

EL DISEÑO

DE

MODA

.....
RADIOGRAFÍA DE LA ASOCIACIÓN
CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

ESPAÑOL,

EN CIFRAS

.....

acme

ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

.....

@ ACME 2017
Reservados todos los derechos.
Quedan rigurosamente
prohibidas, sin la autorización
escrita de los titulares
del copyright, la copia o
distribución de parte o
la totalidad del presente
documento bajo cualquier
método o procedimiento,
comprendidos la reprografía y
el tratamiento informático.

COLABORA



ELABORA

modaes.es

Compartir información e ideas y analizar conjuntamente los retos y desafíos comunes son algunas de las razones de ser esenciales de las asociaciones empresariales. Su misión, en este sentido, no es sólo defender los intereses de sus partícipes sino también aportar elementos para conocer mejor su negocio y, así, dotar a todos sus asociados de instrumentos de análisis para poder tomar decisiones acertadas.

Con esta vocación, la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) lanza en 2017, con el apoyo de la Comunidad de Madrid y en colaboración con Modaes.es, la primera edición del informe ‘El diseño de moda español, en cifras’, un documento de carácter anual que tiene como objetivo arrojar luz sobre las magnitudes económicas del diseño de moda en España. Y los resultados son elocuentes: 5.580 puestos de trabajo de una alta cualificación y más de 405 millones de euros de facturación a nivel agregado son sólo algunos de los ‘facts’ de las empresas vinculadas a la asociación

en 2015. Con este informe, ACME pretende visualizar la vertiente económica y empresarial de unas compañías de las que a menudo sólo se percibe su faceta más llamativa: el producto. Asimismo, la información obtenida y que recogen las páginas que siguen ayudarán sin duda a mostrar su importante contribución en términos de generación de empleo y riqueza en el seno de la sociedad. En definitiva, este informe se elabora con el objetivo de convertirse en una herramienta útil de conocimiento y puesta en valor del diseño de moda en España. Además, con la continuidad del proyecto en futuras ediciones, ‘El diseño de moda español, en cifras’ ofrecerá series anuales de datos que permitan profundizar en el análisis y seguir haciendo énfasis en la labor imprescindible que realizan las empresas asociadas a ACME. Con toda seguridad, serán series de crecimiento, gracias al empeño, el talento y el trabajo que ponen día a día los profesionales del diseño de moda en España.

El diseño de moda, motor en la economía



MODESTO LOMBA
PRESIDENTE

La moda arrastra un estigma de frivolidad y trivialidad que hace que en ocasiones pierda su verdadero significado, que es el de una disciplina compleja, símbolo de innovación, progreso social y parte esencial de nuestra cultura. Sin embargo, la moda no es sólo un reflejo de nuestro mundo, es belleza y creatividad, pero también industria, comercio y negocio.

Como diría Yves Saint Laurent, “la moda no es un arte, pero se necesita a un artista para crearla”. Nuestro país es la cuna de grandes creativos de la moda como Fortuny, Balenciaga, Pedro Rodríguez, Pertegaz, Elio Berhanyer, Paco Rabanne y Manolo Blahnik, figuras que nos han situado en el mapa internacional del diseño del siglo XX. Además, España es la abanderada de un nuevo sistema que ha supuesto toda una revolución en el sector: el fast fashion. Aunque en apariencia este modelo de negocio parezca ajeno al

de los creadores de moda, la realidad nos demuestra lo contrario. Nuestras grandes empresas llevan el diseño español por el mundo nutriéndose del trabajo de creativos que no sólo están en sus departamentos de diseño, sino también en el de marketing, comunicación o desarrollo de negocio, elementos imprescindibles del sistema de la moda tal y como lo conocemos en la actualidad.

Para un diseñador es imposible vivir de espaldas a la situación del sector, de la misma manera que resultaría inverosímil comprender la realidad del potencial creativo y empresarial de la moda española sin tener en cuenta el valor de las empresas de diseño de autor. Este informe viene a poner cifras a esta industria creativa que avanza a gran velocidad y que evoluciona con paso firme hacia el futuro, confirmando que el diseño de moda español es una parte fundamental de nuestra economía. •

ACME, por la unión asociativa



PEPA BUENO
DIRECTORA EJECUTIVA

No hay que ser un agudo analista para darse cuenta de que una de las labores fundamentales de una asociación profesional debe ser poner en valor el peso de la actividad económica de sus asociados, así que tampoco es cuestión de ponerse muchas medallas por haberlo llevado a cabo por primera vez. ¡Ya era hora!, podrán decir algunos, y tendrán razón. Pero de lo que sí hay que sacar pecho -y conclusiones-, es de las cifras que arroja el estudio que tiene usted entre sus manos. No es insignificante que la facturación de las empresas que componen ACME represente el 50% del negocio global del diseño especializado (dentro del cual se engloban el diseño gráfico, de moda y otros); o que suponga el 62% de los empleos vinculados al mismo grupo. Como se dice al inicio del informe, si los asociados de ACME fueran una única empresa, se situaría como la sexta más importante del sector de la moda en nuestro país. En el otro lado de la balanza está el largo camino que queda por recorrer en cuanto a la venta on line, que en 2015 -fecha de

los datos analizados-, era de algo más de un 3%, aunque desde entonces el crecimiento ha sido rápido y significativo, y los informes anuales que iremos presentando ratificarán estas palabras. En los últimos tres años, a la Asociación Creadores de Moda de España se han incorporado 14 nuevas firmas. En el momento que escribo estas líneas, son un total de 56. Lo resalto porque la voluntad de todos los que forman la asociación y de los que trabajan en ella es que siga creciendo y aglutine bajo sus siglas al sector al que representamos. Las empresas que la componen han decidido estar juntas bajo este marco asociativo y aunar esfuerzos en esta ardua y fascinante tarea de sacar el diseño de moda español adelante. Son ellos los que, con su trabajo diario, lo están llevando a buen puerto. La asociación tiene como tarea fundamental apoyarles de múltiples maneras; este documento es una buena muestra de ello. Por un lado, es un buen instrumento de análisis de sus negocios, pero también pone de manifiesto, con la contundencia de los números, el peso y la contribución del sector del diseño de moda a la riqueza de este país. •

FACTURACIÓN

405

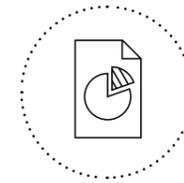
MILLONES DE EUROS

La cifra de negocio agregada de las empresas asociadas en ACME alcanza un valor muy significativo, tanto en el sector del diseño especializado como en el conjunto de la importante industria española de la moda.

Los asociados de ACME cerraron el pasado ejercicio 2015, el último con datos disponibles, con una cifra de negocios agregada de más de 405,3 millones de euros (teniendo en cuenta la información aportada por el 69,6% de los asociados de la entidad). Es la primera vez que se conoce esta magnitud, que pone de relieve el significativo peso económico de las empresas españolas especializadas en diseño de moda.

La ausencia de bases comparables impide contrastar esta cifra con datos de años anteriores, pero la puesta en re-

lación con otros indicadores de actividad en diseño y en moda sí ofrece elementos de análisis útiles. Por ejemplo, según los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística (INE), obtenidos a través de la Encuesta Anual de Servicios, las empresas dedicadas al diseño especializado (diseño gráfico, de moda y otros) generaron en 2015 un volumen de negocio de 898,2 millones de euros. De esta forma, las empresas asociadas a ACME copan el equivalente a cerca del 50% de la cifra de negocio global del sector del diseño especializado en España.



18

MILLONES DE EUROS

La rentabilización de la marca es una máxima para las empresas de moda con un alto componente de diseño y creatividad, que utilizan fórmulas como las licencias para maximizar la generación de ingresos y obtener una diversificación que genera una mayor estabilidad a su negocio. En 2015, las empresas asociadas a ACME lograron una facturación de 17,92 millones de euros gracias a la explotación externa de su marca a través de licencias y franquicias.

Las empresas especializadas en diseño destacan, además, por generar un alto valor añadido. Si en el conjunto del sector servicios el valor añadido equivale al 44,2% de la facturación, en el subsector del diseño especializado esta tasa alcanza el 67,5%. Es decir, el valor añadido bruto asciende a casi siete de cada diez euros facturados.

Por otro lado, las empresas de moda de diseño de autor asociadas en ACME tienen un peso significativo también en el importante sector de la moda en España, que cuenta con algunas de las multinacionales más destacadas a nivel global en términos de facturación, número de tra-

bajadores o presencia internacional. Salvo algunos casos destacados, las empresas de diseño no se encuentran entre las mayores del negocio de la moda en España por cifra de negocio, pero sí alcanzan de forma conjunta una posición relevante en el sector.

Teniendo en cuenta los datos publicados por las mayores empresas españolas de moda correspondientes al ejercicio 2015, si los asociados de ACME fueran una única empresa se situaría como la sexta más importante del sector en España por volumen de negocio, sólo superada por las mayores compañías del sector. •

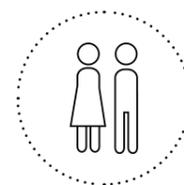
5.580

PUESTOS DE TRABAJO

Las empresas asociadas a ACME representan un importante punto de apoyo para el empleo en España. En 2015, estas compañías generaron casi 5.600 puestos de trabajo de alta cualificación.

El negocio de la moda es un pilar imprescindible para España en cuanto a creación de empleo. El sector concluyó 2015 con una media de más de 138.361 afiliados a la Seguridad Social en diciembre, englobando la producción textil, la confección y cuero y calzado, a los que se suman 193.829 empleos generados en el comercio de moda. Por su parte, las empresas dedicadas al diseño especializado (diseño de moda, industrial, gráfico e interiores) generaron durante este mismo año un total de 9.026 puestos de trabajo. De este total, 5.580 puestos fueron creados por

las empresas asociadas a ACME. Es decir, estas compañías produjeron más del 61,8% de los empleos vinculados al diseño especializado en España en 2015. El empleo en moda ha estado perjudicado por la crisis económica, experimentando grandes retrocesos desde 2011, hasta que en 2014 comenzó la remontada con un leve ascenso del 3,7% y un 3,4% en 2015. El comercio textil también se ha visto fuertemente afectado por la crisis. Según los datos oficiales del INE, de todos los puestos de trabajo en diseño especializado en 2015, 4.231 fueron remunerados. A pesar de no disponer de un dato concreto



4.121

EMPLEOS DIRECTOS

El empleo en moda se ha visto desestabilizado en los últimos años a causa de la crisis económica. En este sentido, las empresas asociadas a ACME cumplen una importante labor de creación de empleo directo en compañías de moda especializadas en el sector del diseño. Del total de puestos de trabajo generados por estas empresas asociadas en 2015, más de 4.000 representaron empleos directos en diseño de moda.

respecto a las empresas de ACME, estas cifras permiten deducir que, al menos, más de la mitad de este empleo remunerado se generó desde dichas compañías. Por otro lado, los más de 9.000 trabajadores en este sector representaron un gasto de 156,3 millones de euros en sueldos, Seguridad Social y otros costes laborales para sus respectivas empresas, lo que supuso un 17,4% sobre el volumen de la facturación. Este porcentaje es notablemente más bajo comparado con el 44,2% que representó el gasto en personal en el conjunto del sector servicios. Asimismo, las empresas dedicadas a diseño especializado

invertieron más en la compra de bienes y servicios que en personal, gastando hasta 368,7 millones de euros, un 42,38% más que en trabajadores. En cuanto al tipo de empleo, del número total de puestos de trabajo generados por las compañías adscritas a ACME en 2015, 4.121 de ellos correspondieron a empleos directos en las propias empresas. El resto fueron empleos indirectos en las principales empresas proveedoras de los diseñadores, como talleres textiles y de confección o compañías de licencias de perfumes y complementos, como bolsos, relojes, gafas, corbatas o pañuelos, entre otras. •

PRODUCCIÓN

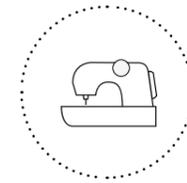
8,9

MILLONES DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS

La industria de la moda mueve unas cantidades enormes de producto cada año. Durante 2015, las empresas asociadas a ACME vendieron más 8,9 millones de prendas y complementos.

Colecciones cada seis meses, con una renovación completa de la cartera de productos. Prendas para temporadas interestacionales, como las colecciones cruceo, o colecciones de reposición. O, incluso, colecciones que se reemplazan con una mayor frecuencia. La renovación del producto es, en cualquier caso, una constante inherente en el negocio de la moda, que cada año lanza decenas de nuevas referencias al mercado, con variedades de tallas, colores y otros rasgos. Este proceso de constante cambio redundará en sistemas de producción y aprovisionamiento de gran compleji-

dad en las grandes empresas de moda, que no obstante se trasladan también a las compañías de menor tamaño. Cada prenda puesta en el mercado implica un encadenamiento de procesos creativos y productivos, desde la conceptualización de la colección al diseño del producto, el patronaje y la elaboración del muestrario. Tras su aprobación, la prenda entra en el sistema productivo de la empresa, en el que se suelen utilizar recursos internos y externos a la propia compañía. Las cifras agregadas de las empresas asociadas a ACME situaron en 8,92 millones las prendas y complementos ven-



21,8%

EN ESPAÑA

La cadena de producción y aprovisionamiento en el sector de la moda tiene un claro carácter internacional con polos fabriles de importancia repartidos en todo el globo. En 2015, las empresas asociadas a ACME realizaron buena parte de su producción en el extranjero, si bien la confección local tuvo una gran importancia. En particular, el 21,85% de su producción se realizó en España.

cidos en 2015. Teniendo en cuenta el volumen de facturación global de estas empresas, el valor medio de las piezas vendidas se sitúa en alrededor de 45,44 euros la unidad, englobando todos los tipos de artículos. La búsqueda de altos estándares de calidad en sus productos lleva a la mayor parte de las empresas de moda con alto componente de diseño y creatividad a apostar por la producción en proximidad. Contar con sus propios talleres productivos o con proveedores de confianza situados a escasos kilómetros de sus centros de diseño permite a las empresas disponer de un mayor control de calidad sobre

sus productos. En este sentido, el 21,8% de la producción de las empresas pertenecientes a la entidad se realiza en España. En cuanto a la cantidad de artículos, esta tasa situaría en 2015 el número de prendas y complementos confeccionados en el territorio nacional en 1,94 millones. Según la Encuesta Industrial de Productos que realiza el INE, en 2015 se produjeron en España más de 275 millones de artículos de moda. De esta forma, las empresas asociadas a ACME vendieron el equivalente al 3,2% del total de la producción nacional. •

9.901

PUNTOS DE VENTA

La distribución es un eslabón clave en la cadena de valor de la moda. Las empresas de diseño de moda de España asociadas a ACME llegan a su público a través de una red formada por un total de 9.901 puntos de venta.

En un entorno con una gran competencia, la distribución es un proceso fundamental en la cadena de valor de las empresas de moda y el que ha sufrido más cambios en las últimas décadas. Salvo algunas excepciones, la moda de autor tiene en el canal multimarca su principal vía de comercialización y contacto con el cliente. Las compañías asociadas a ACME tienen en las tiendas especializadas su principal aliado, logrando multiplicar los puntos de contacto con su clientela gracias a una red formada por casi 10.000 puntos de venta en todo el mundo.

En concreto, las empresas vinculadas a la entidad asociativa tienen presencia en 9.962 puntos de venta, teniendo en cuenta también sus propios talleres, showrooms, tiendas propias, franquicias y corners en grandes almacenes, que forman parte también del mix de distribución de estas compañías. En España, donde los asociados de ACME suman 7.607 puntos de venta, la distribución de moda se ha transformado completamente durante los últimos años, debido principalmente al gran auge vivido por las cadenas verticalizadas de distribución, además de los hipermercados,



2.355

PUNTOS DE VENTA EN EL EXTRANJERO

La fuerte internacionalización es un rasgo distintivo de las empresas asociadas a ACME. Del total de puntos de venta en los que distribuyen sus colecciones, el 30,96% se encuentran establecidos en el extranjero, con presencia en un total de 2.355 puntos de venta.

cuya cuota de mercado en la venta de moda ha aumentado con fuerza en el país. En sentido contrario, los grandes perjudicados de esta transformación han sido las tiendas multimarca y los grandes almacenes, dos aliados esenciales de las marcas independientes. Según datos de la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (ACOTEX), las tiendas multimarca copaban en 2014 una cuota de mercado del 19,7%, que en 2015 se recuperó hasta el 19,9%. Estos porcentajes acercan la distribución de moda en España a lo que ocurre en el entorno europeo, donde el peso

de las tiendas multimarca se sitúa entre el 15% y el 25% en los principales países. Además, la transformación de la distribución de moda ha dejado en el país un universo empresarial más modernizado y de mayor valor añadido, con establecimientos que ofrecen a los clientes singularidad y experiencia. La elección de las colecciones y marcas es uno de los elementos más importantes en esta construcción de valor por parte de los establecimientos multimarca, cuya diversidad de propuestas creativas cubre la demanda de un amplio segmento de consumidores. •

3,1%

FACTURACIÓN ONLINE

La venta a través de la Red se ha acentuado en los últimos años a consecuencia de las nuevas tecnologías y las generaciones nativas digitales. Las empresas asociadas a ACME facturaron más de 12 millones en 2015 a través del ecommerce.

Junto al cambio radical en los canales de distribución tradicionales, la moda se ha enfrentado en los últimos años a otros elementos disruptivos, muchos de estos protagonizados por la innovación tecnológica. Sin lugar a dudas, Internet ha sido el vector de transformación más importante en el mundo en las últimas décadas, un fenómeno que ha impactado también en el ámbito económico, en el comercio y, por supuesto, en la moda. En España, Internet se ha impuesto como un canal de distribución cada vez más importante para la industria

de la moda, que ha adoptado esta tecnología tanto para vender sus productos como para establecer nuevas vías de comunicación e interrelación con los consumidores. Pese a ello, Internet es todavía un canal incipiente para la venta de moda, que se refleja aún de forma moderada en las cuentas de las empresas. En el caso de las empresas de diseño asociadas a ACME, la ventas online representaron en 2015 un 3,1% de la facturación total, lo que equivale a 12,4 millones de euros. La corta vida del comercio electrónico dificulta obtener datos sobre su importancia en las ventas en el conjunto



del negocio de la moda. No obstante, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sí publica desde hace años el valor absoluto de las ventas de prendas de vestir a través de la Red. En 2015, esta categoría de productos se convirtió en el primero en bienes físicos (excluyendo artículos no tangibles, como billetes de avión o entradas para espectáculos) en el comercio electrónico en España por volumen de negocio, con ventas por valor de 1.305 millones de euros. En este caso, el peso de las ventas online de los asociados a ACME en el conjunto del negocio de la moda

por Internet en España es moderado, y se sitúa algo por debajo del uno por ciento. Más allá de las ventas, las marcas asociadas a ACME tienen una amplia presencia en Internet en términos de comunicación. En ese sentido, las empresas de moda utilizan sus propias páginas web, perfiles en redes sociales y otros ámbitos digitales para comunicarse con el consumidor, aunque este finalice a menudo el proceso de compra en los establecimientos físicos de las marcas o en sus asociados del canal multimarca o los grandes almacenes. •

Metodología

El presente informe toma como referencia la información aportada por los propios asociados de ACME a la entidad, solicitada específicamente para la elaboración del estudio. La encuesta, realizada durante el primer trimestre de 2017, hace referencia a los datos de las empresas a cierre de 2015, a fin de obtener cifras definitivas aprobadas en junta general de accionistas y presentadas por las propias empresas al Registro Mercantil. Si bien la muestra coincidió en este caso con el universo estadístico, formado por las 56 empresas asociadas a

ACME, los datos obtenidos sólo hacen referencia a una parte, aunque muy sustancial, de la misma. En este sentido, en la primera edición de la encuesta de ACME a sus asociados sobre magnitudes económicas la participación fue del 70%, con la implicación activa de 39 compañías. La diversidad de empresas presentes en la asociación, desde grandes compañías de más de cien millones de euros de facturación a talleres independientes y pymes, dificulta la tarea de hacer una estimación de los datos equivalentes al 100% de los asociados. No obstante, teniendo en cuenta esta salvedad, una sen-

cilla estimación elevaría las cifras publicadas de la siguiente forma. Por un lado, la facturación del 100% de asociados representaría 582,29 millones de euros, de los cuales 25,75 millones de euros correspondería al negocio generado gracias a la explotación de la marca mediante licencias y franquicias. Asimismo, el empleo directo generado por las empresas españolas de diseño de moda integradas en ACME ascendería a 8.260 puestos de trabajo, a los que se sumarían 6.073 trabajadores indirectos. Empresas y trabajadores estarían produciendo un total de 12,81 millones de prendas

y complementos de vestir al año. Manteniendo el ratio de facturación online medio de las empresas que sí han compartido sus datos, la cifra de negocio del sector a través de la Red llegaría a 17,8 millones de euros, lo que seguiría representando un 3,06% del total de ventas. En cuanto a la red de puntos de venta, la cifra de establecimientos en España alcanzaría para el 100% de los asociados 10.929, mientras que en el extranjero el número de tiendas con presencia de marcas españolas estaría en torno a 3.383. •

Sobre ACME

La Asociación Creadores de Moda de España (ACME) es una asociación profesional sin ánimo de lucro fundada en 1998 por los diseñadores Modesto Lomba, Jesús del Pozo, Elio Berhanyer, Antonio Pernas, Ángel Schlessner y Roberto Verino. Actualmente está formada por 56 creadores de moda de toda la geografía española que participan en las principales pasarelas y plataformas de moda tanto a nivel nacional como internacional. Desde su nacimiento, la Asociación trabaja fundamentalmente

para defender los intereses de los creadores de moda en España, ofreciendo herramientas para aumentar su competitividad y actuando como representante del sector del diseño de moda español ante instituciones y entidades públicas y privadas. ACME tiene como fin la promoción de la moda española en sus facetas económica y cultural, fomentando actividades que redunden en beneficio del sector del diseño de moda en sus vertientes creativa y comercial, tanto dentro como fuera de España. La Asociación promueve numerosas actividades para promo-

ASOCIADOS ACME

Adolfo Domínguez
Agatha Ruiz de la Prada
Ailanto
Alma Aguilar
Amaya Arzuaga
Ana Locking
Andrés Sardá
Ángel Schlessner
Anton Heunis
Antonio Alvarado
Carmen March
Custo Barcelona
Davidelfin
Delpozo

Devota & Lomba
Dolores Cortés
Duyos
Emilio de la Morena
Etxebarria
Francis Montesinos
García Madrid
Hannibal Laguna
Helena Rohner
Ion Fiz
Inuñez
Javier Larrainzar
Jorge Acuña
Jorge Vázquez

Jose Castro
Jose Miró
Juan Vidal
Juana Martín
Juanjo Oliva
Kina Fernández
Lemoniez
Leyre Valiente
Lydia Delgado
Manémané
Manuel de Gotor
María Barros
María Escoté
María Ke Fisherman

Maya Hansen
Menchén Tomàs
Miguel Marinero
Miguel Palacio
Miriam Ocariz
Moisés Nieto
Pedro del Hierro
Purificación García
Rabaneda
Roberto Torretta
Roberto Verino
Teresa Helbig
Ulises Mérida
Victorio & Lucchino

cionar la moda española a nivel nacional e internacional. Todos los años surgen nuevas iniciativas que ponen en valor el trabajo de nuestros diseñadores. Proyectos comerciales, culturales, formativos, de comunicación y obra social que cuentan con la participación de los miembros de la Asociación. En ACME la moda se concibe como una industria cultural, desarrollando diferentes iniciativas que ponen en valor su faceta creativa y artística. Su intensa labor en este ámbito fue reconocida con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes de 2011.

La Asociación Creadores de Moda de España forma parte de la Mesa de la Moda del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad junto a los principales agentes de la industria de la moda nacional. Además, ACME es miembro activo de la Confederación ModaEspaña, de la que también forman parte: la Federación Española de Empresas de la Confección (FEDECON), la Agrupación Española del Género de Punto (AEGP), la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA) y la Confederación Española del Comercio Textil (CECOTEX). •

Junta directiva



MODESTO LOMBA
PRESIDENTE

Funda la firma Devota & Lomba en 1986 junto a Luis Devota y desde 1988 participa cada temporada en Fashion Week Madrid. Su marca cuenta en la actualidad con colecciones de novia, comunión, hogar, perfumes y joyas, entre otras líneas de producto. Además, desarrolla proyectos de interiorismo a través de Devota & Lomba Estudio. Modesto Lomba es presidente de ACME desde el año 2000.



ROBERTO TORRETTA
VICEPRESIDENTE

El diseñador de origen argentino comienza su trayectoria en el mundo de la moda en los años 70. Tras trabajar en diferentes empresas del sector, funda su propia firma y debuta en Fashion Week Madrid en 1996. A lo largo de su trayectoria ha realizado multitud de colaboraciones que han llevado el sello Torretta a ámbitos como la decoración, la joyería o la óptica, destacando sus uniones con Suárez, Goodyear y Federópticos.



JUAN DUYOS
TESORERO

Inicia su carrera en la moda colaborando con diseñadores como Manuel Piña y Antonio Pernas, una labor que compagina con la creación de sus primeras colecciones junto a Cecilia Paniagua. En 1999 emprende su carrera en solitario y celebra su primer desfile en la fashion week de Madrid. A lo largo de su carrera ha colaborado con diversas marcas, entre las que destaca su etapa como director creativo de la firma Don Algodón.



PEDRO TRÓLEZ
SECRETARIO

Economista de formación, funda el Grupo Perfumes y Diseño (PYD) en 1998, sociedad dedicada a la distribución y licencias de perfumería. Su grupo era el licenciatario mundial de las fragancias de Jesús del Pozo, una unión que fue clave para que, tras el fallecimiento del diseñador en 2011, PYD se hiciera con su marca de moda y la relanzase bajo el nombre "Delpozo" con Josep Font como director creativo.



JUANJO OLIVA
VOCAL

Tras trabajar en otras empresas del sector como Zara o Sybilla, Juanjo Oliva crea su propia firma en el 2000. Cuatro años más tarde entra a formar parte del calendario oficial de Fashion Week Madrid. El éxito de sus creaciones le une en 2012 con El Corte Inglés, que le encarga el diseño de colecciones cápsula para la marca Elogy, una colaboración que se consolida en 2016 con el estreno de la colección "Juanjo Oliva para El Corte Inglés".



DAVID DELFIN
VOCAL

El creador malagueño funda, junto a los hermanos Postigo y Bimba Bosé, la firma Davidelfin en 2001, un proyecto multidisciplinar donde conviven diferentes manifestaciones creativas. En el año 2002 la marca presenta su primera colección en Fashion Week Madrid y en 2009 da el salto internacional con su llegada a la New York Fashion Week, pasarela en la que participó durante cuatro temporadas.



HELENA ROHNER
VOCAL

La creadora canaria comienza su andadura en el diseño de joyas en 1995. Desde entonces, sus creaciones se venden en diferentes países del mundo. A lo largo de su trayectoria, el universo creativo de Rohner se ha extendido más allá de la joyería, incluyendo proyectos de diseño en cerámica y menaje para compañías de prestigio internacional como Georg Jensen o Munio. En 2015 recibe la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes.

EL DISEÑO DE MODA EN ESPAÑA, EN CIFRAS

RADIOGRAFÍA DE LA ASOCIACIÓN
CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

acme

ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA