

Barómetro Social Cervezas

Socialtools®, herramienta propietaria del grupo, nos permite determinar las estrategias sociales más exitosas, los contenidos más relevantes, así como extraer benchmarks y múltiples insights para la gestión social de las marcas en Optimedia. En este caso analizamos la categoría de Cervezas en Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, comparando los principales indicadores con el promedio a total España y su evolución.

(Período de análisis: 10 abril - 10 julio 2016 vs 10 abril - 10 julio 2015)

Cantidad o Calidad



(*) Color Crecimiento número de Fans: +/- 3 puntos media (11,8%)

(**) Local Page

Benchmark Categoría

facebook	Score	Fans Promedio	% Fans Activos	Frecuencia Publicación	Activation Rate/Post
Categoría Cerveza	76	188.641	18,4%	0,8	0,7%
Media España	55	499.885	4,5%	2,4	0,6%

Lider: Cruzcampo, Estrella Damm, Amstel, Tropical, Estrella Galicia, Amstel

Contenido de Oro

POST DE ORO: Estrella Damm 7-Junio-2016

Estrella Damm es
Ya puedes ver "Las Pequeñas cosas", el cortometraje con Jean Reno y Laia Costa, dirigido por Alberto Rodriguez.

2016-06-07 25454 1467 18086 AR 12%

El post de oro es para Estrella Damm (AR=12%), con el cortometraje de "Las Pequeñas cosas" protagonizado con Jean Reno y Laia Costa

TWEET DE ORO: Estrella Damm 7-Junio-2016

Estrella Damm Es
Ya puedes ver #LasPequeñasCosas, con Jean Reno y @deLaiaCosta, dirigido por @777albertor.

2016-06-07 1202 AR 2% 1.202 1.722

Lo más retuiteado (RT=1.202) fue Estrella Damm con el video sobre "Las Pequeñas cosas" protagonizado por Jean Reno y Laia Costa

VÍDEO DE ORO: Estrella Damm 7-Junio-2016

Estrella Damm Es

2016-06-07 11749 2446 913 5449458
ER 0.28% 26608 4991 10161
n/a 803

El video de oro es para Estrella Damm con "Las Pequeñas cosas" con 5.449.458 views

POST DE ORO: Estrella Galicia 4-Julio-2016

Estrella de Galicia 999 Me gusta
Héctor Francesch reinterpreta nuestra tipografía dándole nuevos aires al logotipo de Estrella Galicia en una de sus etiquetas #110AniversarioEG, ¡Nos encanta! #EstrellaGalicia #Cerveza #Beer #Logotipo #Ilustración #Etiquetas 2016-07-04 999 6 ER 5.62%

El Post de Oro (Likes=999) es para Estrella de Galicia mostrando una de la serie de etiquetas por su 110 aniversario

Metodología

Se incluyen en el análisis aquellos perfiles en castellano de Facebook que se gestionan desde España.

Con fines comparables, en Facebook se considera exclusivamente la página vinculada a la web corporativa.

Principales métricas:

Score: puntuación global que recoge la evolución del número de fans en el período de análisis, así como el grado de interacción (en comentarios, likes, shares, tipos de posts) que se produce dentro del perfil de la marca.

% Fans Activos: % de fans en los últimos 12 días han realizado algún tipo de actividad (share, comments, like...) dentro del perfil de la marca.

Frecuencia de Publicación: número medio de post publicados por el community manager al día.

Activation Rate per Post: % promedio de interacciones que genera cada post entre el total de seguidores.