

CONSUMER BAROMETER

Google

Los españoles no solo se conectan a Internet, sino que viven en Internet

81% de los españoles que se conectan a la web lo hacen a través de un móvil

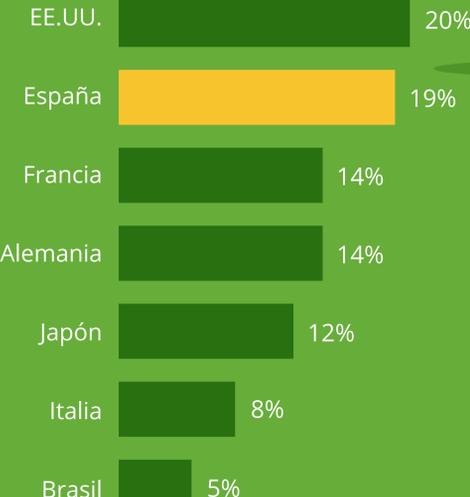
Internet está en el centro de todo lo que hacemos, al trabajar, relacionarnos, ir de compras o relajarnos. Mantente al día de las últimas tendencias digitales con el Consumer Barometer, la herramienta interactiva global de Google.

www.consumerbarometer.com



España es uno de los países más conectados del mundo

Los usuarios utilizan **cinco** o más dispositivos conectados¹



De hecho, los españoles utilizan más los smartphones que los ordenadores, sobre todo, los usuarios más jóvenes.²

Dispositivos utilizados para conectarse a Internet (menores de 35 años)



Actualmente, los españoles están más conectados, dependen más de Internet para comprar

Internet se utilizó en el **57%** de las compra³



Ayuda a fundamentar sus decisiones cuando compran de manera local.⁴

¿Qué información buscaron los usuarios?



Y cuando compran desde otros lugares del mundo.⁵

¿Por qué compran los usuarios online desde países extranjeros?



El hecho de "vivir online" también ha cambiado el comportamiento de visualización en España

Con los dispositivos móviles, es posible ver vídeos online más a menudo.

Los usuarios ven vídeos online una vez a la semana o más en un:



También significa que los usuarios pueden ver vídeos online en casa o fuera.⁹



Están muy concentrados en los vídeos, independientemente del dispositivo que utilicen.¹⁰

Me concentré total o principalmente en los vídeos que vi esta semana.



¿Estás ofreciendo lo que buscan a los consumidores que "viven en Internet"?

¿Estás dando a los compradores locales lo que necesitan?



¿Estás pensando de manera internacional?



¿Estás aprovechando la oportunidad de conectar con una audiencia altamente comprometida?



El 38% de los consumidores españoles utilizan un smartphone para buscar información local sobre compras relacionadas con viajes y salidas, y hasta el 43% de ellos busca información sobre compras relacionadas con la salud y el ejercicio físico.⁴

El 42% de los consumidores globales afirman que la traducción es un obstáculo al comprar online desde países extranjeros. ¿Estás haciendo todo lo posible para atraer y atender a los clientes extranjeros?¹¹

El 71% de los usuarios de Internet españoles ven vídeos online al menos una vez a la semana, y esa cifra aumenta hasta un 93% en el caso de los menores de 35 años. ¿Estás presente cuando tus clientes ven vídeos?²

Acerca de

El Consumer Barometer es una herramienta online global y gratuita que ofrece estadísticas sobre consumidores. Ha sido desarrollada por Google en colaboración con TNS Infratest, y abarca 56 países en todo el mundo.

Descubre más estadísticas y crea tus propios gráficos en www.consumerbarometer.com

Fuentes

Todos los datos proceden de Google Consumer Barometer, 2014/2015. Visita www.consumerbarometer.com

1. Base: población online y offline total
2. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone)
3. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Respuesta basada en una compra reciente (en categorías seleccionadas)
4. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Buscaron información sobre negocios locales el mes pasado
5. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Alguna vez han comprado un producto o servicio online desde el extranjero
6. Base: usuarios de Internet (acceso a través de smartphone)
7. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador)
8. Base: usuarios de Internet (acceso a través de tablet)
9. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Vieron vídeos online la semana pasada
10. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Vieron vídeos online la semana pasada | Respuesta basada en una sesión de vídeo online reciente
11. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone). Datos correctos el 26 de mayo de 2015, incluidos todos los países excepto Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí