

Seminario
de branding

Viaje al corazón de las marcas

14 Dic
10:30 – 13:30h

Sala de Conferencias
Edificio Nuevo de la
Facultad de Ciencias
de la Información



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Brand Union

Viaje al corazón de las marcas

Las Marcas son Marcas cuando significan algo, cuando son capaces de entrar en nuestras vidas. Pero, ¿cómo nos enamoran?

Descubre en esta jornada cómo las Marcas construyen relaciones con nosotros, cuales son los aspectos fundamentales para existir en nuestro día a día y qué procesos debemos cuidar para que todo suceda.

Te invitamos a compartir con Brand Union, consultora global de marcas, este apasionante viaje desde el corazón de una marca, hasta el tuyo.



Programa

10.30-10.45h

I. Inauguración

Ubaldo Cuesta, Catedrático UCM y director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II
Alfredo Arceo, Profesor UCM
Pilar Domingo, Directora General de Brand Union

10.45h-12.45h

II. Ponencia Brand Union Marcas: ¿Cómo enamorar al consumidor?

Iván Díaz, Innovation Strategy Director de Brand Union
Almudena Clemente, Strategy Director de Brand Union

- 1 El branding hoy
- 2 Modelo de creación de valor para el consumidor
- 3 Tendencias en la construcción de relaciones
- 4 Taller de trabajo

12.45h-13.30h

III. Mesa redonda Marcas: ¿Cómo enamorar al consumidor?

Borja Echegaray, responsable de desarrollo corporativo y relaciones internacionales de Cepyme
Pilar López, jefa del departamento de comunicación y marketing del área de infraestructuras de FCC
Iván Díaz, Innovation Strategy Director
Almudena Clemente, Strategy Director

Modera:

Alfredo Arceo, profesor de la UCM