

500

LA GRAN FINAL

DE FÚTBOL AMERICANO



77%

ESPERA LOS ANUNCIOS DE ESTE GRAN PARTIDO

67%

CONSIDERA QUE LA PUBLICIDAD DE LA FINAL DA NOTORIEDAD A LAS MARCAS

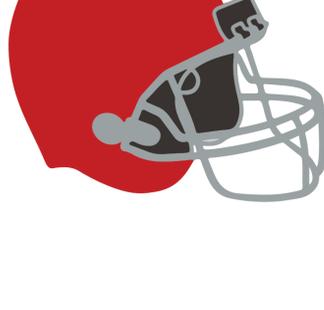


52%

COMPARTIÓ ANUNCIOS INTERESANTES QUE VIERON DURANTE EL EVENTO

35%

PUBLICÓ EN REDES SOCIALES DESDE SUS SMARTPHONES DURANTE DEL PARTIDO



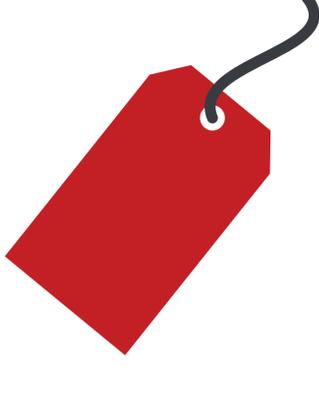
26%

BUSCÓ EN SUS SMARTPHONES UN PRODUCTO ANUNCIADO EN EL ENCUENTRO



20%

SE DESCARGÓ EN SU SMARTPHONE UNA APP RELACIONADA CON EL ENCUENTRO



28%

COMPRÓ EQUIPAMIENTO NUEVO PARA EL PARTIDO

A LOS ENCUESTADOS SE LES PRESENTARON 10 ANUNCIOS POPULARES DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



ELIGIERON "LA CAPTURA" COMO SU FAVORITO

79%

SIGUIÓ EL ENCUENTRO EL DOMINGO DESDE CASA



33%

VIO EL PARTIDO EN MÁS PANTALLAS QUE EL AÑO PASADO:

21%



EN UNA TABLET

LO VIO EN UNA SMART TV

EN UN SMARTPHONE

EL PASADO DOMINGO, 7 DE FEBRERO DE 2016, DURANTE LA LA GRAN FINAL DE FÚTBOL AMERICANO, YUME ENTREVISTÓ A MÁS DE 500 PERSONAS EN ESTADOS UNIDOS DE ENTRE 18 Y 55 AÑOS A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA ONLINE DONDE SE LES PREGUNTABA SOBRE LAS ACTIVIDADES DURANTE EL PARTIDO, EL DISPOSITIVO UTILIZADO, ASÍ COMO SU OPINIÓN ACERCA DE LA PUBLICIDAD QUE VIERON DURANTE EL ENCUENTRO.



PRESENTADO POR **YuMe**

CONTACT: RESEARCH@YUME.COM
WWW.YUME.COM