## PALMARES

## activación de ventas



## 1. CLASIFICACIÓN POR CANAL

1a. punto de venta físico y promociones al canal: trade MARKETING


# PALMARES 

```
1A/1902
LO QUE MAMA NO QUIERE
FAHRENHEITDDB
OECHSLE
PERÚ
```

1B. MEDIOS CONVENCIONALES
1C. PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIPLES Y MÓVIL. COMERCIO ELECTRÓNICO


1C/786
S0L
STORIES ORDERING
LoLA MULLENLOWE
BURGER KING
ESPAÑA

## PALMARÉS

1D. EVENTOS PEQUEN̄A ESCRLA (AMBIENT
MARKETING/GUERRILLA)


## PALMARÉS

1E. EVENTOS GRAN ESCRLA (EVENTOS E INSTRLACIONES)


1E/788
ETERNO CALDERÓN
LOLA MULLENLOWE
LIBERO
ESPAÑA

1E/1455
LA DILIGENCIA DE LOS COWBOYS DEL DESIERTO
PROXIMITY BARCELONA
SKODA ESPAÑA
ESPANA

# paLmares 

## 2. ACCIONES DE TIPOLOGÍA ESPECIAL

2A. FIDELIZACIÓN, VENTA CRUZADA Y UPSELLING


2B. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA


2B/1451
POR SIEMPRE JAMÁS
PROXIMITY BARCELONA
AUDI ESPAÑA
ESPAÑA

## PALMARÉS

```
2B/549
SPORTS VS BULLYING
MCCANN ESPANNA
FUNDACIÓN JERO GARCİA / CAMPAÑA CONTRA EL
BULLYING
ESPANNA
2B/784
VALDERRAMA
LOLA MULLENLOWE / ELIS LIMITADA
LİBERO
ESPAÑA
```


## 2B/1077

HUESOS DEFORESTADOS
HAVAS WORLDWIDE COLOMBIA / HAVAS MEDIA -
HAVAS WORLD WIDE COLOMBIA - HAVAS SPORTS E
ENTERTAINMENT - MOBEXT
MUSEO DE HISTORIA NATURAL, UNIVERSIDAD
NACIONAL DE COLOMBIA / HUESOS DEFORESTADOS
COLOMBIA

2B/652
CORRESPONSALES DE GUERRA EN EL CÁNCER DE MAMA
CHEIL WORLDWIDE SPAIN / CHEIL SPAIN
SAMSUNG
ESPAÑA

## PALMARES

## 3. ACCIONES DE RESPUESTA DIRECTA

3A. MEDIOS CONVENCIONAL
3B. PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVILES


3B/1405
BANCO SABADELL: PRÉSTAMO EXPANSIÓN CHROME
EXTENSIÓN
GREY
BANC SABADELL
ESPAÑA

## PALMARÉS

3C. MAILING FÍSICO

## 4. INNOVACIÓN EN ACTIVACIÓN



