

EL GASTO EN TABACO, ALCOHOL Y JUEGO EN ESPAÑA 2015

EVOLUCIÓN INTERNACIONAL Y SITUACIÓN
DESDE EL PUNTO DE VISTA NACIONAL

JUNIO 2015

EAE Business
School

INTRODUCCIÓN

01 INTRODUCCIÓN

EL PRESENTE ESTUDIO TRATA DE REVISAR TENDENCIAS DE CONSUMO DE TABACO, BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL JUEGO TANTO EN EL PLANO INTERNACIONAL COMO EN ESPAÑA

Por quinto año¹, El Strategic Research Center de EAE Business School lleva a cabo un análisis del consumo de tres productos considerados clásicamente como anti cíclicos, tanto en el marco internacional, como en España, a nivel total país y también desde la perspectiva autonómica.

¿Por qué hacer un análisis de estos tres sectores? Tanto el tabaco, como el alcohol y el juego han sido tradicionalmente considerados como sectores refugio ante situaciones económicas difíciles, desde el punto de vista de los inversores. Por regla general, históricamente, se ha considerado que estos eran sectores anti cíclicos con demandas prácticamente inelásticas, es decir, en los que aumentos de precios no tenían un impacto negativo en el número de unidades vendidas. En el estudio que el Strategic & Research Center de EAE Business School llevó a cabo en los años 2011, 2012, 2013 y 2014 quedó patente que esto no era así, o al menos, no lo era en todos los países. El presente estudio, al igual que sus predecesores, trata de revisar, una vez más, tendencias

de consumo de tabaco, bebidas alcohólicas y actividades relacionadas con el juego tanto en el plano internacional como en España, haciendo un análisis también desde el punto de vista autonómico. Lo que se busca es tener una visión clara y real del consumo de este tipo de productos y servicios fuera de los clásicos estereotipos, que podrán producirse o no, tal y como se verá a lo largo del estudio, y que ya se analizaron desde el primer estudio de estos tres sectores².

Estos tres, son sectores de gran importancia en buena parte de los países más industrializados del mundo y cada vez tienen mayor relevancia en los emergentes, no sólo en cuanto a su capacidad para generar riqueza y empleo, también por su enorme relevancia para las arcas públicas, de hecho, desde que comenzara la crisis económica en España, allá por septiembre de 2008, los sucesivos gobiernos de España han aumentado los impuestos que gravan estos productos. Lo que se busca en este estudio es entender el alcance real que estas tasas impositivas especiales tienen

en estos productos, esto es, cómo afectan a la recaudación del Estado y los efectos que tienen en el consumo de estos productos al encarecerlos. Este análisis resulta de especial interés en este momento, tras las subidas de IVA y de impuestos especiales que se han visto en los últimos meses y años en buena parte de los países de la Unión Europea y en concreto en España.

Para la actualización del presente estudio, el análisis de estos sectores se ha llevado a cabo de una manera conjunta, sin distinguir tipo de bebida alcohólica o actividad relacionada con el juego para tener una visión general de cada uno de ellos. Este análisis se ha realizado desde un punto de vista internacional, buscando llevar a cabo comparaciones de interés entre distintos países (de los más relevantes a nivel global por PIB, potencial o pertenencia a grupo económico de relevancia) y desde una perspectiva autonómica, para tratar de entender las diferencias en consumo que pueden darse en cada una de las Comunidades que conforman nuestro país.

¹ Primer estudio: La inversión en tabaco, alcohol y juego. Visión y análisis desde el punto de vista internacional y autonómico. Línea Perspectivas. Documento 07/2011. ISSN: 1989 – 9580.

² Primer estudio: La inversión en tabaco, alcohol y juego. Visión y análisis desde el punto de vista internacional y autonómico. Línea Perspectivas. Documento 07/2011. ISSN: 1989 – 9580.



SITUACIÓN DEL CONSUMO DE TABACO EN EL MARCO INTERNACIONAL

02 SITUACIÓN DEL CONSUMO DE TABACO EN EL MARCO INTERNACIONAL

Este estudio comienza su análisis por el consumo de tabaco en el mundo. Otros años se ha visto como hay grandes diferencias entre las economías del mundo. En estas diferencias hay tres aspectos a tener en cuenta:

El tabaco puede consumirse de muy distintas maneras. La más popular y conocida es el cigarrillo, aunque también son bien conocidos puros y puritos. Existen otras formas de consumir tabaco, como el tabaco de mascar o también, el tabaco de esnifar, una forma muy popular de muchos indígenas americanos cuando llegaron los europeos al continente. En lo que se refiere a este estudio, se entiende por consumo de tabaco el que hace referencia a este producto en su forma de cigarrillo, tabaco de liar o picadura, puros, puritos y tabaco de mascar.

El pasado año, parecía, a través del gasto en tabaco, que este era un sector anti cíclico, es decir, que, a pesar de la crisis y la subida de impuestos, se consumía la misma cantidad o más tabaco. Lo mismo ocurría en el estudio que se publicó el año 2011 ¿Sigue siendo así en 2015? ¿Se sigue gastando cada vez más en tabaco, o, por el contrario, se ha producido algún cambio estos últimos doce meses?

1º

**EL CONSUMO
QUE HACEN LOS
PARTICULARES**

2º

**EL PRECIO DEL
TABACO**

3º

**LAS CARGAS
FISCALES**

02 SITUACIÓN DEL CONSUMO DE TABACO EN EL MARCO INTERNACIONAL

T.1

CONSUMO DE TABACO POR HABITANTE EN EUROS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE DATAMONITOR Y FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 07 - 14	VARIACIÓN 13 - 14
EEUU	200,01 €	213,04 €	212,30 €	232,48 €	234,93 €	236,87 €	239,81 €	384,33 €	92,16%	60,27%
Reino Unido	204,96 €	208,40 €	207,94 €	230,24 €	230,17 €	229,12 €	231,32 €	364,24 €	77,71%	57,46%
Brasil	26,29 €	28,88 €	29,75 €	33,54 €	34,89 €	35,12 €	37,05 €	57,68 €	119,40%	55,68%
Polonia	99,23 €	104,81 €	104,29 €	114,08 €	115,09 €	116,71 €	118,17 €	176,51 €	77,88%	49,37%
España	152,70 €	158,96 €	164,87 €	188,68 €	201,23 €	203,68 €	206,37 €	282,39 €	84,93%	36,84%
Suecia	177,40 €	190,08 €	191,06 €	211,73 €	215,65 €	217,84 €	219,54 €	264,91 €	49,33%	20,66%
México	22,12 €	24,17 €	24,76 €	27,71 €	28,66 €	29,12 €	30,03 €	34,81 €	57,36%	15,91%
China	113,26 €	124,65 €	129,73 €	148,63 €	155,58 €	157,12 €	159,07 €	178,78 €	57,85%	12,39%
Francia	266,66 €	272,91 €	271,70 €	295,65 €	297,67 €	299,62 €	304,32 €	330,43 €	23,91%	8,58%
Lituania	71,29 €	92,19 €	93,90 €	104,80 €	119,78 €	120,14 €	125,23 €	128,92 €	80,84%	2,94%
R. Checa	139,07 €	145,65 €	145,49 €	159,68 €	160,76 €	161,74 €	164,38 €	168,24 €	20,98%	2,35%
Finlandia	174,83 €	182,90 €	180,51 €	195,82 €	196,19 €	198,20 €	202,62 €	206,87 €	18,33%	2,10%
Grecia	312,69 €	342,36 €	350,97 €	393,44 €	407,57 €	408,99 €	414,14 €	422,62 €	35,16%	2,05%
Bulgaria	64,56 €	72,69 €	74,75 €	84,44 €	88,94 €	89,14 €	90,87 €	92,14 €	42,72%	1,40%
Letonia	176,87 €	191,78 €	194,83 €	216,69 €	222,92 €	223,57 €	228,35 €	230,16 €	30,13%	0,79%
Portugal	151,33 €	165,45 €	169,60 €	191,09 €	198,00 €	199,12 €	200,59 €	202,15 €	33,58%	0,78%
Rumanía	96,99 €	98,09 €	93,96 €	99,44 €	97,12 €	97,06 €	97,42 €	98,12 €	1,17%	0,72%
Irlanda	477,90 €	504,68 €	505,35 €	558,52 €	564,90 €	565,92 €	570,16 €	574,12 €	20,13%	0,69%
Austria	293,95 €	314,75 €	317,47 €	352,46 €	359,77 €	362,15 €	372,44 €	374,12 €	27,27%	0,45%
Italia	225,42 €	239,31 €	239,08 €	262,57 €	265,89 €	267,41 €	269,20 €	270,15 €	19,84%	0,35%
Bélgica	282,44 €	304,26 €	308,72 €	345,27 €	354,77 €	355,84 €	364,99 €	363,08 €	28,55%	-0,52%
Alemania	313,92 €	332,74 €	337,04 €	375,77 €	382,85 €	383,14 €	389,58 €	381,59 €	21,56%	-2,05%
Dinamarca	290,22 €	313,37 €	316,14 €	350,94 €	359,49 €	362,17 €	369,88 €	359,23 €	23,78%	-2,88%
Holanda	230,54 €	245,53 €	246,58 €	272,69 €	277,87 €	278,14 €	282,17 €	273,79 €	18,76%	-2,97%
Hungría	117,14 €	121,80 €	119,30 €	128,58 €	128,13 €	130,12 €	132,52 €	124,23 €	6,05%	-6,26%
Japón	248,15 €	255,56 €	248,19 €	265,41 €	262,50 €	263,14 €	265,79 €	217,46 €	-12,37%	-18,18%

Si se analizan los datos, se observa que el top 10 de países consumidores de tabaco, está ocupado por países europeos, excepto por el caso de EEUU, que ocupa la tercera posición, y es el único país no europeo de esta lista. El top ten lo ocupan Irlanda, Grecia, EEUU, Alemania, Austria, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Francia y España. En gasto en tabaco por habitante, destacan, los irlandeses, que gastan al año en tabaco aproximadamente, 574€, los griegos con 423€, los estadounidenses con 384€, los alemanes con 382€ y los austriacos, con 374€. Los españoles, por su parte, dedican un presupuesto anual al tabaco de 282,39€ por habitante.

Los países que muestran las cifras de más modestas de gasto por habitante en tabaco son México, Brasil, Bulgaria, Rumanía y Hungría con 35€, 58€, 92€, 98€ y 124€ respectivamente.

Los países en los que más ha aumentado el gasto en tabaco por habitante, entre los años 2007 y 2014 son Brasil, EEUU, España, Lituania y Polonia, con crecimientos del 119%, 92%, 85%, 81% y 78% respectivamente. Se observan descensos únicamente en Japón, con caídas del 12%. Los crecimientos más modestos, en el mismo periodo de tiempo, se dan en Rumanía, Hungría, Finlandia, Holanda e Irlanda, con el gasto por habitante en tabaco crece un 1%, 6%, 18%, 19% y 20% respectivamente.

En el último año, se producen caídas en el gasto en tabaco por habitante, en seis países, Japón, Hungría, Holanda, Dinamarca, Alemania y Bélgica, con descensos del 18%, 6%, 3%, 3%, 2% y 1% respectivamente. Los países en los que más crece el gasto en tabaco por habitante son EEUU, Reino Unido, Brasil, Polonia y España, con crecimientos del 60%, 57%, 56%, 49% y 37% respectivamente.

02 SITUACIÓN DEL CONSUMO DE TABACO EN EL MARCO INTERNACIONAL

T.2

CONSUMO DE TABACO POR HABITANTE EN NÚMERO DE CIGARRILLOS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE DATAMONITOR Y FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	CAJETILLAS	CIGARRILLOS AL DÍA	VARIACIÓN 07 - 14	VARIACIÓN 13 - 14
EEUU	1.256	1.217	1.175	1.139	1.109	1.254	1.261	1.641	82	4,50	30,65%	30,13%
Reino Unido	783	753	728	708	689	779	786	1.012	51	2,77	29,22%	28,73%
Brasil	535	542	548	554	560	535	540	690	35	1,89	29,03%	27,84%
Polonia	1.917	1.860	1.802	1.744	1.705	1.914	1.924	2.399	120	6,57	25,14%	24,69%
Suecia	777	762	747	736	725	775	785	866	43	2,37	11,47%	10,33%
México	396	399	401	402	404	397	391	422	21	1,16	6,59%	7,96%
China	1.637	1.621	1.604	1.587	1.574	1.637	1.648	1.750	88	4,79	6,91%	6,19%
Francia	934	908	916	917	910	925	935	975	49	2,67	4,40%	4,29%
Bulgaria	2.415	2.385	2.416	2.448	2.470	2.392	2.401	2.443	122	6,69	1,16%	1,75%
Lituania	976	978	980	981	983	976	982	996	50	2,73	2,10%	1,47%
R. Checa	2.324	2.066	2.082	2.096	2.054	2.226	2.236	2.262	113	6,20	-2,66%	1,18%
Finlandia	922	875	829	785	756	918	922	932	47	2,55	1,05%	1,05%
Grecia	2.769	2.746	2.727	2.710	2.695	2.766	2.784	2.812	141	7,71	1,57%	1,02%
España	2.376	2.321	2.303	2.305	2.288	2.357	2.462	2.481	124	6,80	4,42%	0,77%
Letonia	1.766	1.769	1.771	1.769	1.772	1.767	1.772	1.779	89	4,87	0,74%	0,40%
Portugal	1.371	1.360	1.353	1.345	1.338	1.370	1.372	1.377	69	3,77	0,46%	0,39%
Rumanía	1.513	1.419	1.347	1.288	1.233	1.498	1.514	1.519	76	4,16	0,43%	0,36%
Irlanda	1.724	1.645	1.580	1.523	1.476	1.713	1.764	1.770	89	4,85	2,68%	0,35%
Austria	1.662	1.608	1.551	1.495	1.458	1.659	1.654	1.658	83	4,54	-0,26%	0,23%
Bélgica	1.233	1.220	1.209	1.197	1.188	1.232	1.236	1.233	62	3,38	-0,02%	-0,26%
Alemania	1.405	1.337	1.273	1.210	1.169	1.399	1.397	1.383	69	3,79	-1,59%	-1,03%
Dinamarca	1.536	1.495	1.447	1.402	1.372	1.535	1.550	1.528	76	4,19	-0,54%	-1,44%
Holanda	858	825	790	757	735	856	862	849	42	2,33	-1,03%	-1,49%
Hungría	1.607	1.531	1.462	1.404	1.359	1.597	1.624	1.573	79	4,31	-2,10%	-3,13%
Japón	2.249	2.187	2.123	2.060	2.014	2.246	2.252	2.047	102	5,61	-8,97%	-9,09%
Italia	1.510	1.459	1.406	1.352	1.317	1.507	1.514	1.522	56	3,09	0,79%	0,53%

¿Quiénes son los mayores fumadores?

Griegos, españoles, búlgaros, polacos y checos ocupan la zona alta de la tabla en consumo de cigarrillos por habitante, con 2.812, 2.481, 2.443, 2.399 y 2.262 respectivamente. Parece por tanto que no por gastar más en tabaco, se fuma más. El lado opuesto, con las cifras de consumo de cigarrillos por persona más livianas lo ocupan México, Brasil, Holanda, Suecia y Finlandia, con 422, 690, 849, 866 y 932 respectivamente. Si estudiamos estas cifras como cajetillas de tabaco por habitante al año, se observa que aquellos que fuman más de 100 cajetillas al año por persona son los griegos, españoles, búlgaros, polacos, checos y japoneses, con 141, 124, 122, 120, 113 y 102 cajetillas respectivamente.

Los países en los que más ha crecido el consumo de cigarrillos por habitante, entre los años 2007 y 2014 son EEUU, Reino Unido, Brasil, Polonia y Suecia, con incrementos del 31%, 29%, 29%, 25% y 11% respectivamente. Seis son los países en los que se ha reducido el consumo de cigarrillos por habitante, Italia, Japón, R. Checa, Hungría, Alemania y Holanda con decrecimientos del 25%, 9%, 3%, 2%, 2% y 1% respectivamente.

En el último año, los países en los que más ha crecido en consumo de cigarrillos por habitante son EEUU, Reino Unido, Brasil, Polonia y Suecia, con subidas del 30%, 29%, 28%, 25% y 10% respectivamente. Por el contrario, el consumo de cigarrillos ha descendido en cinco países, Japón, Hungría, Holanda, Dinamarca y Alemania, con descensos del 10%, 3%, 1%, 1% y 1% respectivamente.

A large, stylized number '3' is the central focus of the image. It is rendered in a vibrant orange color with a dark red shadow or outline, set against a solid red background. The number is positioned centrally, and the text 'CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL MUNDO' is overlaid on its middle section.

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL MUNDO

03 CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL MUNDO

T.3

CONSUMO DE ALCOHOL POR HABITANTE EN LITROS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE DATAMONITOR Y FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 07 - 14	VARIACIÓN 13 - 14
India	2	2	3	3	3	2	3	3	69,20%	11,11%
China	30	34	36	38	40	31	35	42	37,97%	19,36%
México	63	63	63	63	63	63	66	78	22,79%	17,61%
Polonia	102	105	97	93	92	104	111	116	13,73%	4,95%
EEUU	100	99	97	96	95	100	106	111	11,24%	4,65%
Japón	73	73	70	68	67	74	79	80	9,38%	1,17%
Rumanía	126	130	120	117	116	129	137	138	9,01%	0,45%
Suecia	75	75	76	78	79	75	80	82	8,84%	2,09%
Grecia	81	83	77	72	71	83	87	88	7,99%	0,69%
Australia	126	126	123	121	120	127	132	136	7,48%	2,96%
Bulgaria	105	107	100	98	98	106	112	113	6,81%	0,47%
Eslovaquia	109	106	104	103	102	108	115	116	6,47%	0,84%
Letonia	90	92	84	81	80	91	94	95	5,69%	0,65%
Brasil	58	58	60	63	64	57	62	61	5,41%	-1,34%
Eslovenia	134	137	139	142	144	134	140	140	4,70%	0,35%
Lituania	118	117	109	106	105	118	122	123	4,61%	1,06%
Finlandia	114	110	108	108	107	113	119	119	4,45%	0,26%
España	108	105	102	100	98	108	118	113	4,25%	-4,27%
Holanda	108	106	102	99	98	108	114	112	3,59%	-1,70%
Reino Unido	141	135	125	119	117	140	146	145	3,29%	-0,42%
Portugal	108	105	102	100	99	107	113	110	2,50%	-2,49%
Austria	144	146	143	141	141	145	147	148	2,46%	0,46%
Bélgica	121	117	112	109	107	121	125	123	1,31%	-1,80%
Italia	85	83	80	78	77	85	89	86	0,62%	-3,52%
Dinamarca	119	117	116	116	115	119	124	119	-0,39%	-4,37%
Irlanda	171	161	151	145	143	169	174	170	-0,84%	-2,31%
Francia	94	90	87	86	84	93	97	92	-1,91%	-5,39%
Hungría	115	111	102	98	95	115	119	110	-4,84%	-7,75%
R. Checa	178	176	169	165	162	178	184	168	-5,40%	-8,56%
Alemania	149	147	144	142	141	149	152	136	-8,81%	-10,76%

A efectos de este estudio, para el apartado que trata el consumo de alcohol en el marco internacional, se considera alcohol en las siguientes variantes: cerveza, sidra, bebidas alcohólicas aromatizadas, bebidas espirituosas y vinos (este último en todas sus formas), en todos los puntos de venta posible, es decir, consumo en hogares, en bares y en restaurantes.

Por lo general se dice que son los países de Europa del Este y también los del Sur los más bebedores, ¿es esto realmente así? La tabla 3 responde a esta pregunta.

Los países con las mayores cifras de consumo de alcohol por habitante son Irlanda, R. Checa, Austria, Reino Unido, Eslovenia y Rumanía con consumos por habitante de 170, 168, 148, 145, 148 y 138 litros respectivamente. Los países con las cifras de consumo de alcohol por habitante más modestos son India, China, Brasil, México y Japón, con 3, 42, 61, 78 y 80 litros por habitante respectivamente. España ocupa la zona media de la tabla con 113 litros de alcohol por habitante al año.

Los crecimientos más fuertes, entre los años 2007 y 2014, se producen en India, China, México, Polonia y EEUU, donde el consumo de alcohol en litros creció un 69%, 38%, 23%, 14% y 11% respectivamente. Se produjeron descensos, por el contrario, en Alemania, R. Checa, Hungría, Francia e Irlanda, del 9%, 5%, 5%, 2% y 1% respectivamente. En España, el consumo de alcohol por habitante creció un 4,25%.

03 CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL MUNDO

T.4

GASTO EN ALCOHOL POR HABITANTE EN EUROS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE DATAMONITOR Y FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 07 - 14	VARIACIÓN 13 - 14
Brasil	111 €	117 €	119 €	132 €	136 €	143 €	148 €	452 €	307,21%	205,41%
China	32 €	38 €	41 €	49 €	54 €	59 €	63 €	100 €	211,22%	58,08%
México	86 €	92 €	93 €	103 €	107 €	112 €	115 €	176 €	104,39%	52,84%
India	8 €	10 €	12 €	15 €	17 €	19 €	24 €	32 €	300,00%	33,33%
Polonia	210 €	225 €	219 €	233 €	238 €	244 €	248 €	285 €	35,62%	14,84%
Australia	740 €	781 €	759 €	818 €	828 €	849 €	872 €	950 €	28,31%	8,89%
EEUU	336 €	353 €	345 €	374 €	379 €	389 €	394 €	422 €	25,60%	7,11%
Suecia	500 €	535 €	540 €	606 €	626 €	658 €	667 €	709 €	41,77%	6,28%
Japón	301 €	311 €	295 €	311 €	308 €	309 €	313 €	324 €	7,64%	3,51%
Lituania	408 €	437 €	420 €	451 €	457 €	468 €	471 €	486 €	19,12%	3,18%
Eslovaquia	419 €	439 €	437 €	481 €	490 €	508 €	515 €	528 €	26,01%	2,52%
Grecia	481 €	518 €	474 €	489 €	486 €	484 €	482 €	492 €	2,29%	2,07%
Letonia	312 €	341 €	321 €	344 €	349 €	356 €	360 €	367 €	17,63%	1,94%
Bulgaria	637 €	673 €	667 €	732 €	747 €	775 €	781 €	792 €	24,33%	1,41%
Austria	724 €	767 €	751 €	812 €	826 €	850 €	864 €	876 €	20,99%	1,39%
Rumanía	428 €	459 €	447 €	486 €	496 €	512 €	521 €	528 €	23,36%	1,34%
Hungría	434 €	451 €	430 €	461 €	459 €	465 €	473 €	479 €	10,37%	1,27%
Holanda	595 €	614 €	590 €	631 €	629 €	637 €	643 €	651 €	9,41%	1,24%
Eslovenia	830 €	904 €	923 €	1.037 €	1.084 €	1.148 €	1.152 €	1.164 €	40,24%	1,04%
Francia	738 €	758 €	735 €	793 €	792 €	806 €	816 €	824 €	11,65%	0,98%
Dinamarca	702 €	730 €	724 €	799 €	810 €	839 €	842 €	850 €	21,08%	0,95%
Finlandia	757 €	788 €	776 €	844 €	854 €	878 €	884 €	891 €	17,70%	0,79%
Irlanda	1.501 €	1.513 €	1.379 €	1.433 €	1.372 €	1.338 €	1.345 €	1.354 €	-9,79%	0,67%
Italia	734 €	758 €	724 €	767 €	762 €	769 €	776 €	781 €	6,40%	0,64%
Reino Unido	809 €	826 €	767 €	816 €	795 €	791 €	804 €	809 €	0,00%	0,62%
Alemania	959 €	1.003 €	971 €	1.051 €	1.057 €	1.081 €	1.094 €	1.100 €	14,70%	0,55%
Portugal	732 €	753 €	726 €	774 €	771 €	781 €	785 €	788 €	7,65%	0,38%
España	660 €	674 €	640 €	682 €	672 €	675 €	684 €	686 €	3,94%	0,29%
R. Checa	537 €	563 €	549 €	592 €	598 €	613 €	625 €	626 €	16,57%	0,16%
Bélgica	756 €	774 €	742 €	790 €	783 €	790 €	796 €	784 €	3,70%	-1,51%

Los países en los que más gasta en alcohol, de media, por persona son Irlanda, Eslovenia, Alemania, Australia y Finlandia, con cifras de gasto por habitante de 1.354€, 1.164€, 1.100€, 950€ y 891€ respectivamente. Los cinco países con las cifras más modestas son India, China, México, Polonia y Japón, con cifras de gasto por habitante en alcohol de 32€, 100€, 176€, 285€ y 324€ respectivamente. España ocupa la zona media de la tabla con un gasto por habitante en alcohol de 686€.

En cuanto a lo acontecido entre los años 2007 y 2014, los países con los mayores crecimientos, son Brasil, India, China, México y Suecia, con incrementos del 307%, 300%, 211%, 104% y 42% respectivamente. El único país en el que desciende el gasto en alcohol por persona es en Irlanda, en el que se produce un descenso del 10%. Los países con los crecimientos más modestos son Grecia, Bélgica, España, Italia, Japón y Portugal, con incrementos del 2%, 4%, 4%, 6%, 8% y 8% respectivamente.

En el último año, los crecimientos más fuertes se dan en Brasil, China, México, India y Polonia, con subidas del 205%, 58%, 53%, 33% y 15% respectivamente. El único país en el que cae el gasto por habitante en alcohol, entre 2013 y 2014 es Bélgica, que muestra un descenso del 2%. Diez son los países que experimentan crecimientos muy modestos, por debajo del 1% en todos los casos, R. Checa, España, Portugal, Alemania, Reino Unido, Italia, Irlanda, Finlandia, Dinamarca y Francia.



JUEGO Y CASINOS A ESCALA INTERNACIONAL

04 JUEGO Y CASINOS A ESCALA INTERNACIONAL

T.5

GASTO EN JUEGO POR PERSONA EN EUROS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE DATAMONITOR Y EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 07 - 14	VARIACIÓN 13 - 14
Reino Unido	152,52 €	156,42 €	145,64 €	152,68 €	154,99 €	155,67 €	156,49 €	187,05 €	22,64%	19,53%
EEUU	232,50 €	233,50 €	225,14 €	223,46 €	222,35 €	222,87 €	223,15 €	240,80 €	3,57%	7,91%
Alemania	154,39 €	138,59 €	137,37 €	134,94 €	130,48 €	130,15 €	131,52 €	139,20 €	-9,84%	5,84%
España	69,43 €	66,50 €	73,85 €	71,28 €	73,12 €	74,56 €	76,14 €	77,15 €	11,12%	1,33%
Canadá	359,63 €	362,71 €	365,78 €	375,00 €	381,69 €	383,14 €	384,24 €	386,12 €	7,37%	0,49%
Japón	305,29 €	293,55 €	283,37 €	278,68 €	267,73 €	265,45 €	266,54 €	267,12 €	-12,50%	0,22%
China	24,19 €	27,31 €	29,82 €	41,31 €	51,51 €	61,23 €	64,32 €	64,12 €	165,07%	-0,31%
Francia	141,24 €	141,24 €	141,24 €	144,49 €	146,21 €	147,85 €	150,68 €	147,96 €	4,76%	-1,81%
Bélgica	75,58 €	75,58 €	75,58 €	75,58 €	73,90 €	74,45 €	76,91 €	74,98 €	-0,79%	-2,51%
Holanda	146,82 €	146,82 €	140,71 €	146,82 €	149,49 €	151,23 €	153,74 €	144,11 €	-1,85%	-6,27%
Italia	225,89 €	253,27 €	275,52 €	308,03 €	345,43 €	347,12 €	351,12 €	303,77 €	34,48%	-13,49%

Por lo general, se suele pensar que son los asiáticos, principalmente los chinos, y los británicos los que más juegan³. La siguiente tabla muestra hasta qué punto esto es así.

Los tres países en los que más se gasta en juego por habitante son Canadá, Italia y Japón, con cifras de gasto por habitante de 386€, 304€ y 267€ respectivamente. Por el contrario, los tres países con las cifras más bajas de gasto por habitante en juego son China, Bélgica y España, con 64€, 75€ y 77€ respectivamente.

Los países en los que más ha crecido el gasto por habitante en juego son China, Italia y Reino Unido, con incrementos del 165%, 34% y 23% respectivamente. Se producen, por el contrario, descensos en cuatro países, Japón, Alemania, Holanda y Bélgica, con caídas del 13%, 10%, 2% y 1% respectivamente. En España, el gasto en juego por persona creció un 11% desde el año 2007.

En cuanto a lo sucedido en el último año, los países en los que más crece el gasto en juego por habitante son Reino Unido, EEUU y Alemania, con subidas del 20%, 8% y 6% respectivamente. Se producen descensos en Francia, Bélgica, Holanda e Italia, del 2%, 3%, 6% y 13% respectivamente.

³ A efectos de este estudio, no se incluye el gasto en juego realizado de forma online.

A large, stylized number '55' is centered in the background. The number is composed of multiple overlapping outlines in various shades of red, creating a sense of depth and movement. The top '5' is formed by several nested, slightly offset rectangular and L-shaped outlines. The bottom '5' is formed by several nested, slightly offset rounded rectangular outlines.

EL CONSUMO DE TABACO, ALCOHOL Y JUEGO EN ESPAÑA

05 EL CONSUMO DE TABACO, ALCOHOL Y JUEGO EN ESPAÑA

EN LO QUE SE REFIERE A LA PARTE DEL ESTUDIO EN EL QUE SE TRATA EL CONSUMO DE JUEGO, TABACO Y ALCOHOL EN ESPAÑA, SE HACE NECESARIO REALIZAR ALGUNAS ACLARACIONES.

Se entiende por consumo de tabaco el cigarrillo, tabaco de liar o picadura, puros, puritos y tabaco de mascar. El concepto de juego abarca todo tipo de apuestas legales, incluyendo bingos, casinos, loterías, apuestas deportivas o máquinas tragaperras. Las actividades de juego online no son consideradas en este estudio. En lo referente al alcohol, en España sólo se ha tenido en cuenta el consumo de alcohol en el hogar y no el consumo que se lleva a cabo en otros establecimientos (bares, discotecas, restaurantes, etc.) Las cifras que se muestran a continuación son una aproximación a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística de años anteriores.

GASTO EN TABACO Y ALCOHOL EN ESPAÑA

06 GASTO EN TABACO Y ALCOHOL EN ESPAÑA

T.6

GASTO MEDIO POR PERSONA EN TABACO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR NIVEL DE ESTUDIOS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	VARIACIÓN 06-13	VARIACIÓN 12-13
Total										
Bebidas alcohólicas	61,73 €	65,96 €	68,08 €	67,81 €	67,25 €	67,24 €	69,02 €	70,34 €	13,95%	1,91%
Tabaco	143,65 €	155,07 €	161,27 €	165,97 €	168,97 €	166,91 €	156,75 €	159,20 €	10,82%	1,56%
Sin estudios o con estudios de 1er grado										
Bebidas alcohólicas	49,42 €	54,10 €	55,40 €	57,67 €	55,94 €	51,54 €	53,48 €	54,27 €	9,81%	1,48%
Tabaco	134,57 €	151,14 €	151,09 €	147,96 €	155,72 €	155,12 €	139,29 €	140,42 €	4,35%	0,81%
Educación secundaria, primer ciclo										
Bebidas alcohólicas	57,28 €	61,49 €	66,09 €	64,42 €	59,56 €	59,87 €	59,80 €	60,31 €	5,30%	0,86%
Tabaco	163,42 €	166,38 €	178,52 €	191,04 €	192,40 €	189,29 €	174,74 €	176,93 €	8,27%	1,25%
Educación secundaria, segundo ciclo										
Bebidas alcohólicas	68,69 €	70,44 €	70,15 €	65,38 €	68,22 €	68,26 €	70,49 €	70,84 €	3,13%	0,50%
Tabaco	149,90 €	168,97 €	177,99 €	184,26 €	184,49 €	174,51 €	162,49 €	165,04 €	10,10%	1,57%
Estudios superiores no universitarios										
Bebidas alcohólicas	72,64 €	83,46 €	77,53 €	73,18 €	76,23 €	75,26 €	67,09 €	66,44 €	-8,53%	-0,96%
Tabaco	140,37 €	150,99 €	162,88 €	169,00 €	174,67 €	168,45 €	168,67 €	174,05 €	23,99%	3,19%
Estudios universitarios, primer ciclo										
Bebidas alcohólicas	77,14 €	71,96 €	78,92 €	84,88 €	90,14 €	82,86 €	86,21 €	88,03 €	14,12%	2,11%
Tabaco	134,09 €	147,24 €	132,25 €	134,42 €	139,01 €	139,38 €	140,87 €	142,28 €	6,11%	1,00%
Estudios universitarios, 2º y 3º ciclo										
Bebidas alcohólicas	83,30 €	86,70 €	88,10 €	87,54 €	88,34 €	93,93 €	102,99 €	106,76 €	28,16%	3,66%
Tabaco	123,75 €	124,64 €	132,22 €	127,94 €	125,19 €	130,69 €	125,18 €	125,51 €	1,42%	0,27%

En total, en España se gasta más en tabaco que en alcohol, en lo que se refiere a gasto por persona, esta diferencia es de más del doble.

Según el nivel de estudios, se dan diferencias en las tendencias de consumo de estos dos tipos de productos. En cuanto al gasto en tabaco

por persona, son las personas con educación secundaria primer ciclo las que más gastan en tabaco, con 177€, seguidas de las personas con educación secundaria segundo ciclo, con una cifra de gasto en tabaco por persona de 165€, y de las personas con estudios universitarios primer ciclo, con un gasto por habitante de 142€.

En cuanto a bebidas alcohólicas, son las personas con estudios universitarios de segundo y tercer ciclo, las que muestran las cifras de gasto más elevadas, con 107€, seguidas por las personas con estudios universitarios, primer ciclo, con 88€ y por las personas con educación secundaria segundo ciclo con 71€ por persona.

En cuanto a la evolución, desde el año 2006, sólo se produce un descenso en el gasto por persona en bebidas alcohólicas en el caso de las personas con estudios superiores no universitarios. Los crecimientos más fuertes, en lo que se refiere al gasto en bebidas alcohólicas, se dan en personas con estudios universitarios, segundo y tercer ciclo, con incrementos del 28%, y en personas con estudios universitarios, primer ciclo, con una subida del 14%. En cuanto al gasto en tabaco, en el mismo periodo, los crecimientos más fuertes se dan en personas con educación secundaria, segundo ciclo, con un incremento del 10%, y, sobre todo en las personas con estudios superiores no universitarios, con una subida del 24%.

En el último año, en lo que se refiere a gasto en alcohol, se produce un ligero decrecimiento, del 1% en el gasto medio por habitante en aquellas personas con estudios superiores no universitarios. Los crecimientos más fuertes, en el gasto medio por persona en bebidas alcohólicas, en España, se dan entre las personas con estudios universitarios, primer ciclo, y estudios universitarios, segundo y tercer ciclo, del 2% y el 4% respectivamente. En cuanto al tabaco, se dan los principales incrementos en el gasto medio por persona, entre las personas con estudios superiores no universitarios, y con educación secundaria, segundo ciclo, del 3% y del 2% respectivamente.

06 GASTO EN TABACO Y ALCOHOL EN ESPAÑA

T.7

GASTO MEDIO POR PERSONA EN TABACO Y ALCOHOL EN FUNCIÓN DE LA PROCEDENCIA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	VARIACIÓN 07-13	VARIACIÓN 12-13
Españoles									
Bebidas alcohólicas	67,23 €	69,60 €	69,26 €	66,30 €	68,48 €	69,67 €	70,20 €	4,42%	0,76%
Tabaco	155,61 €	162,80 €	168,67 €	173,59 €	172,91 €	161,93 €	163,36 €	4,98%	0,88%
Extranjeros									
Bebidas alcohólicas	57,64 €	58,18 €	61,76 €	80,87 €	64,02 €	72,61 €	74,56 €	29,35%	2,69%
Tabaco	147,88 €	149,59 €	154,10 €	144,40 €	137,29 €	134,88 €	132,15 €	-10,64%	-2,02%

En cuanto al gasto en tabaco y alcohol, según la procedencia, parece que se mantiene la tendencia de los últimos años, según la cual, los españoles gastan más en tabaco que los extranjeros, y estos, más en alcohol que los españoles. Así, el gasto medio en alcohol, para los españoles es de 70,2€, mientras que para los extranjeros es de 74,56€, y en el tabaco, los españoles muestran un gasto medio por persona de 163,36€, y los extranjeros de 132,15€.

Si se analiza lo sucedido desde 2007, se observa que, en el caso de los españoles, aumenta tanto el gasto medio por persona en bebidas alcohólicas, como en tabaco, con unos crecimientos del 4% y del 5% respectivamente. Sin embargo, en el caso de los extranjeros se observa unas variaciones muy interesantes, mientras que el gasto medio por persona en bebidas alcohólicas crece un 29%, el gasto medio por persona en tabaco, cae un 11%.

En el último año, la tendencia es muy parecida, al crecer el gasto medio por persona en el caso de los españoles, tanto en tabaco como en bebidas alcohólicas, un 1% en ambos casos, mientras que en el caso de los extranjeros, disminuye el gasto medio por persona en tabaco, un 2%, y crece el gasto medio por persona en bebidas alcohólicas un 3%.

06 GASTO EN TABACO Y ALCOHOL EN ESPAÑA

T.8

GASTO MEDIO EN BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO POR PERSONA SEGÚN SEXO Y EDAD

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	VARIACIÓN 06-13	VARIACIÓN 12-13
Total varones										
Bebidas alcohólicas	63,47 €	67,94 €	70,48 €	69,79 €	68,10 €	70,36 €	71,53 €	73,00 €	15,02%	2,06%
Tabaco	148,81 €	156,63 €	163,86 €	168,16 €	171,04 €	167,55 €	156,28 €	157,70 €	5,97%	0,91%
Varones entre 16 y 29 años										
Bebidas alcohólicas	65,50 €	65,41 €	50,49 €	45,16 €	61,76 €	57,13 €	57,66 €	57,34 €	-12,46%	-0,55%
Tabaco	212,00 €	208,60 €	216,74 €	216,04 €	225,75 €	205,00 €	170,58 €	165,03 €	-22,15%	-3,25%
Varones entre 30 y 44 años										
Bebidas alcohólicas	54,65 €	57,78 €	59,79 €	54,43 €	53,79 €	53,58 €	51,75 €	51,34 €	-6,05%	-0,79%
Tabaco	148,81 €	159,70 €	171,67 €	170,47 €	172,59 €	165,14 €	153,11 €	154,07 €	3,53%	0,63%
Varones entre 45 y 64 años										
Bebidas alcohólicas	68,42 €	74,37 €	77,18 €	78,69 €	75,02 €	80,62 €	79,29 €	81,35 €	18,90%	2,60%
Tabaco	163,47 €	169,54 €	179,62 €	191,48 €	190,48 €	190,11 €	182,72 €	186,27 €	13,95%	1,94%
Varones de 65 o más años										
Bebidas alcohólicas	68,34 €	73,49 €	81,87 €	84,58 €	79,91 €	79,74 €	89,89 €	92,27 €	35,02%	2,65%
Tabaco	92,14 €	103,03 €	92,44 €	96,53 €	110,87 €	112,60 €	101,30 €	103,38 €	12,20%	2,06%
Total mujeres										
Bebidas alcohólicas	54,08 €	58,10 €	58,94 €	61,20 €	64,56 €	57,91 €	61,91 €	63,44 €	17,30%	2,47%
Tabaco	121,02 €	148,85 €	151,42 €	158,67 €	162,37 €	165,00 €	158,09 €	160,24 €	32,41%	1,36%
Mujeres entre 16 y 29 años										
Bebidas alcohólicas	41,15 €	48,78 €	61,01 €	51,79 €	47,24 €	46,70 €	46,06 €	47,38 €	15,14%	2,87%
Tabaco	181,79 €	288,43 €	146,44 €	234,07 €	220,69 €	192,48 €	174,93 €	176,34 €	-3,00%	0,81%
Mujeres entre 30 y 44 años										
Bebidas alcohólicas	57,09 €	61,17 €	55,67 €	57,82 €	60,99 €	53,28 €	51,95 €	51,29 €	-10,16%	-1,27%
Tabaco	140,01 €	172,54 €	173,65 €	171,96 €	164,63 €	179,76 €	160,42 €	164,98 €	17,84%	2,85%
Mujeres entre 45 y 64 años										
Bebidas alcohólicas	62,47 €	64,88 €	68,24 €	68,02 €	74,09 €	58,42 €	70,94 €	73,06 €	16,95%	2,99%
Tabaco	144,11 €	157,69 €	168,25 €	174,88 €	188,61 €	180,18 €	182,83 €	190,42 €	32,14%	4,15%
Mujeres de 65 o más años										
Bebidas alcohólicas	42,25 €	47,72 €	50,36 €	59,43 €	61,10 €	66,94 €	67,43 €	67,45 €	59,64%	0,03%
Tabaco	59,21 €	72,70 €	74,89 €	93,13 €	106,34 €	113,24 €	110,48 €	111,32 €	88,01%	0,76%

Siempre se ha tenido la imagen en España de que los hombres fuman y beben más que las mujeres. Sin embargo, las cifras demuestran que no es exactamente así. Es cierto que el gasto medio por persona en bebidas alcohólicas es más elevado en el caso de los hombres que en el caso de las mujeres, 73€ frente a 63€. Sin embargo, las mujeres, gastan más, de media, en tabaco que los hombres, 160€ frente a 158€.

Quienes más gastan en España en tabaco, de media por persona, son las mujeres entre 45 y 64 años, con un gasto de 190,42€, seguidas de los hombres en la misma franja de edad, con un gasto de 186,27€, de las mujeres entre 16 y 29 años, con un gasto de 176,34€ y de los hombres entre 16 y 29 años, con un gasto medio por persona en tabaco de 165,03€.

En cuanto a bebidas alcohólicas, en lo que se refiere a gasto medio por persona, los mayores consumidores son los varones de 65 años o más, con 92,27€, los hombres de entre 45 y 64 años, con 81,35€, las mujeres en el mismo rango de edad, con 73,06€ y las mujeres con 65 años o más, con 67,45€.

06 GASTO EN TABACO Y ALCOHOL EN ESPAÑA

T.9

GASTO MEDIO EN TABACO POR HABITANTE POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	VARIACIÓN 06-13	VARIACIÓN 12-13
Ceuta y Melilla	€ 121,02	€ 136,26	€ 128,65	€ 126,95	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Ceuta	N/A	N/A	N/A	N/A	€ 149,38	€ 190,27	€ 242,35	N/A	27,37%
Extremadura	€ 146,39	€ 151,57	€ 177,49	€ 192,68	€ 202,40	€ 204,12	€ 218,45	49,22%	7,02%
Madrid	€ 176,39	€ 185,74	€ 193,63	€ 194,71	€ 195,19	€ 196,75	€ 201,14	14,03%	2,23%
Melilla	N/A	N/A	N/A	N/A	€ 176,75	€ 186,19	€ 196,13	N/A	5,34%
Cantabria	€ 129,07	€ 130,89	€ 150,09	€ 151,82	€ 170,53	€ 176,33	€ 187,95	45,62%	6,59%
Aragón	€ 185,63	€ 163,47	€ 177,86	€ 191,73	€ 190,65	€ 184,14	€ 184,39	-0,67%	0,14%
Asturias	€ 141,20	€ 147,94	€ 154,42	€ 193,87	€ 180,54	€ 171,42	€ 179,23	26,93%	4,55%
País Vasco	€ 127,94	€ 129,70	€ 143,80	€ 149,72	€ 157,99	€ 165,53	€ 174,36	36,28%	5,33%
Rioja	€ 134,87	€ 155,40	€ 157,78	€ 155,78	€ 156,82	€ 166,18	€ 173,53	28,67%	4,42%
Castilla - La Mancha	€ 151,38	€ 159,17	€ 179,44	€ 177,84	€ 171,81	€ 166,23	€ 169,67	12,08%	2,07%
C. Valenciana	€ 165,43	€ 172,15	€ 169,31	€ 145,53	€ 155,54	€ 164,43	€ 164,75	-0,41%	0,19%
Andalucía	€ 190,63	€ 194,91	€ 201,15	€ 202,51	€ 182,62	€ 165,28	€ 160,92	-15,59%	-2,64%
Galicia	€ 146,37	€ 138,62	€ 138,65	€ 150,70	€ 169,53	€ 156,95	€ 159,62	9,05%	1,70%
Murcia	€ 186,69	€ 160,15	€ 158,40	€ 200,46	€ 180,51	€ 151,95	€ 147,53	-20,97%	-2,91%
Baleares	€ 163,92	€ 167,79	€ 144,72	€ 156,75	€ 147,26	€ 147,68	€ 145,07	-11,50%	-1,77%
Castilla y León	€ 133,08	€ 155,69	€ 138,87	€ 150,84	€ 152,59	€ 139,23	€ 141,24	6,13%	1,44%
Cataluña	€ 122,23	€ 136,96	€ 145,74	€ 147,91	€ 145,99	€ 125,55	€ 126,72	3,67%	0,93%
Navarra	€ 137,92	€ 125,83	€ 126,47	€ 123,66	€ 154,63	€ 118,85	€ 116,81	-15,30%	-1,71%
Canarias	€ 82,90	€ 101,59	€ 97,58	€ 103,89	€ 88,33	€ 88,74	€ 90,61	9,30%	2,11%

Son los ceutíes, extremeños, madrileños, melillenses y cántabros los que más gastan en tabaco con cifras de gasto por habitante de 242€, 218€, 201€, 196€ y 188€ respectivamente. En el lado opuesto, los que menos gastan en tabaco en España son los canarios, navarros, catalanes, castellano - leoneses y baleares, con 91€, 117€, 127€, 141€ y 145€ respectivamente.

En lo que respecta a la evolución en los últimos años, el gasto por persona en tabaco se ha reducido en cinco CCAA, Murcia, Andalucía, Navarra, Baleares y Aragón con descensos del 21%, 16%, 15%, 12% y 1% respectivamente. Los crecimientos más fuertes se dan en Extremadura, Cantabria, País Vasco, Rioja y Asturias, con subidas del 49%, 46%, 36%, 29% y 27% respectivamente.

En el último año, cuatro han sido las Comunidades Autónomas en las que ha caído el gasto por habitante en tabaco, Murcia, Andalucía, Baleares y Navarra, con descensos del 3%, 3%, 2% y 2% respectivamente. Los crecimientos más importantes se dan en Ceuta, Extremadura, Cantabria, Melilla y País Vasco, con subidas del 27%, 7%, 7%, 5% y 5% respectivamente.

06 GASTO EN TABACO Y ALCOHOL EN ESPAÑA

T.10

GASTO MEDIO POR PERSONA Y COMUNIDAD AUTÓNOMA EN EL HOGAR EN BEBIDAS ALCOHÓLICAS

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	VARIACIÓN 07-12	VARIACIÓN 07-08	VARIACIÓN 08-09	VARIACIÓN 09-10	VARIACIÓN 10-11	VARIACIÓN 11-12	VARIACIÓN 12-13
Ceuta y Melilla	43,35€	46,11€	48,43€	38,94€	N/A	N/A	N/A	N/A	6,37%	5,03%	-19,60%	N/A	N/A	
Extremadura	42,16€	47,25€	55,17€	50,17€	40,55€	48,67€	50,68€	15,44%	12,07%	16,76%	-9,06%	-19,17%	20,02%	4,12%
C. Valenciana	67,89€	64,28€	69,47€	66,85€	61,61€	72,09€	73,27€	6,19%	-5,32%	8,07%	-3,77%	-7,84%	17,01%	1,63%
Murcia	56,61€	61,43€	62,71€	64,38€	60,72€	70,30€	73,58€	24,18%	8,51%	2,08%	2,66%	-5,68%	15,78%	4,67%
Castilla - La Mancha	51,63€	53,69€	48,15€	44,90€	49,41€	56,53€	57,82€	9,49%	3,99%	-10,32%	-6,75%	10,04%	14,41%	2,28%
Ceuta	N/A	N/A	N/A	N/A	47,35€	52,27€	57,70€	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10,39%	10,39%
Aragón	66,68€	62,82€	65,86€	54,83€	63,39€	68,79€	69,68€	3,16%	-5,79%	4,84%	-16,75%	15,61%	8,52%	1,29%
Andalucía	69,52€	71,74€	69,87€	70,07€	67,79€	71,89€	72,42€	3,41%	3,19%	-2,61%	0,29%	-3,25%	6,05%	0,73%
Castilla y León	49,64€	52,73€	63,35€	53,62€	54,58€	57,68€	59,81€	16,20%	6,22%	20,14%	-15,36%	1,79%	5,68%	3,70%
Asturias	54,53€	56,48€	71,22€	73,41€	65,14€	67,66€	71,09€	24,08%	3,58%	26,10%	3,07%	-11,27%	3,87%	5,07%
Baleares	76,97€	91,07€	72,74€	73,25€	72,47€	73,40€	73,27€	-4,64%	18,32%	-20,13%	0,70%	-1,06%	1,28%	-0,18%
País Vasco	70,74€	79,25€	72,46€	77,92€	79,70€	80,20€	82,43€	13,37%	12,03%	-8,57%	7,54%	2,28%	0,63%	2,78%
Cataluña	75,04€	78,50€	78,87€	73,18€	76,69€	77,09€	77,58€	2,73%	4,61%	0,47%	-7,21%	4,80%	0,52%	0,64%
Melilla	N/A	N/A	N/A	N/A	38,75€	36,35€	34,10€	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-6,19%	-6,19%
Madrid	61,38€	67,75€	64,28€	68,32€	74,74€	69,97€	72,01€	13,99%	10,38%	-5,12%	6,29%	9,40%	-6,38%	2,91%
Galicia	71,33€	73,42€	72,31€	79,81€	76,75€	71,22€	71,33€	-0,15%	2,93%	-1,51%	10,37%	-3,83%	-7,21%	0,15%
Canarias	72,75€	57,62€	52,83€	59,81€	53,47€	49,20€	45,81€	-32,37%	-20,80%	-8,31%	13,21%	-10,60%	-7,99%	-6,90%
Navarra	78,69€	77,77€	66,19€	65,32€	68,12€	62,25€	59,55€	-20,89%	-1,17%	-14,89%	-1,31%	4,29%	-8,62%	-4,34%
Rioja	48,62€	48,47€	60,38€	59,18€	59,90€	54,08€	55,57€	11,23%	-0,31%	24,57%	-1,99%	1,22%	-9,72%	2,76%
Cantabria	58,15€	59,98€	60,57€	67,78€	59,31€	52,68€	51,87€	-9,41%	3,15%	0,98%	11,90%	-12,50%	-11,18%	-1,53%

Son los vascos, catalanes, murcianos, valencianos y baleares los que más gastan en bebidas alcohólicas, con cifras de gasto por habitante de 82€, 77€, 73€, 73€ y 73€ respectivamente. Por el contrario, los que menos gastan en bebidas alcohólicas son los melillenses, canarios, extremeños, cántabros y ceutíes, con cifras de gasto por habitante de 34€, 45€, 50€, 51€ y 57€ respectivamente.

Las Comunidades Autónomas en las que más ha crecido el gasto por habitante en bebidas alcohólicas, entre 2007 y 2013, son Murcia, Asturias, Castilla y León, Extremadura y Madrid, con incrementos del 29%, 29%, 19%, 18% y 17% respectivamente. Se producen descensos en el gasto en bebidas alcohólicas por habitante en Canarias, Navarra, Cantabria y Baleares, con caídas del 36%, 24%, 11% y 5% respectivamente.

En el último año, murcianos, asturianos, castellano - leoneses, extremeños y madrileños son los españoles que más han incrementado su gasto medio por persona en bebidas alcohólicas, con subidas del 4%, 4%, 3%, 3% y 2% respectivamente. Se han producido descensos, en el mismo periodo, en los gastos medios por persona en bebidas alcohólicas en Canarias, Navarra, Cantabria, Melilla y Baleares, con caídas del 5%, 3%, 2%, 1% y 1% respectivamente.



EL JUEGO EN ESPAÑA

07 EL JUEGO EN ESPAÑA

T.11

GASTO MEDIO EN JUEGO POR PERSONA Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	VARIACIÓN 07-12	VARIACIÓN 07-08	VARIACIÓN 08-09	VARIACIÓN 09-10	VARIACIÓN 10-11	VARIACIÓN 11-12
Ceuta y Melilla	36,96 €	63,42 €	53,80 €	43,76 €	47,87 €	48,12 €	52,71 €	30,19%	71,59%	-15,17%	-18,66%	9,39%	0,53%
Extremadura	49,87 €	54,71 €	62,83 €	59,20 €	65,39 €	64,14 €	67,64 €	28,61%	9,71%	14,84%	-5,78%	10,46%	-1,91%
Rioja	58,90 €	78,23 €	98,24 €	73,83 €	69,17 €	70,56 €	74,69 €	19,80%	32,82%	25,58%	-24,85%	-6,31%	2,01%
Galicia	53,34 €	57,68 €	58,86 €	63,68 €	61,64 €	62,34 €	64,37 €	16,87%	8,14%	2,05%	8,19%	-3,20%	1,14%
Castilla y León	82,60 €	91,70 €	79,58 €	91,34 €	79,99 €	93,14 €	96,23 €	12,76%	11,02%	-13,22%	14,78%	-12,43%	16,44%
Navarra	66,57 €	63,18 €	57,35 €	56,82 €	69,29 €	72,14 €	73,70 €	8,37%	-5,09%	-9,23%	-0,92%	21,95%	4,11%
Cantabria	61,58 €	59,96 €	67,29 €	71,17 €	65,16 €	65,94 €	67,01 €	7,08%	-2,63%	12,22%	5,77%	-8,44%	1,20%
Asturias	83,80 €	76,16 €	82,46 €	103,38 €	82,38 €	84,36 €	85,48 €	0,67%	-9,12%	8,27%	25,37%	-20,31%	2,40%
Cataluña	56,16 €	47,28 €	50,07 €	54,92 €	54,46 €	55,64 €	55,76 €	-0,93%	-15,81%	5,90%	9,69%	-0,84%	2,17%
C. Valenciana	77,27 €	88,34 €	84,46 €	75,49 €	72,90 €	74,15 €	73,79 €	-4,04%	14,33%	-4,39%	-10,62%	-3,43%	1,71%
Madrid	69,21 €	67,16 €	112,43 €	64,76 €	65,08 €	66,27 €	69,50 €	-4,25%	-2,96%	67,41%	-42,40%	0,49%	1,83%
Andalucía	70,34 €	62,07 €	67,31 €	59,46 €	65,23 €	65,92 €	65,36 €	-6,28%	-11,76%	8,44%	-11,66%	9,70%	1,06%
País Vasco	88,40 €	71,36 €	72,62 €	68,73 €	75,45 €	76,13 €	74,27 €	-13,88%	-19,28%	1,77%	-5,36%	9,78%	0,90%
Castilla - La Mancha	71,11 €	74,31 €	85,73 €	69,14 €	55,24 €	60,32 €	59,07 €	-15,17%	4,50%	15,37%	-19,35%	-20,10%	9,20%
Canarias	49,23 €	55,74 €	59,45 €	40,02 €	38,84 €	39,63 €	38,54 €	-19,50%	13,22%	6,66%	-32,68%	-2,95%	2,03%
Aragón	94,35 €	84,50 €	80,89 €	77,28 €	65,20 €	67,84 €	63,67 €	-28,10%	-10,44%	-4,27%	-4,46%	-15,63%	4,05%
Murcia	99,59 €	71,05 €	65,59 €	59,54 €	66,16 €	69,15 €	65,01 €	-30,57%	-28,66%	-7,68%	-9,22%	11,12%	4,52%
Baleares	74,79 €	62,71 €	55,50 €	56,49 €	40,58 €	43,24 €	-4,11 €	-42,18%	-16,15%	-11,50%	1,78%	-28,16%	6,55%

Ya se ha visto que el alcohol y el juego no han tenido, al menos al 100% el comportamiento anti cíclico, que en principio se les presupone, al menos en España. ¿Qué ha sucedido con el juego? Las siguientes tablas ayudarán a responder esta pregunta.

Las CCAA en las que más se gasta en juego, medido este gasto como gasto medio por persona son Castilla y León, Asturias, País Vasco, C.

Valenciana y Navarra, con 95€, 84€, 74€, 74€ y 73€ respectivamente. Las Comunidades en las que menos se gasta en juego, medido este gasto como gasto por persona son Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla, Cataluña y Castilla - La Mancha, con 38€, 40€, 51€, 56€ y 59€ respectivamente.

Las Comunidades en las que más ha crecido el gasto en juego por persona, desde 2007, han sido Ceuta y Melilla, Extremadura, Rioja, Galicia

y Castilla y León, con subidas del 37%, 35%, 24%, 20% y 15% respectivamente. Se han producido descensos en el gasto en juego por persona, en el mismo periodo de tiempo, en Baleares, Murcia, Aragón, Canarias, Castilla - La Mancha, País Vasco, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Cataluña, con descensos del 46%, 34%, 31%, 22%, 17%, 16%, 7%, 5%, 5% y 1% respectivamente.

En el último año, Ceuta y Melilla, Extremadura, Rioja, Galicia y Castilla y León, han mostrado crecimientos del 5%, 5%, 3%, 3% y 2% respectivamente. Se han producido descensos en Baleares, Murcia, Aragón, Canarias, Castilla - La Mancha, País Vasco, Andalucía, Madrid y C. Valenciana, con caídas del 7%, 5%, 5%, 3%, 3%, 2%, 1%, 1% y 1% respectivamente.



CONCLUSIONES

08 CONCLUSIONES

Los objetivos de este estudio son los siguientes:

1º

CONOCER LA SITUACION REAL DEL TABACO, ALCOHOL Y EL JUEGO EN EL MUNDO

2º

ANALIZAR EL VERDADERO CARACTER DE ESTOS SECTORES, ¿REALMENTE SON ANTI CICLICOS?

3º

CONOCER LA SITUACION DE ESTOS TRES SECTORES EN ESPANA Y LA EVOLUCION QUE HAN TENIDO LOS ÚLTIMOS AÑOS

08 CONCLUSIONES

Las principales conclusiones que se pueden sacar de este estudio son las siguientes:

El top ten en consumo de tabaco, lo ocupan Irlanda, Grecia, EEUU, Alemania, Austria, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Francia y España.

En gasto en tabaco por habitante, destacan, los irlandeses, que gastan al año en tabaco aproximadamente, 574€, los griegos con 423€, los estadounidenses con 384€, los alemanes con 382€ y los austriacos, con 374€. Los españoles, por su parte, dedican un presupuesto anual al tabaco de 282,39€ por habitante.

Los países que muestran las cifras de más modestas de gasto por habitante en tabaco son México, Brasil, Bulgaria, Rumanía y Hungría con 35€, 58€, 92€, 98€ y 124€ respectivamente. Los países en los que más ha aumentado el gasto en tabaco por habitante, entre los años 2007 y 2014 son Brasil, EEUU, España, Lituania y Polonia, con crecimientos del 119%, 92%, 85%, 81% y 78% respectivamente. Se observan descensos únicamente en Japón, con caídas del 12%. Los crecimientos más modestos, en el mismo periodo de tiempo, se dan en Rumanía, Hungría, Finlandia, Holanda e Irlanda, con el gasto por habitante en tabaco crece un 1%, 6%, 18%, 19% y 20% respectivamente.

Griegos, españoles, búlgaros, polacos y checos ocupan la zona alta de la tabla en consumo

de cigarrillos por habitante, con 2.812, 2.481, 2.443, 2.399 y 2.262 respectivamente. Parece por tanto que no por gastar más en tabaco, se fuma más.

El lado opuesto, con las cifras de consumo de cigarrillos por persona más livianas lo ocupan México, Brasil, Holanda, Suecia y Finlandia, con 422, 690, 849, 866 y 932 respectivamente. Si estudiamos estas cifras como cajetillas de tabaco por habitante al año, se observa que aquellos que fuman más de 100 cajetillas al año por persona son los griegos, españoles, búlgaros, polacos, checos y japoneses, con 141, 124, 122, 120, 113 y 102 cajetillas respectivamente. Los países en los que más ha crecido el consumo de cigarrillos por habitante, entre los años 2007 y 2014 son EEUU, Reino Unido, Brasil, Polonia y Suecia, con incrementos del 31%, 29%, 29%, 25% y 11% respectivamente. Seis son los países en los que se ha reducido el consumo de cigarrillos por habitante, Italia, Japón, R. Checa, Hungría, Alemania y Holanda con decrecimientos del 25%, 9%, 3%, 2%, 2% y 1% respectivamente.

Los países con las mayores cifras de consumo de alcohol por habitante son Irlanda, R. Checa, Austria, Reino Unido, Eslovenia y Rumanía con consumos por habitante de 170, 168, 148, 145, 148 y 138 litros respectivamente.

Los países con las cifras de consumo de alcohol por habitante más modestos son India, China, Brasil, México y Japón, con 3, 42, 61, 78 y 80 litros por habitante respectivamente. España ocupa la zona media de la tabla con 113 litros de alcohol por habitante al año. Los crecimientos más fuertes, entre los años 2007 y 2014, se producen en India, China, México, Polonia y EEUU, donde el consumo de alcohol en litros creció un 69%, 38%, 23%, 14% y 11% respectivamente. Se produjeron descensos, por el contrario, en Alemania, R. Checa, Hungría, Francia e Irlanda, del 9%, 5%, 5%, 2% y 1% respectivamente. En España, el consumo de alcohol por habitante creció un 4,25%.

Los países en los que más gasta en alcohol, de media, por persona son Irlanda, Eslovenia, Alemania, Australia y Finlandia, con cifras de gasto por habitante de 1.354€, 1.164€, 1.100€, 950€ y 891€ respectivamente.

Los cinco países con las cifras más modestas son India, China, México, Polonia y Japón, con cifras de gasto por habitante en alcohol de 32€, 100€, 176€, 285€ y 324€ respectivamente. España ocupa la zona media de la tabla con un gasto por habitante en alcohol de 686€. En cuanto a lo acontecido entre los años 2007 y 2014, los países con los mayores crecimientos, son Brasil, India, China, México y Suecia, con

incrementos del 307%, 300%, 211%, 104% y 42% respectivamente. El único país en el que desciende el gasto en alcohol por persona es en Irlanda, en el que se produce un descenso del 10%. Los países con los crecimientos más modestos son Grecia, Bélgica, España, Italia, Japón y Portugal, con incrementos del 2%, 4%, 4%, 6%, 8% y 8% respectivamente.

Los tres países en los que más se gasta en juego por habitante son Canadá, Italia y Japón, con cifras de gasto por habitante de 386€, 304€ y 267€ respectivamente.

Por el contrario, los tres países con las cifras más bajas de gasto por habitante en juego son China, Bélgica y España, con 64€, 75€ y 77€ respectivamente. Los países en los que más ha crecido el gasto por habitante en juego son China, Italia y Reino Unido, con incrementos del 165%, 34% y 23% respectivamente. Se producen, por el contrario, descensos en cuatro países, Japón, Alemania, Holanda y Bélgica, con caídas del 13%, 10%, 2% y 1% respectivamente. En España, el gasto en juego por persona creció un 11% desde el año 2007.

En cuanto al gasto en tabaco por persona, son las personas con educación secundaria primer ciclo las que más gastan en tabaco, con 177€,

08 CONCLUSIONES

seguidas de las personas con educación secundaria segundo ciclo, con una cifra de gasto en tabaco por persona de 165€, y de las personas con estudios universitarios primer ciclo, con un gasto por habitante de 142€.

En cuanto a bebidas alcohólicas, son las personas con estudios universitarios de segundo y tercer ciclo, las que muestran las cifras de gasto más elevadas, con 107€, seguidas por las personas con estudios universitarios, primer ciclo, con 88€ y por las personas con educación secundaria segundo ciclo con 71€ por persona.

El gasto medio por persona en bebidas alcohólicas es más elevado en el caso de los hombres que en el caso de las mujeres, 73€ frente a 63€. Sin embargo, las mujeres, gastan más, de media, en tabaco que los hombres, 160€ frente a 158€.

Quienes más gastan en España en tabaco, de media por persona, son las mujeres entre 45 y 64 años, con un gasto de 190,42€, seguidas de los hombres en la misma franja de edad, con un gasto de 186,27€, de las mujeres entre 16 y 29 años, con un gasto de 176,34€ y de los hombres entre 16 y 29 años, con un gasto medio por persona en tabaco de 165,03€.

Son los vascos, catalanes, murcianos, valencianos y baleares los que más gastan en

bebidas alcohólicas, con cifras de gasto por habitante de 82€, 74€, 73€, 73€ y 73€ respectivamente.

Por el contrario, los que menos gastan en bebidas alcohólicas son los melillenses, canarios, extremeños, cántabros y ceutíes, con cifras de gasto por habitante de 36€, 47€, 50€, 52€ y 53€ respectivamente.

Las CCAA en las que más se gasta en juego, medido este gasto como gasto medio por persona son Castilla y León, Asturias, País Vasco, C. Valenciana y Navarra, con 95€, 84€, 74€, 74€ y 73€ respectivamente.

Las Comunidades en las que menos se gasta en juego, medido este gasto como gasto por persona son Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla, Cataluña y Castilla - La Mancha, con 38€, 40€, 51€, 56€ y 59€ respectivamente. Las Comunidades en las que más ha crecido el gasto en juego por persona, desde 2007, han sido Ceuta y Melilla, Extremadura, Rioja, Galicia y Castilla y León, con subidas del 37%, 35%, 24%, 20% y 15% respectivamente. Se han producido descensos en el gasto en juego por persona, en el mismo periodo de tiempo, en Baleares, Murcia, Aragón, Canarias, Castilla - La Mancha, País Vasco, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Cataluña, con descensos del 46%, 34%, 31%, 22%, 17%, 16%, 7%, 5%, 5% y 1% respectivamente.



BIBLIOGRAFÍA

09 BIBLIOGRAFÍA

**LA DEUDA PÚBLICA. ANÁLISIS DEL CASO
ESPAÑOL Y REVISIÓN DE LA ZONA EURO.
LÍNEA PERSPECTIVAS.**

DOCUMENTO 04/2012

ISSN: 1989 – 9580

STRATEGIC & RESEARCH CENTER. EAE BUSINESS SCHOOL

**LA DEUDA PÚBLICA. ANÁLISIS DEL CASO
ESPAÑOL Y REVISIÓN DE LA ZONA EURO.
LÍNEA PERSPECTIVAS.**

DOCUMENTO 04/2014

ISSN: 1989 – 9580

STRATEGIC & RESEARCH CENTER. EAE BUSINESS SCHOOL

**LA DEUDA PÚBLICA. ANÁLISIS DEL CASO
ESPAÑOL Y REVISIÓN DE LA ZONA EURO.
LÍNEA PERSPECTIVAS.**

DOCUMENTO 04/2013

ISSN: 1989 – 9580

STRATEGIC & RESEARCH CENTER. EAE BUSINESS SCHOOL

09 BIBLIOGRAFÍA

**LA INVERSIÓN EN TABACO, ALCOHOL
Y JUEGO. VISIÓN Y ANÁLISIS DESDE EL
PUNTO DE VISTA INTERNACIONAL Y
AUTONÓMICO.**

DOCUMENTO 07/2011

ISSN: 1989 – 9580

STRATEGIC & RESEARCH CENTER. EAE BUSINESS SCHOOL

**LA INVERSIÓN EN TABACO, ALCOHOL
Y JUEGO. VISIÓN Y ANÁLISIS DESDE EL
PUNTO DE VISTA INTERNACIONAL Y
AUTONÓMICO.**

DOCUMENTO 07/2013

ISSN: 1989 – 9580

STRATEGIC & RESEARCH CENTER. EAE BUSINESS SCHOOL

**LA INVERSIÓN EN TABACO, ALCOHOL
Y JUEGO. VISIÓN Y ANÁLISIS DESDE EL
PUNTO DE VISTA INTERNACIONAL Y
AUTONÓMICO.**

DOCUMENTO 07/2012

ISSN: 1989 – 9580

STRATEGIC & RESEARCH CENTER. EAE BUSINESS SCHOOL

**LA INVERSIÓN EN TABACO, ALCOHOL
Y JUEGO. VISIÓN Y ANÁLISIS DESDE EL
PUNTO DE VISTA INTERNACIONAL Y
AUTONÓMICO.**

DOCUMENTO 07/2014

ISSN: 1989 – 9580

STRATEGIC & RESEARCH CENTER. EAE BUSINESS SCHOOL

WWW.EAE.ES

902 47 46 47

BARCELONA C/ ARAGÓ 55 - 08015 / C/ TARRAGONA 110 - 08015

MADRID C/ JOAQUÍN COSTA 41 - 28002



EAE Business
School