

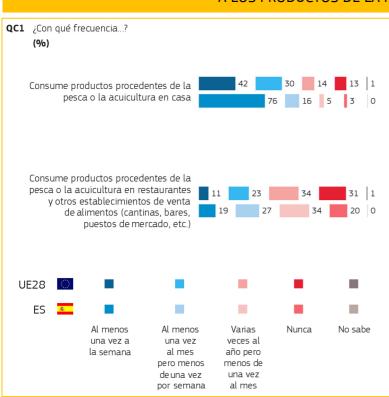
Metodología: Entrevista personal

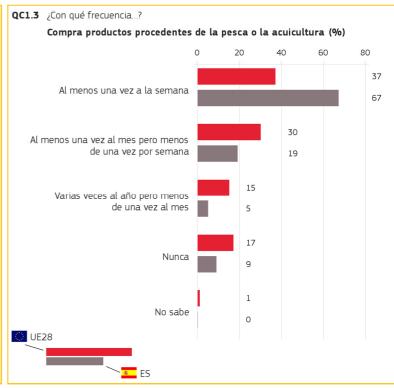
Eurobarómetro Especial 450

Hábitos de los consumidores de la UE respecto a los productos de la pesca y de la acuicultura

ESPAÑA Junio 2016

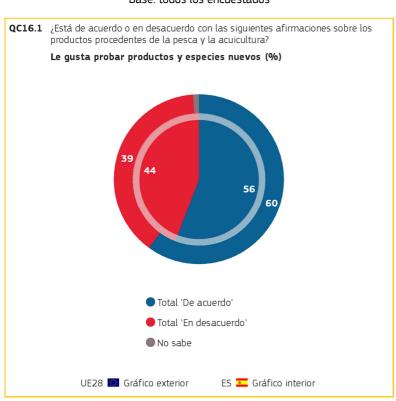
1. HÁBITOS DE LOS CONSUMIDORES RESPECTO A LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA

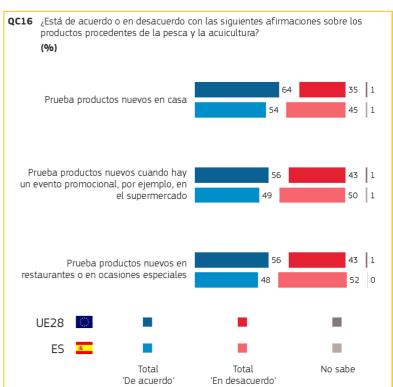




Base: todos los encuestados

Base: todos los encuestados





Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura

Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura





Metodología: Entrevista personal

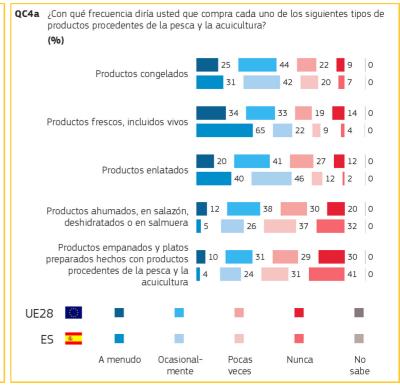
Eurobarómetro Especial 450

Hábitos de los consumidores de la UE respecto a los productos de la pesca y de la acuicultura

ESPAÑA Junio 2016

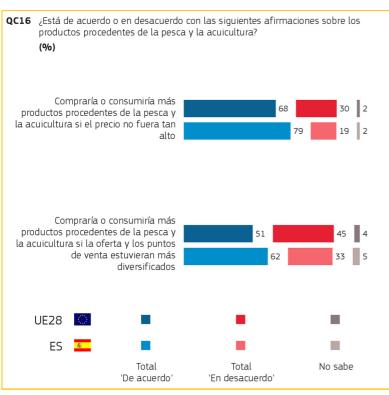
1. HÁBITOS DE LOS CONSUMIDORES RESPECTO A LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA

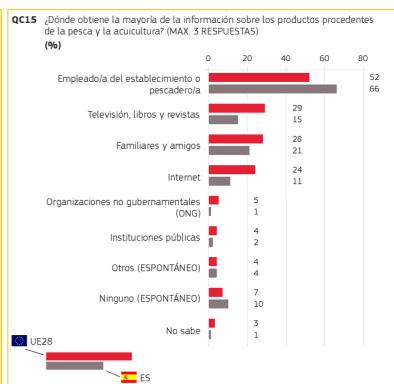




Base: encuestados que compran productos procedentes de la pesca o la acuicultura

Base: encuestados que compran productos procedentes de la pesca o la acuicultura





Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura

Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura





Eurobarómetro Especial 450

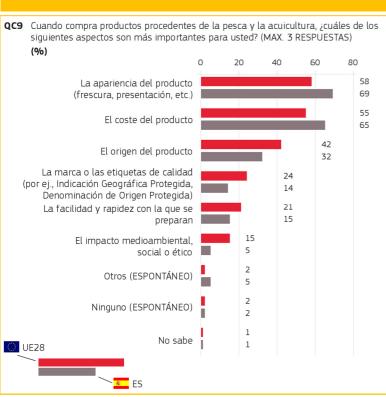
Hábitos de los consumidores de la UE respecto a los productos de la pesca y de la acuicultura

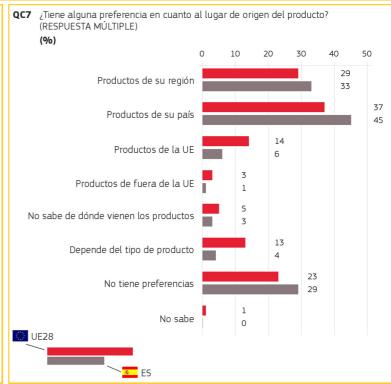
Junio 2016

Metodología: Entrevista personal

2. PREFERENCIAS RESPECTO A LOS PRODUCTOS PROCEDENTES DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA

ESPAÑA





Base: encuestados que compran productos procedentes de la pesca o la acuicultura

QC5 Los productos procedentes de la pesca y la acuicultura pueden ser salvajes o de

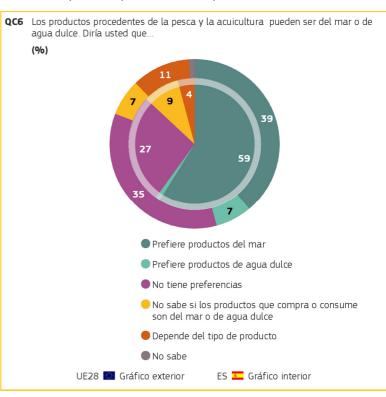
criadero. Diría usted que.

(%)

11
5
14
18
30
31

Prefiere el producto salvaje
Prefiere el producto de criadero
No tiene preferencias

Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura



Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura

salvajes o de criadero

Depende del tipo de producto

No sabe

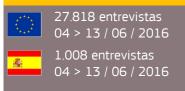
UE28 Gráfico exterior

No sabe si los productos que compra o consume son

ES Gráfico interior

Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura



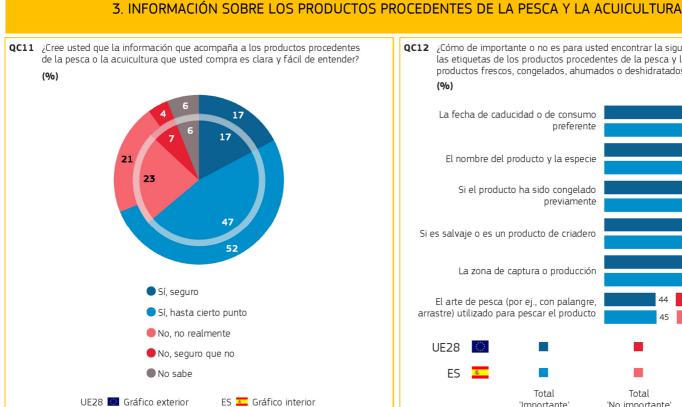


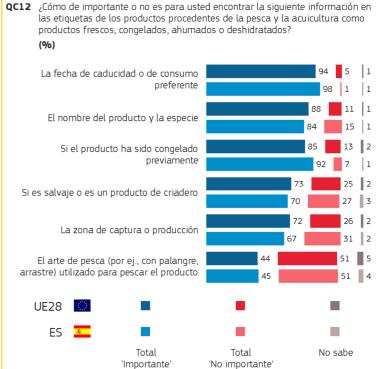
Eurobarómetro Especial 450

Hábitos de los consumidores de la UE respecto a los productos de la pesca y de la acuicultura

ESPAÑA Junio 2016

Metodología: Entrevista personal

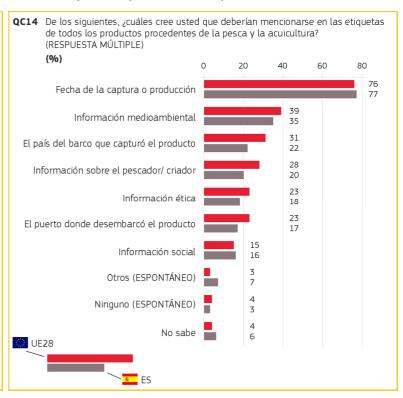




Base: encuestados que compran productos procedentes de la pesca o la acuicultura

QC13 De la siguiente información, ¿cuál cree usted que debería mencionarse en las etiquetas de los productos preparados o enlatados? (RESPUESTA MÚLTIPLE) (%) 60 80 70 De dónde proviene el producto 68 64 Las especies que contiene el producto 62 Si el producto es salvaje o de criadero 41 Dónde se encuentra la planta de procesado del producto 25 El arte de pesca 23 (por ej., con palangre, arrastre) 22 empleado para pescar el producto Otras (ESPONTÁNEO) Ninguna (ESPONTÁNEO) No sabe ○ UE28

Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura



Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura

Base: encuestados que compran y/o consumen productos procedentes de la pesca o la acuicultura