comunicativa de las redes sociales y una gestión proactiva de su presencia en medios

Top 10: Start Ups del 2014



Sector: Hostelería y restauración online
Sede: Madrid
Oficinas: Madrid y Barcelona

RANKING GLOBAL:



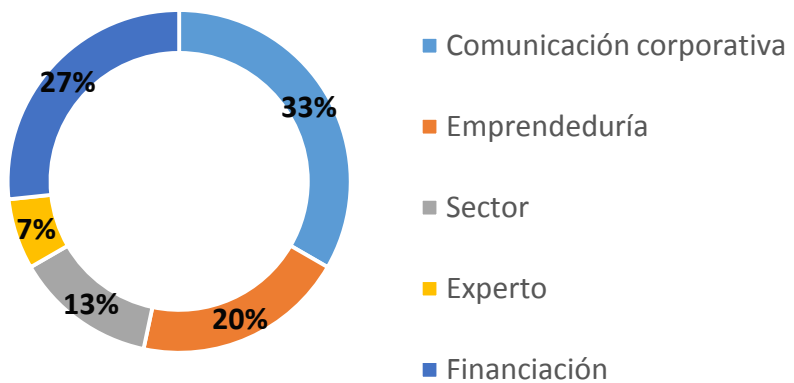
REDES SOCIALES

- Presencia en RRSS 1
- Grado de proactividad 2
- Accesibilidad a RRSS 3

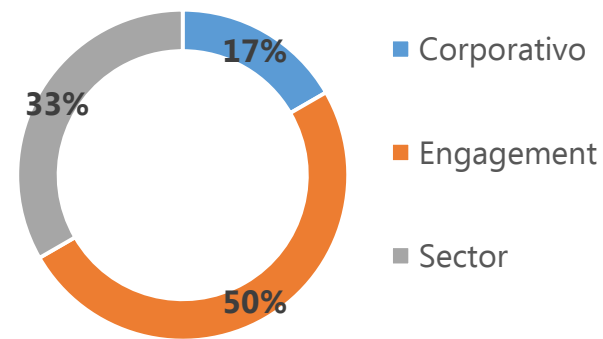
PRENSA

- Sala de prensa 5
- Presencia en medios 4

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de las comunicaciones en RRSS:



Destaca por su gran proactividad en redes sociales

Top 10: Start Ups del 2014



ByHours.com
Decide la hora de entrada y salida de tu hotel

Sector: Turismo online
Sede: Barcelona
Oficinas: Barcelona

RANKING GLOBAL:

3

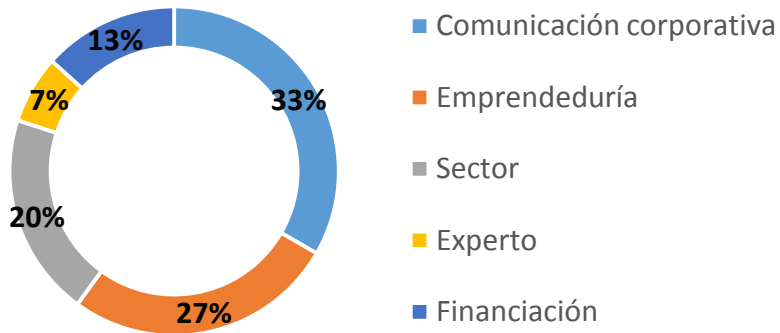
REDES SOCIALES

Presencia en RRSS	6
Grado de proactividad	2
Accesibilidad a RRSS	1

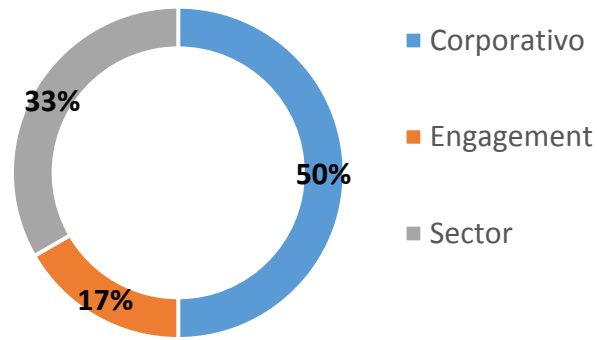
PRENSA

Sala de prensa	2
Presencia en medios	3

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de la comunicación en RRSS:



Destaca por su profesionalización en la gestión comunicativa en medios

Top 10: Start Ups del 2014



socialpoint

Sector: Juegos online
Sede: Barcelona
Oficinas: Barcelona

RANKING GLOBAL:

4

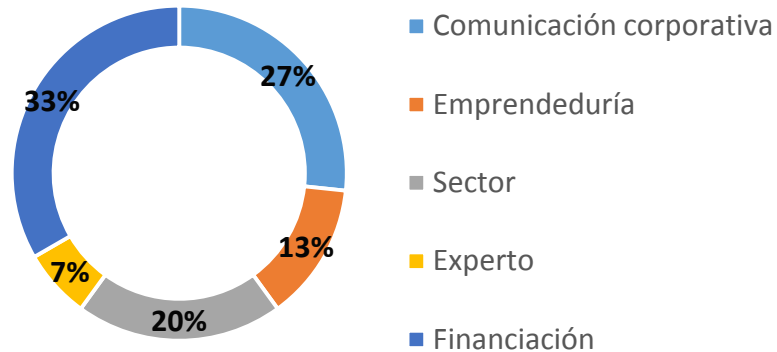
REDES SOCIALES

Presencia en RRSS	3
Grado de proactividad	5
Accesibilidad a RRSS	3

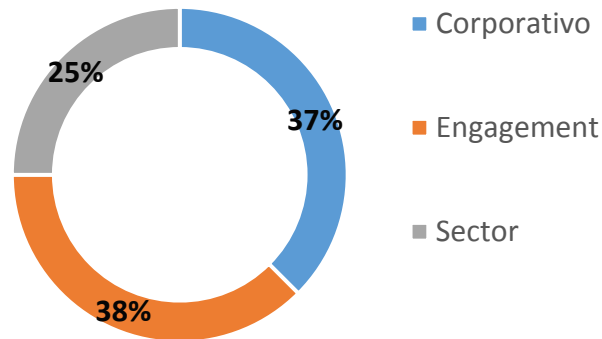
PRENSA

Sala de prensa	1
Presencia en medios	7

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de la comunicación en RRSS:



Destaca por el gran número de seguidores en redes sociales como Facebook, Twitter o Youtube, pese a no ser especialmente proactiva

Top 10: Start Ups del 2014



Sector: Financiero, intercambio divisas
Sede: Londres
Oficinas: Londres y Barcelona
Dato económico: En 2013 ha intercambiado 250 millones de dólares en 26 divisas.

RANKING GLOBAL:

5

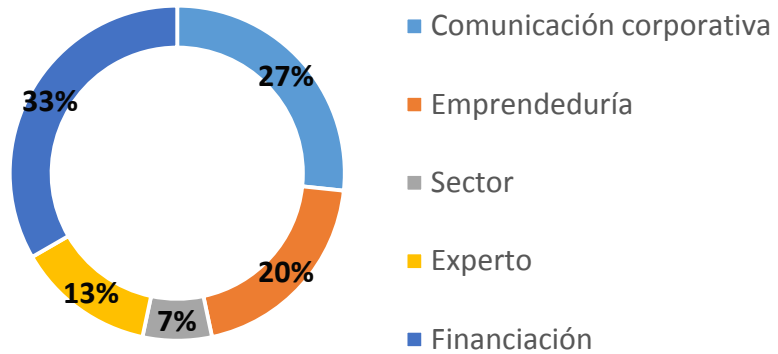
REDES SOCIALES

Presencia en RRSS	9
Grado de proactividad	3
Accesibilidad a RRSS	3

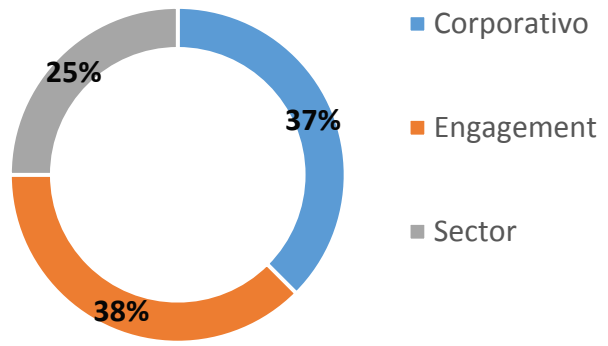
PRENSA

Sala de prensa	1
Presencia en medios	6

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de la comunicación en RRSS:



Destaca por ser la única start up de ámbito financiero presente en el ranking y estar en el top 5 de las que mejor comunican

Top 10: Start Ups del 2014



Sector: Marketplace
Sede: Barcelona
Oficinas: Barcelona

RANKING GLOBAL:

6

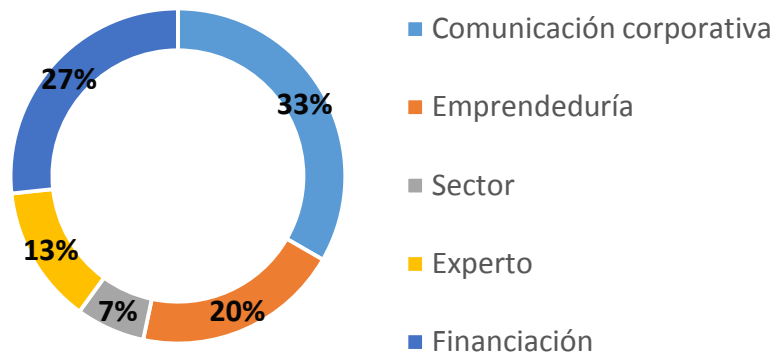
REDES SOCIALES

Presencia en RRSS	5
Grado de proactividad	3
Accesibilidad a RRSS	5

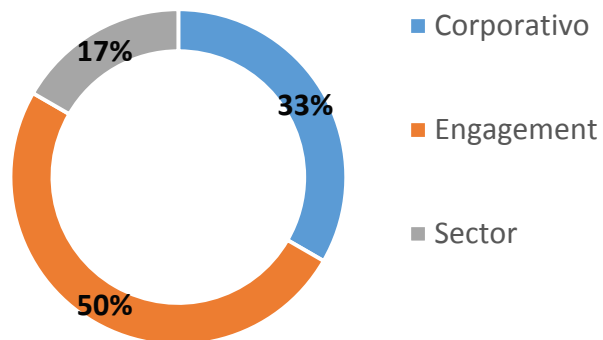
PRENSA

Sala de prensa	8
Presencia en medios	2

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de la comunicación en RRSS:



Destaca por ofrecer a los medios regularmente información sobre la actividad de la empresa y financiación

Top 10: Start Ups del 2014



Sector: eShop
Sede: Madrid
Oficinas: Madrid

RANKING GLOBAL:

7

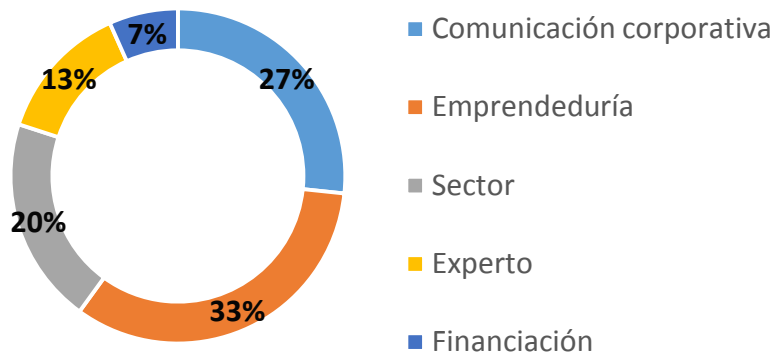
REDES SOCIALES

Presencia en RRSS	4
Grado de proactividad	2
Accesibilidad a RRSS	3

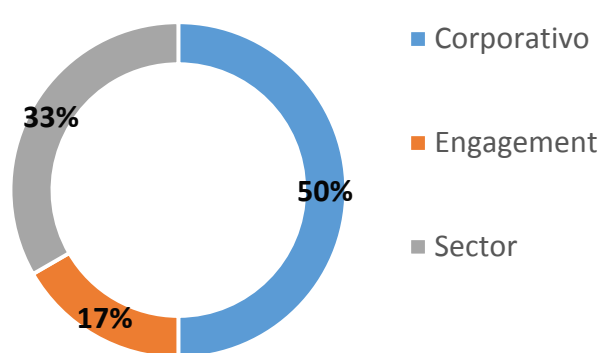
PRENSA

Sala de prensa	9
Presencia en medios	8

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de la comunicación en RRSS:



Destaca por su gran actividad en redes sociales y por estar presente en muchos de los reportajes en los que se habla de emprendeduría

Top 10: Start Ups del 2014



Sector: Juegos online

Sede: Barcelona

Oficinas: Barcelona y Valencia

RANKING GLOBAL:

8

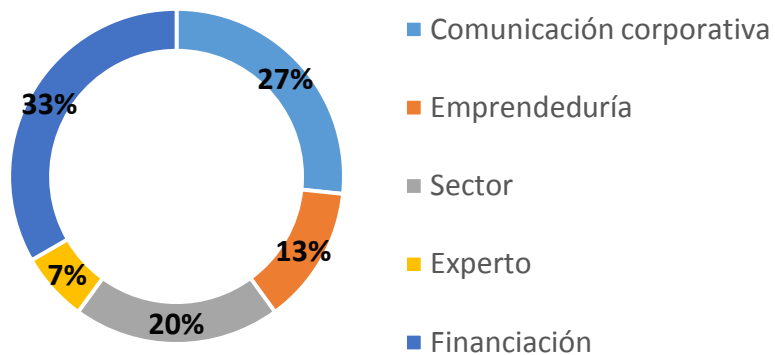
REDES SOCIALES

Presencia en RRSS	10
Grado de proactividad	3
Accesibilidad a RRSS	3

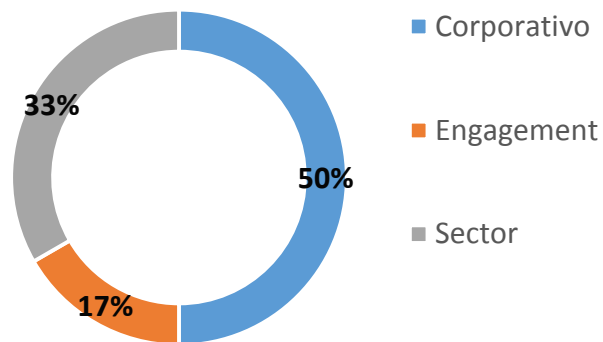
PRENSA

Sala de prensa	1
Presencia en medios	9

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de la comunicación en RRSS:



Destaca por la profesionalización de su infraestructura de comunicación

Top 10: Start Ups del 2014



Sector: eShop
Sede: Bilbao
Oficinas: Bilbao y Madrid

RANKING GLOBAL: 9

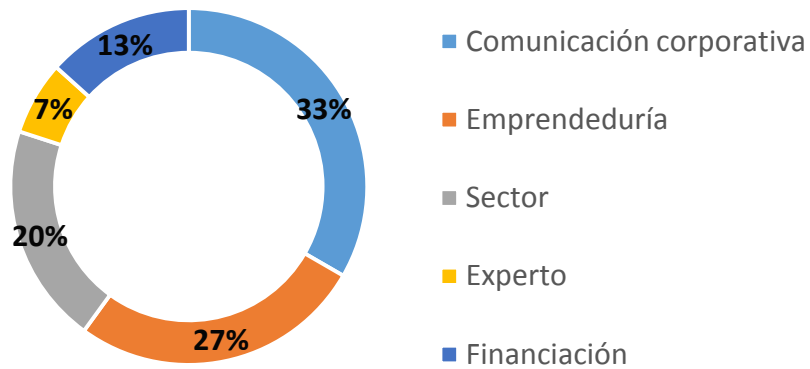
REDES SOCIALES

Presencia en RRSS	8
Grado de proactividad	5
Accesibilidad a RRSS	5

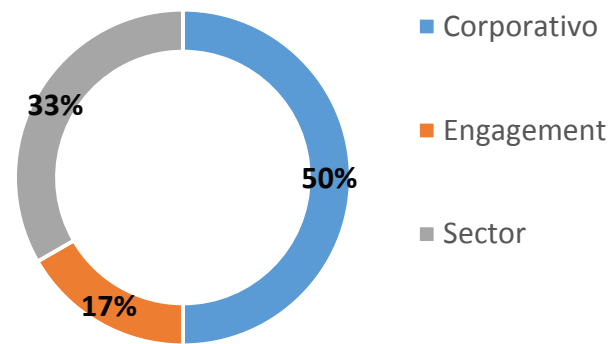
PRENSA

Sala de prensa	6
Presencia en medios	5

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de la comunicación en RRSS:



Destaca por la alta actividad en su blog y la interactividad de éste con su página web

CHICFY

Sector: Marketplace
Sede: Málaga
Oficinas: Málaga

10

RANKING GLOBAL:

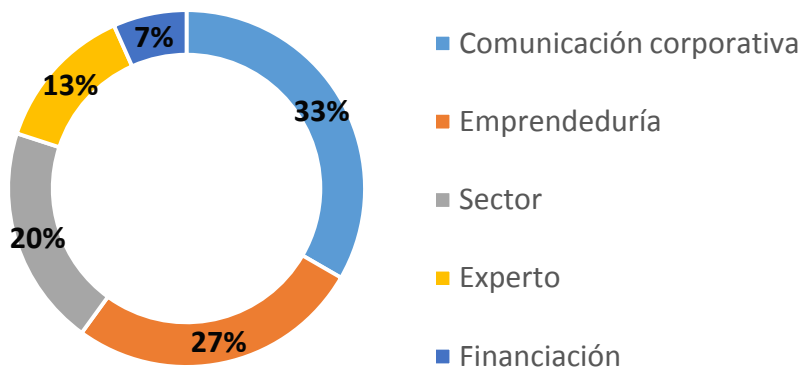
REDES SOCIALES

Presencia en RRSS	7
Grado de proactividad	4
Accesibilidad a RRSS	3

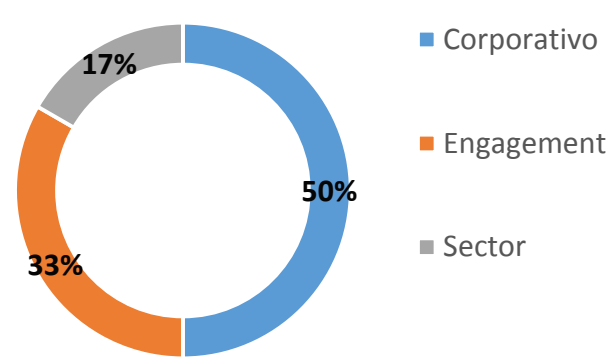
PRENSA

Sala de prensa	10
Presencia en medios	10

Contenido de la comunicación en prensa:



Contenido de la comunicación en RRSS:



Destaca por ser una de las start ups que permite una mayor accesibilidad a las redes sociales desde su página web

Anexo: forma de cálculo



		WALLAPOP	SOCIALPOINT	KANTOX	TICKETEA	CHICFY	NONABOX	BYHOURS	TICKETBIS	EITenedor	AKAMON
1. SEGÚN PRESENCIA EN RRSS	FACEBOOK	3	1	9	7	4	2	5	10	6	8
	TWITTER	4	1	9	3	6	5	8	7	2	10
	PINTEREST	4	7	8	3	6	1	5	10	2	10
	YOUTUBE	2	1	9	5	10	8	3	6	4	7
	LINKEDIN	8	1	5	3	9	10	6	7	2	4
	INSTAGRAM	4	7	10	5	1	2	6	10	3	10
	GOOGLE +	10	10	7	1	10	3	4	6	2	5
	FLICKR	10	1	10	10	10	10	10	10	1	10
	Blog	1	10	1	1	10	1	1	1	1	10
	PUNTUACIÓN	46	39	68	38	66	42	48	67	23	74
RANKING	5	3	9	2	7	4	6	8	1	10	

2. GRADO DE PROACTIVIDAD	3	5	3	3	4	2	2	5	2	3
---------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3. ACCESIBILIDAD RRSS	5	3	3	1	3	3	1	5	3	3
------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

1. Puntúa del 1 al 10 (siendo el 1 el mejor puesto y 10 el más bajo) en función de número de seguidores y si la empresa está o no en cada una de las redes.
2. Mide del 1 al 5 (siendo el 1 el mejor puesto y el 5 el más bajo) la regularidad de la actividad en RRSS.
3. Mide del 1 al 5 (siendo el 1 el mejor puesto y el 5 el más bajo) hasta qué punto las redes son accesibles desde la web de la empresa y fácilmente localizables.

		WALLAPOP	SOCIALPOINT	KANTOX	TICKETEA	CHICFY	NONABOX	BYHOURS	TICKETBIS	EITenedor	AKAMON
1. SEGÚN PROFESIONALIZACIÓN ÁREA COMUNICACIÓN	Sala de prensa	No	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	No*	Sí	Sí
	Responsable de comunicación	Sí	Sí	Sí	Sí	x	X	Sí	Sí	Sí	Sí
	Clipping en sala de prensa	X	63	15	18	X	x	43	7	10	63
	Agencia	Sí	x	Sí	X	x	Sí	X	Sí	X	X
RANKING PROFESIONALIZACIÓN ACTIVIDAD PR		8	1	1	3	10	9	2	6	5	1
2. SEGÚN NÚMERO DE APARICIONES EN MEDIOS 2014	APARICIONES EN MEDIOS	2860	536	995	6150	136	284	1730	1370	1450	153
	RANKING DE PRESENCIA EN MEDIOS	2	7	6	1	10	8	3	5	4	9
3. SEGÚN EL TIPO DE CONTENIDO CON QUE APARECEN EN MEDIOS	Comunicación corporativa	1	4	2	1	1	2	1	1	1	2
	Emprendeduría	3	2	3	2	2	1	2	2	3	4
	Sector	5	3	5	3	3	3	3	3	4	3
	Experto	2	5	4	5	4	4	5	5	5	5
	Financiación	2	1	1	4	5	5	4	4	2	1

1. Rankea del 1 al 10 (siendo el 1 el mejor puesto y 10 el más bajo) en función de la estructura del área de comunicación existente en cada compañía.
2. Rankea del 1 al 10 (siendo el 1 el mejor puesto y 10 el más bajo) según el número de apariciones en medios de comunicación españoles en 2014.
3. Mide del 1 al 5 (siendo el 1 la temática predominante y el 5 la menos habitual) cuál es la temática más habitual por la que aparece la startup en prensa.

	WALLAPOP	SOCIALPOINT	KANTOX	TICKETEA	CHICFY	NONABOX	BYHOURS	TICKETBIS	EITenedor	AKAMON
PUNTUACIÓN GLOBAL RRSS	13	11	15	6	14	9	9	18	6	16
RANKING GLOBAL RRSS	6	5	8	2	7	3	4	10	1	9

	WALLAPOP	SOCIALPOINT	KANTOX	TICKETEA	CHICFY	NONABOX	BYHOURS	TICKETBIS	EITenedor	AKAMON
PUNTUACIÓN GLOBAL PRENSA	10	8	7	4	20	17	5	11	9	10
RANKING GLOBAL PRENSA	6	4	3	1	10	9	2	8	5	7

	WALLAPOP	SOCIALPOINT	KANTOX	TICKETEA	CHICFY	NONABOX	BYHOURS	TICKETBIS	EITenedor	AKAMON
PUNTUACIÓN GLOBAL	23	19	22	10	34	26	14	29	15	26
PUNTUACIÓN RANKING GLOBAL	7	4	5	1	9	6	3	10	2	8

RANKING TOTAL (media ponderada)	6	4	5	1	10	7	3	9	2	8
--	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---

En caso de empate, el ranking ponderado da prioridad a una u otra empresa en función de su actividad y presencia en RRSS (principal canal de comunicación para todas ellas)